

**LO ESENCIAL**  
**2021**

INFORME DE ACTIVIDADES DEL GRUPO CCPA

**CCPA-G**  
GROUP

La misión del Grupo CCPA es  
mejorar de forma sostenible  
la competitividad de sus  
clientes y de los criadores.

# | ÍNDICE

**6** | PERFIL  
El grupo CCPA hoy en día

**14** | ACTIVIDADES  
Consolidar nuestro desarrollo

**28** | INNOVACIÓN  
Innovar para construir el futuro

© Copyright • Septiembre 2022 • Service Communication Grupo CCPA - Diseño - Realización

© Créditos fotográficos: Grupo CCPA • Adobe Stock



Papel procedente de bosques controlados y gestionados de forma sostenible.  
Queda estrictamente prohibida cualquier forma de reproducción, incluso parcial, de los artículos e ilustraciones publicados en este informe.

**Mickaël Marcerou**

Presidente del Grupo CCPA



# 2021

## Un año «determinante»

**Determinante** por las crisis que hemos vivido: primero la crisis sanitaria, y después la crisis relacionada con el aumento de los precios de las materias primas y las dificultades de abastecimiento. Al margen de las palabras que han caracterizado a esta pandemia (mascarillas, medidas preventivas, confinamientos, etc.), y de los males que produjo (enfermedad, aislamiento, estrés, etc.), el Grupo CCPA siguió asesorando a sus afiliados y clientes durante toda la crisis con el entusiasmo y la perseverancia que caracteriza a todos sus empleados en cualquier lugar del planeta.

**Determinante** por la cuestión del clima, con la publicación del último informe del IPCC. Ya no es posible la ambigüedad. Es urgente que todos cambiemos nuestros hábitos de consumo y de trabajo, y nuestro modo de vida.

CCPA ha podido ofrecer a sus empleados la posibilidad de teletrabajar a gran escala desde 2020, y está cada vez más comprometido con la responsabilidad social de las empresas.

CCPA también utiliza la palanca de la innovación con sus clientes para producir soluciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, los animales y el criador.

**Determinante** por la transformación organizativa del Grupo que se puso en marcha a principios de 2021. La nueva organización del Grupo es la base indispensable para la reflexión sobre el Plan de acción estratégico que debe tener lugar en 2022. El desarrollo de la innovación, la reestructuración de los procesos y el impulso de las operaciones internacionales serán los ejes principales, que beneficiarán a todos.

*Demons las gracias a todos los empleados del grupo, que también están decididos a garantizar el buen funcionamiento de la empresa y a servir a nuestros clientes.  
- Continuemos juntos nuestro compromiso, como lo hemos hecho durante con 60 años.  
Mickaël Marcerou*

# PERFIL

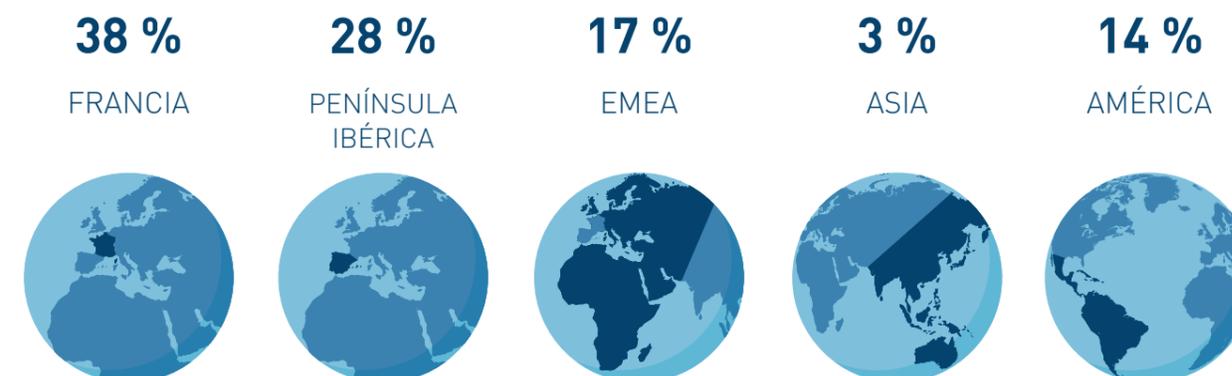
EL GRUPO CCPA  
HOY EN DÍA

## Cifras clave



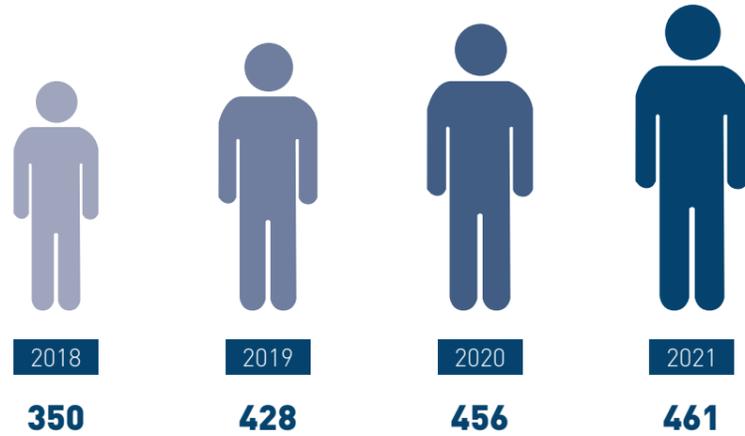
El Grupo CCPA está presente en cuatro continentes, y sus ocho filiales combinan la experiencia e innovación necesarias para convertirse en un socio de confianza en materia de nutrición y salud animal en más de 40 países.

### Desglose del volumen de negocios consolidado de 2021 por área geográfica



## Capital humano

El capital humano es parte esencial del proyecto de CCPA. Las mujeres y hombres del Grupo son su activo más importante. Los equipos contribuyen a su desarrollo y al éxito de sus proyectos.



El Grupo CCPA refuerza su plantilla para adaptarse a los cambios de su nueva organización y sus proyectos de desarrollo. Se van a cubrir una treintena de puestos de trabajo en todos los centros de Francia y del extranjero, con una plantilla de 500 empleados para finales de 2022.

## Índice de igualdad de género

La UES CCPA - DELTAVIT obtuvo un resultado de **80** en el año 2021 frente a **78** en 2020.

Aunque podemos felicitarnos por esta mejora de 2 puntos, nuestro objetivo es mejorar aún más. Para avanzar más deprisa, las actuaciones del Grupo se centrarán en dos aspectos prioritarios:

- Fomentar el desarrollo de las mujeres para que ocupen puestos de responsabilidad, ya sean técnicos, comerciales o administrativos. Desde 2021 han progresado en la empresa 10 mujeres (el 12,3 % de la plantilla).
- Dedicar una parte importante del presupuesto de las negociaciones anuales obligatorias (NAO) a la revalorización de determinados puestos, cuyo nivel medio de remuneración está retrocediendo con respecto al de otras funciones, y que están ocupados principalmente por mujeres.

La mejora de este índice será una de las prioridades de la política de recursos humanos del Grupo en el marco del Plan de acción estratégico.



ÍNDICE DE IGUALDAD  
DE GÉNERO

**80 / 100**

UES  
CCPA -  
Deltavit

## Cuidamos de nuestros valores



### CREATIVIDAD

Salir de nuestro marco para inventar nuevas soluciones nutricionales y nuevas técnicas de cría y servicios que permitan hacer avanzar a los sectores de producción animal.



### AMBICIÓN

Profundizar en el conocimiento de la nutrición animal. Desarrollar soluciones y servicios competitivos e innovadores y distribuirlos lo más ampliamente posible.



### RESPETO

Actuar juntos con respeto por las personas, los animales, el medio ambiente y nuestros socios profesionales, como parte de una gestión empresarial responsable.



### EFICACIA

En todos nuestros ámbitos de actuación, buscar soluciones eficientes que hayan demostrado su eficacia técnica y económica. Es el ADN del Grupo CCPA.

# Un nuevo modelo de gobernanza más comprometido y sostenible

Durante el año 2021 y bajo la dirección de Mickaël Marcerou, el Consejo de Administración ha acometido un proceso de reflexión para reorganizar la gobernanza. Esta reflexión, iniciada en marzo, nos permitió definir en septiembre de 2021 un nuevo esquema de gobernanza que está funcionando desde principios de 2022.

El nuevo esquema de gobernanza apuesta por lo siguiente:

- Mayor proximidad con los empleados
- Una gobernanza colegiada y colaborativa con un procedimiento de integración de los nuevos administradores
- La capacidad de definir la futura estrategia del Grupo CCPA
- Una gobernanza política de las filiales

El nuevo esquema de gobernanza se articula en torno a 3 órganos: Consejos de Administración, dos comisiones (RRHH y Finanzas, Auditoría y Riesgo) y tres Comités de Orientación Estratégica (COE) de las líneas de negocio.

Estos órganos de gobierno se crean con un objetivo común en torno al modo de funcionamiento cooperativo, los intercambios abiertos y dinámicos, la capacidad de respuesta en la toma de decisiones y los objetivos de desarrollo y crecimiento del grupo.

## EL NUEVO ESQUEMA DE GOBERNANZA SE ARTICULA EN TORNO A 3 ÓRGANOS



# Consejo de Administración

El Consejo de Administración de CCPA, presidido por Mickaël Marcerou, criador y administrador de la cooperativa Arterris, nombra al Director General del Grupo y participa en el diseño de las grandes orientaciones estratégicas y financieras antes de su puesta en práctica por el Comité Ejecutivo.



Mickaël Marcerou  
Administrador de ARTERRIS y Presidente de CCPA



Vincent Caillon  
Administrador de TERRENA



Denis Le Moine  
Administrador de EUREDEN



Guy Calmejane  
Administrador de ALTITUDE



Armel Lesaffre  
Administrador de UNÉAL



Hervé Solignac  
Administrador de UNICOR



Cédric Faure  
Representante del fondo común de inversión del Grupo CCPA

Los colaboradores de CCPA tienen una participación en el capital del Grupo desde 1994, y están representados por un empleado elegido para formar parte del Consejo de administración en calidad de administrador.

# Para garantizar su desarrollo, el Grupo CCPA se ha reorganizado en 2021

El Grupo se apoya ahora en un Departamento de Investigación e Innovación y una cartera de marcas organizada en torno a tres líneas de negocio singulares y complementarias, respaldadas por toda una serie de funciones de apoyo centralizadas, así como por equipos comerciales reforzados en Francia y a nivel internacional. El objetivo de esta reorganización es dotar al grupo de todos los recursos necesarios para definir y poner en práctica el próximo plan estratégico.

## LA INNOVACIÓN COMO DINÁMICA DE CRECIMIENTO

Esta reorganización ha sido una buena oportunidad para que la dirección ratifique las credenciales de investigación e innovación del Grupo, el motivo por el que se creó la Unión de Cooperativas CCPA en 1966. La idea fundacional era crear una empresa de servicios para ayudar a gestionar de manera eficaz los extraordinarios cambios de la ganadería.

Este papel clave y central de la innovación se ha reforzado con la creación de un Departamento de Investigación e Innovación en un momento en el que los sectores de producción animal siguen experimentando grandes transformaciones en un mundo cambiante y abierto internacionalmente.

## FUNCIONES CENTRALIZADAS RENOVADAS

Se han anunciado varios nombramientos para reforzar el valor añadido de los Departamentos y Funciones de Apoyo Centralizadas: optimización de procesos, servicios dirigidos a otros departamentos y filiales, digitalización, etc.

También se ha creado un Departamento Administrativo y Financiero y un nuevo Departamento de Recursos Humanos.

## 3 LÍNEAS DE NEGOCIO PARA UNA OFERTA GLOBAL

Las 3 líneas de negocio del Grupo CCPA comparten una cultura común para ofrecer a los clientes una visión de 360° en materia de salud y nutrición animal:

- Así, la primera de las líneas de negocio, la histórica empresa de soluciones nutricionales y servicios, reúne la oferta de productos y servicios a los

clientes, combinada con una reconocida experiencia zootécnica y nutricional.

- La segunda línea de negocio agrupa las actividades de diseño, producción y comercialización de especialidades nutricionales – alimentos complementarios, minerales y cubos para lamer – bajo la marca Deltavit.
- La tercera línea de negocio, la de los ingredientes funcionales de la marca Novation, se centra en la fabricación y comercialización de aditivos y materias primas específicas.

## ÁREAS COMERCIALES DEFINIDAS

Para estimular las actividades y el desarrollo de las tres líneas del Grupo, CCPA se apoya ahora en una organización comercial por áreas geográficas para tener en cuenta las características específicas de cada mercado y adaptar sus ofertas a las problemáticas locales.

En Francia, por sus raíces históricas y la estructura jurídica de la empresa matriz del Grupo, las fuerzas de ventas se especializan en función de las distintas líneas de negocio.

Además de la Península Ibérica, que ya está bien representada, EMEA (Europa, Oriente Próximo y África), Asia y América siguen siendo firmes regiones de prospección, que el Grupo tiene un profundo interés en conquistar.

Para el grupo, se trata de crear las condiciones óptimas para poder crecer, con el fin de proporcionar al sector de la nutrición animal una oferta más amplia y coherente basada en soluciones constructivas que combinen rendimiento, competitividad y sostenibilidad.

# Comité Ejecutivo

Con la puesta en marcha de la nueva organización en otoño de 2021, también se ha creado un comité ejecutivo para las Funciones Centralizadas y las 3 líneas de negocio del Grupo.

## Funciones Centralizadas



Olivier Poli  
Director General



Edwige Thomassin  
Directora de  
Vida Cooperativa



Jean-François Labarre  
Director General Adjunto



Maëg Videau  
Director Administrativo  
y Financiero



Catherine Barbier  
Directora de Recursos  
Humanos



Gaël Le Goc  
Responsable  
de Comunicación



Bernard Cesbron  
Director Industrial



Janic Gouhier  
Director de la Cadena de  
Suministro



Arnaud Wiczorek  
Director de Investigación  
e Innovación

## Líneas de Negocio



Émilien Dupuis  
Director de Soluciones  
Nutricionales y Servicios



Clément Le Ricousse  
Director de Especialidades  
Nutricionales



Andrés Ortiz  
Director de Ingredientes  
Funcionales

CONSOLIDAR  
NUESTRO  
DESARROLLO

| **ACTIVIDADES**

## 3 líneas de negocio para una experiencia integral en nutrición y salud animal

Desglose del volumen de negocios por actividad



Un monde, Un groupe • *One world, One group*

Pequeño tour  
en vídeo de  
las entidades  
del Grupo



# Una nueva dinámica para las premezclas y las soluciones nutricionales

En un 2021 marcado aún por la crisis sanitaria del COVID (aumento de los precios de las materias primas, del transporte, de la energía, etc.), la actividad de Soluciones nutricionales y servicios consiguió salir bien librada, con buenos resultados comerciales en determinadas áreas.

## FRANCIA

El mercado nacional de piensos vuelve a bajar (-1,3 %), afectado por el cierre de numerosas producciones porcinas, pero también por un descenso de la cabaña bovina y una reducción de la producción de aves de corral (pavos, pintadas y palmípedos). A pesar de este contexto, CCPA ha mantenido su posición en el conjunto del mercado nacional, con una evolución variable dependiendo de la especie.

- **Aves de corral:** Un mercado en desarrollo para CCPA «impulsado» por las ponedoras y las reproductoras, y también por la recuperación de posiciones en las aves de corral para carne. También hay que destacar que continúan creciendo nuestras actividades ecológicas, aunque el mercado se complique en 2022.
- **Porcino:** Tras varios años de un crecimiento importante, nuestro negocio experimenta ahora en retroceso. El precio del cerdo no puede absorber el aumento de precios de los piensos y eso está provocando recortes en las explotaciones.

- **Rumiantes:** La actividad de premezclas ha bajado debido a las dificultades del mercado de los bovinos de carne y a la tensa situación económica, que han provocado un descenso de la tasa de incorporación de ciertas premezclas. Pese a ello, crece el volumen de soluciones nutricionales Vivactiv®, lo cual refleja nuestra buena actuación en el mercado.

A finales de 2021 y principios de 2022 se han producido toda una serie de nuevos acontecimientos importantes que van a afectar a los mercados en 2022: una subida inédita y muy considerable del precio de las materias primas y de la energía (que afecta a la rentabilidad de las granjas y de los sectores), el desarrollo de la gripe aviaria (que aboca al sector avícola a una crisis sanitaria sin precedentes), nuevos cierres de explotaciones porcinas, etc.

A pesar de esta difícil situación, CCPA prosigue su prospección activa con perspectivas alentadoras.

## CCPA líder en productos ecológicos

En 2021 prosigue el desarrollo de CCPA en Francia, la Unión Europea y Suiza.

Para cubrir las necesidades de los animales de granja con piensos de alto valor nutricional que cumplan con las especificaciones de la agricultura ecológica, CCPA ofrece una amplia gama de soluciones y especialidades nutricionales para todas las especies.

Toneladas reconstituidas a partir del volumen de premezcla y soluciones nutricionales



## EMEA

Nuestro negocio en la región EMEA sigue creciendo con la misma dinámica que el año anterior.

### RUSIA

Continuó la introducción de soluciones nutricionales para animales monogástricos con la misma tendencia positiva que en 2020. Gracias al apoyo de los servicios técnicos, se ha visto reforzada nuestra posición con los principales integradores de aves y cerdos del país. En el caso de los rumiantes, han aumentado nuestras actividades de premezclas y Vivactiv® gracias a la asistencia técnica que presta a los criadores nuestro distribuidor local, que combina la venta de productos con el software de formulación Chorus®.

### MARRUECOS

En un contexto especialmente tenso en cuanto a las materias primas, la gama Vivactiv® ha progresado con fuerza gracias a su formulación, que mejora el valor de

las materias primas. Marruecos se ha convertido así en el primer país usuario de Vivactiv® para la exportación, y también en uno de los cinco mayores clientes del Grupo CCPA.

### SUIZA

CCPA sigue creciendo y ampliando su negocio en las tres especies, incluido el de los productos ecológicos. Hemos iniciado una nueva actividad en Austria, gracias a una labor comercial y técnica que nos ha permitido implantarnos de manera significativa en el país.

A pesar del difícil contexto sanitario y económico de 2021, el nivel de negocios ha seguido siendo relativamente bueno en muchos países como Túnez, Italia, Bélgica, etc. No obstante, esperamos aumentar nuestra implantación en 2022 con la llegada de nuevos colaboradores para reforzar al equipo comercial.

## PENÍNSULA IBÉRICA

Dirigido por los equipos de DIN y Nutega, el negocio de los piensos continúa aumentando en la Península Ibérica en 2021.

### PORTUGAL

Desde 2017, nuestro negocio en Portugal ha crecido de forma muy dinámica gracias a una estrategia de desarrollo basada en la presencia sobre el terreno y en los servicios de nutrición que prestamos a los criadores portugueses. El negocio porcino, y más concretamente los piensos para lechones, contribuyen en gran medida a este crecimiento. El negocio avícola también está creciendo en un sector muy concentrado en muy pocas empresas.

### ESPAÑA

En España, el trabajo que hemos hecho en cuanto a la oferta para lechones nos ha permitido ganar cuota de mercado. También hemos empezado a aproximarnos a las grandes cuentas del sector porcino, un trabajo que debería dar sus frutos en 2022. Estamos desarrollando la gama Vivactiv® en rumiantes, con una buena respuesta sobre el terreno y un abordaje de la formulación que responde a las expectativas del mercado. Por último, también mejora nuestro negocio avícola tras un difícil año en 2020.

## AMÉRICA

A pesar de la difícil situación sanitaria y económica, nuestro negocio creció en la región gracias al impulso de las soluciones nutricionales para aves de corral.

### COLOMBIA

El cambio de distribuidor en Colombia en 2020 empieza a dar sus frutos. Las primeras ventas se produjeron en 2021, tras 4 años sin que hubiera ninguna en este país.

### CARIBE Y AMÉRICA CENTRAL

La contratación de un nuevo comercial para el Caribe y América Central ha supuesto también un gran impulso. Panamá, Costa Rica y Guatemala se convierten en los países más lucrativos para nosotros. Nuestros negocios siguen aumentando en países como Perú y Ecuador, con un crecimiento de hasta el 50 % en Perú.

### BRASIL

El año 2021 fue más complicado para Brasil. La reestructuración del equipo augura muy buenas perspectivas para 2022.

Con la puesta en marcha de la nueva organización y el nombramiento de un responsable comercial para América (una región antes adscrita a la Península Ibérica), el objetivo es mejorar el seguimiento en esta parte estratégica del mundo y ayudar a su desarrollo.

ASIA

Las restricciones para viajar y las numerosas repercusiones del Covid, la peste porcina africana y la renovación de parte del equipo han perjudicado a nuestras actividades en la región.

A pesar de estas dificultades, continuamos creciendo en Vietnam –que es el país más importante para nuestros negocios en Asia– gracias a las soluciones nutricionales para monogástricos, con Créa® Advance para porcino y FeedStim para aves de corral. Los rumiantes siguen

siendo nuestro principal negocio en este país, donde nuestras soluciones tienen buena fama entre las explotaciones de mayor tamaño.

Asia es una región con un potencial de desarrollo muy importante para el grupo. El trabajo realizado en el segundo semestre de 2021 con los distribuidores, la oferta y la organización de los equipos debería permitirnos recuperar una dinámica de desarrollo en 2022.

## El Grupo CCPA desarrolla sus herramientas industriales

Para apoyar sus proyectos de innovación y continuar creciendo, el Grupo CCPA sigue mejorando sus herramientas industriales en los distintos centros de producción.



### PLANTA DE JANZÉ

Se ha puesto a punto un nuevo proceso para desarrollar ingredientes técnicos y estratégicos a partir de nuestra experiencia en fitoespecialización.

En 2021, estas operaciones adquirieron una dimensión industrial con la puesta en marcha de una nueva área de producción que produce 800 kg al día.

Los productos fabricados con esta tecnología se incorporan después a las premezclas o a las soluciones nutricionales.

### PLANTA DE SANTA COMBA DÃO

En DIN, Portugal, prosigue la automatización de los procesos en la planta de piensos completos.

Además, para aumentar la capacidad de procesamiento de materias primas, se hicieron nuevas inversiones con la compra de otro granulador y pequeñas estructuras de silo.

También se contrató a dos personas más para hacer frente al aumento del volumen de producción.



## Las soluciones nutricionales emblemáticas de 2021

**Vivactiv'**  
Comprometiéndonos a producir mejor

**¡GANAMOS TODOS!**

Reducción del coste de los alimentos, seguridad digestiva, menos desechos y menor huella de carbono.

Porque no tenemos más que un planeta, la gama de soluciones naturales para rumiantes VIVACTIV®, contribuye a alimentar mejor a la humanidad ya que las vacas dan más leche y carne y al mismo tiempo se desperdician menos recursos naturales y se reduce la huella ecológica. Los ensayos realizados han demostrado que con VIVACTIV® se consigue una mejor valorización de las materias primas y los pastos y una cría más rentable.

[www.ccpa.com](http://www.ccpa.com)

CCPA GROUP

**PROactiv'**  
Precision digestive security

**Taking the right measures for the digestive security of poultry starts with tailor-made solutions**

**ProActiv® Precision solutions for the digestive security of poultry adapted to each breeding context!**

As the physiologies of poultry vary and expectations regarding demedication evolve, the CCPA group offers the ProActiv® range, the result of its in-depth knowledge in animal demedication and phytoexpertise. Respectful and inspired by the physiology of poultry, ProActiv® nutritional solutions contribute to a beneficial intestinal microbiota. They thus support the improvement of production performance and animal comfort.

[www.ccpa.com](http://www.ccpa.com)

CCPA GROUP

## Deltavit se reorganiza para acelerar su crecimiento

**2021 fue un año de profunda transformación de las operaciones de especialidades nutricionales en Francia y a nivel internacional. Se creó una unidad de negocio para acomodar todas las actividades y se nombró a un director para dirigirla y representarla. La puesta en práctica de esta nueva organización ha permitido impulsar una nueva dinámica.**

### FRANCIA

Gracias a la implicación de los equipos, la actividad de DELTAVIT Francia se ajusta a las previsiones, pese a un 2021 muy afectado aún por la crisis de COVID.

Todos los procesos de la planta de Trégueux se terminaron de implantar en 2021, y se superaron los volúmenes previstos.

El negocio de rumiantes sigue siendo predominante en Francia, y los equipos se preparan para asesorar sobre los cambios medioambientales y sociales del mercado. También hay un crecimiento de las demás especies, pero todavía por debajo de lo que cabría esperar teniendo en cuenta nuestra actividad exportadora.

### EMEA

El resultado global de las especialidades nutricionales en EMEA fue muy buena, con un volumen de negocios récord. Este excelente resultado se debe claramente al éxito de nuestras filiales en la República Checa y Turquía.

### TURQUÍA

Prosigue la implantación y expansión de CCPA Turquía. Gracias al trabajo del equipo local, las ventas de especialidades y PMV (piensos minerales vitaminados) se han duplicado con respecto al año pasado.

### CHEQUIA

IFRAMIX ha mantenido un ritmo de ventas muy bueno, y ha mejorado su resultado en comparación con el año pasado, especialmente por el crecimiento de las ventas de especialidades nutricionales y la distribución de cubos y bloques para lamer.

Se han mantenido las ventas directas y a los distribuidores. La buena evolución de algunos países, como Suiza, Jordania, Polonia y Eslovaquia, ha compensado los descensos en otros, especialmente Rusia y Qatar.

### PENÍNSULA IBÉRICA

De la mano de DELTAVIT España, fundada en 2018, han aumentado las actividades de especialidades nutricionales en esta región.

La actividad se concentra en promover la combinación de productos para el control del piojo rojo (Delta® Acariflash y Delta® Acaritec) con el apoyo de un comercial dedicado a ello. Las ventas se estabilizaron en 2021 a pesar de las dificultades del mercado avícola del país.

La feria FIMA de Zaragoza fue una buena ocasión para que DELTAVIT España promoviese las gamas para rumiantes y porcino del grupo. A raíz de esta feria han surgido nuevas oportunidades de crecimiento, y se espera que se materialicen algunos negocios en 2022.

### AMÉRICA

México y Ecuador han llevado a cabo nuevos proyectos en 2021, con el establecimiento de nuevas colaboraciones locales.

### BOLIVIA

En Bolivia, el COVID afectó al transporte de mercancías y, como consecuencia, la actividad no alcanzó las expectativas iniciales.

### BRASIL

CCPA Brasil ha llevado a cabo un extenso trabajo de prospección y presentación en el mercado de los productos y tecnologías innovadoras de DELTAVIT, cuyos efectos han empezado a notarse en 2021 y aumentarán en 2022.

### ASIA

En Asia, una zona en expansión para las especialidades nutricionales, las ventas siguieron creciendo de forma significativa. Los resultados de 2021 son significativamente mejores que los de 2020, y los nuevos acuerdos firmados auguran buenas perspectivas para 2022.

En 2021 también se llevó a cabo un estudio de mercado para hacer un análisis exhaustivo del mercado de las especialidades nutricionales. El objetivo es comprender mejor cómo podemos desarrollarnos en el futuro.

El equipo también se ha revitalizado con la llegada de un nuevo director, especialista en la región de Asia desde hace ya varios años.



## ¡SE HAN ALCANZADO LOS OBJETIVOS DE PRODUCCIÓN DE 2021!

Los equipos de la planta de Trégueux envasaron el equivalente de más de 1.500.000 litros a lo largo del año, superando el objetivo fijado a principios de año.

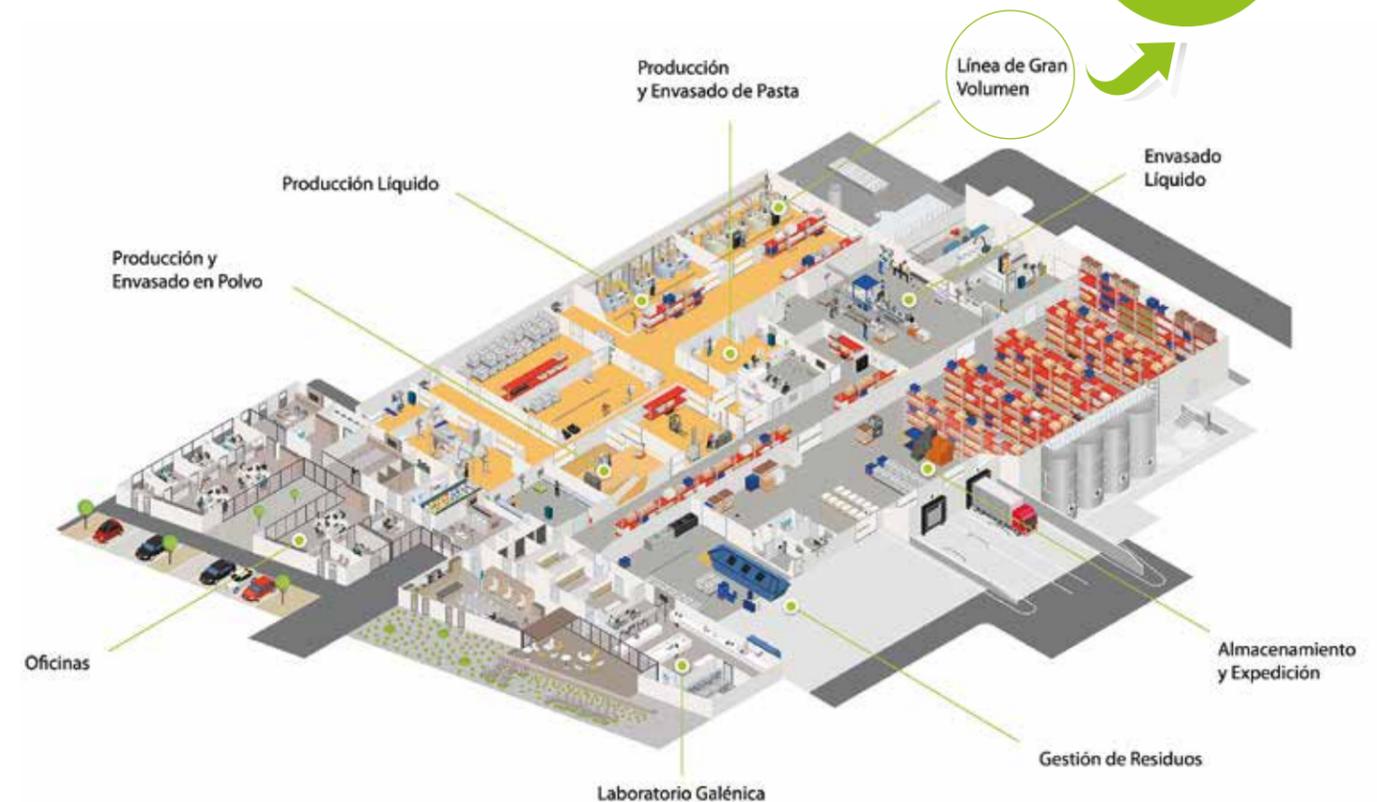
La línea LGV (Línea de Gran Volumen) - de entre las 15 líneas de fabricación y envasado de la planta - se dedica a la producción de productos glucogénicos líquidos\*. Puede producir hasta 10.000 litros de productos glucogénicos al día.

Esta línea nos permite cubrir las necesidades de nuestros clientes (cantidad, plazos, envasado personalizados) y optimizar los costes y los plazos de producción, así como la ergonomía de trabajo.

\* Glucogénicos: productos que se administran a los rumiantes al principio de la lactación cuando las raciones son deficitarias en energía. DELTAVIT ofrece 3 productos glucogénicos: Delta® Propilenglicol, Delta® Green y Delta glycol®.

ZOOM LGV

## PLANO DE LA PLANTA DE TRÉGUEUX



## Novation: un año de transición...

La UN de ingredientes funcionales fue la que más sufrió la crisis sanitaria, con fuertes repercusiones sobre todo en Asia y América. Sin embargo, la buena sinergia entre las 3 UN se ha traducido también en algunos éxitos importantes.

### PENÍNSULA IBÉRICA

La Península Ibérica sigue siendo la zona de ventas por excelencia de Novation, con aproximadamente el 21 % de la facturación.

En España, Butirex C4 –que se incluye en las premezclas y concentrados de Nutega, así como en los piensos para lechones– también se vende directamente a los usuarios finales a los que no es posible vender los productos habituales de Nutega. En cualquier caso, las ventas se mantuvieron estables respecto a 2020.

En Portugal, las ventas de DIN aumentaron un 12 %, principalmente las de productos de bioseguridad y gracias al buen asesoramiento prestado a los clientes.

### AMÉRICA

El mercado latinoamericano sufrió mucho en 2021 debido a la crisis de Covid, especialmente Perú y Brasil, donde colaboramos con importantes distribuidores.

Un buen ejemplo de sinergia entre nuestras 3 UN es que la UN de ingredientes funcionales ha empezado a colaborar con el distribuidor de la UN de soluciones nutricionales de Ecuador, y también con Nutec de México, incorporando Butirex C4 a sus soluciones nutricionales.

También se han puesto en marcha nuevas operaciones en Bolivia y Uruguay, que podrían convertirse a su vez en posibles distribuidores de la UN de soluciones nutricionales.

### ASIA

Los efectos del Covid y no poder viajar por la región limitaron mucho las actividades en Asia.

Además, nuestro distribuidor chino tuvo problemas por la marcha de su equipo de ventas, lo que repercutió negativamente en nuestro negocio. China representaba una gran parte de nuestras ventas en Asia.

Durante 2021, Novation registró varios productos distintos de Butirex con el fin de diversificar su oferta y proporcionar a sus distribuidores una cartera más amplia de gamas de productos.

Probando diversas cosas, también conseguimos nuevos distribuidores en áreas en las que no éramos muy activos.

El objetivo para 2022 es volver a los niveles de ventas de 2020. Los equipos hacen todo lo posible por conseguirlo: búsqueda de nuevos mercados y nuevos distribuidores en países donde aún no estamos presentes. Para aumentar las ventas, los equipos comerciales también ofrecen nuevas soluciones a los distribuidores que ya tenemos, como Camprotect, Polifam y mezclas de aminoácidos a medida para los piensos y el agua.

Se está planteando además una estrategia de marketing más acorde con las necesidades de nuestros clientes potenciales para aumentar nuestra reputación y facilitar así el trabajo de los equipos a venta.

### DUPLICACIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE BUTIREX C4

En 2021 se completó la instalación de la nueva línea de fabricación de Butirex C4. Durante 2022 también está previsto reorganizar las áreas de almacenamiento de materias primas y productos acabados.

Estas inversiones de aproximadamente 1,2 millones de euros duplicarán nuestra capacidad de producción de 3.000 a 6.000 toneladas y aumentarán nuestra capacidad de almacenamiento.

### UNA NUEVA ACTIVIDAD DE ACUICULTURA PARA NOVATION

Este nuevo segmento de actividad, ubicado en Novation durante la fase de implementación, supone un verdadero reto para el Grupo CCPA.

Durante la fase de desarrollo, se trabaja en estrecha colaboración con el departamento de I+D del Grupo con el fin de determinar cuáles son los mejores productos en solución para abordar este mercado.

En este contexto, también se ha contratado a una persona para acuicultura encargada de gestionar estas operaciones y poner en marcha las ventas de Butirex y soluciones nutricionales.

**NOVATION**  
new action in nutrition

**BIOSECURITY & ACIDIFICATION**

- SALMOX**: Salmox is an Acidifying Premix to be used as strong preservative for the control of Salmonella and other bacterial contaminants.
  - Reduce the impact of raw material contamination
  - Maximize feed efficiency
- MOXID**: Moxid is an Acidifying Premix to be used as strong preservative for the control of fungi and yeast in contaminated raw materials and feed.
  - Reduce the impact of raw material contamination
  - Maximize feed efficiency
- FUNGI BACT**: Fungibact liquid, una premezcla acidificante con una acción conservante sinérgica contra bacterias, hongos y levaduras.
  - Reduce the impact of raw material contamination
  - Maximize feed efficiency
- NUTACID**: Nutacid is a Premix of volatile fatty acids (VFAs), VFA precursors and a blend of inorganic and organic acids, for its use in feeds.
  - Increase Feed digestion and absorption
  - Reduce economical losses due to intestinal disorders/problems
- NUTACID Acqua**: Nutacid Acqua MP is a Premix of volatile fatty acids (VFAs), VFA precursors and a blend of inorganic and organic acids, for its use in feeds and drinking water.
  - Increase Feed digestion and absorption
  - Reduce economical losses due to intestinal disorders/problems
- SINTOX**: Sintox Hepatoplus is a product designed to bind most of mycotoxins in raw materials and formulated feed, with detoxification effect on liver.
  - Minimize production losses due to mycotoxins contamination
  - Minimize production loss due to mycotoxicosis

**Selection of suppliers**

**NIRS network**

**Quality system**

- FAMI-QS GMP+**
- NOVATION**

**Technical field service**

**Animal welfare**

**Food safety**

**Butirex C4**: Butirex C4 is a new development in butyrate protection able to promote maximum digestive efficiency and animal growth due to the INTESTINAL VILLI action.
 

- Ensure maximum intestinal development
- Maximize Feed efficiency

**Polifam 3**: Polifam 3 is a combination of Mediterranean plants with synergic biological activity on regulation of oxidative stress and intestinal physiology.
 

- Boost zoo-technical parameters
- Reduction of Feed cost Formulation
- Alternative for vit E

**FATMIX**: Fatmix is nutritional supplement based on essential Omega-3.
 

- High concentrated source of Omega-3 fatty acids
- Increase in fertility and viability of newborns

**OREGAMIX**: Oregamix 50 is a Premix of natural plant extracts for its use in feeds.
 

- Boost zoo-technical parameters
- Reduce economical losses due to intestinal disorders

**FIBERACID**: Fiberacid is the new generation of acidifiers that reduces the pH through all the intestinal tract in combination with functional fiber.
 

- Increase Feed digestion and absorption
- Reduce economical losses due to intestinal disorders

**GLUKOSA**: Glukosa is a glucogenic precursor for the prevention and control of toxemia or ketosis in dairy ruminants.
 

- Boost dairy production
- Reduce heat stress
- Reduce heat stress problems

Novation ofrece una gama más amplia de productos para cubrir mejor las necesidades de sus clientes.

## Laboratorio Artémis: ¡un año de cambios!

Las actividades de Artémis estuvieron marcadas principalmente por la gestión de la crisis sanitaria y la renovación de su Comité de Dirección. Esto no impidió que el laboratorio tuviese de nuevo buenos resultados, con un aumento del volumen de negocios del 17,4 % respecto a 2020.

El Laboratorio Artémis registró un volumen de negocios de 4,3 millones de euros, un 3,6 % más de lo estimado en la previsión presupuestaria. Este buen resultado va en la dirección correcta gracias, en particular, a la facturación externa (no accionistas), con un aumento del 34,3 % respecto a 2020.

Las fuertes oscilaciones de la actividad –primero negativas y luego positivas– que se produjeron en 2020 por la crisis sanitaria son mucho menos pronunciadas en 2021. Sin embargo, esto no quiere decir que la pandemia no haya afectado en modo alguno a la gestión de la actividad. La gestión de los casos positivos y de los contactos, el cumplimiento de las medidas preventivas, tener que hacer visitas controladas o no poder ni siquiera hacerlas, etc. durante el segundo semestre fueron parte de la rutina diaria de los equipos del laboratorio.

También cabe señalar el cambio del Comité de Dirección del laboratorio Artémis en 2021. La presidencia pasó a manos del nuevo director de I+D del Grupo CCPA tras su nombramiento a finales de 2021, fecha en la que también se nombró a un nuevo Director General.

En cuanto a las actividades del laboratorio, se confirmaron las perspectivas de mejora que empezamos a vislumbrar a finales de 2020, a saber:

- Una actividad comercial bien orientada, especialmente con clientes que no son accionistas. La recuperación de la actividad, la concentración del mercado y los importantes éxitos de nuestro encargado de negocios explican esta tendencia positiva.
- Esta buena dinámica también se ha visto confirmada por la consolidación de nuestra relación comercial con un importante cliente.
- Por último, ya se pueden ver los primeros resultados tangibles de nuestras áreas de producción de «LEAN Management»\*. En 2021 ha mejorado significativamente nuestro rendimiento general en lo relativo a los plazos para obtener resultados.

\* Lean Management es un método de gestión y organización del trabajo cuyo objetivo es mejorar el rendimiento de una empresa y, más concretamente, la calidad y la rentabilidad de su producción.



### COMITÉ DE DIRECCIÓN



Arnaud Wiczorek  
Presidente



Matthieu Chatillon  
Director General



Christophe Ferey  
Gerente del laboratorio



**Animal Tech**  
Brno, República Checa • Septiembre



**Space**  
Rennes, Francia • Septiembre



**Figan**  
Zaragoza, España • Septiembre



**Sommet de l'Élevage**  
Clermont-Ferrand, Francia • Octubre

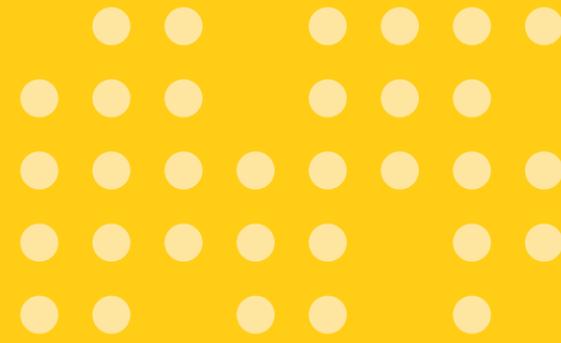


**Congreso LPN**  
Miami, EE.UU. • Octubre



**VIV MEA**  
Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos • Noviembre

INNOVAR  
PARA  
CONSTRUIR  
EL FUTURO



I+D

## La innovación se inscribe más que nunca en el ADN del Grupo CCPA

El año 2021 está marcado por la puesta en práctica de una nueva organización de I+D. Una buena oportunidad para que la dirección ratificase las credenciales de investigación e innovación del Grupo, el motivo por el que se creó la Unión de Cooperativas CCPA en 1966. La idea fundacional era crear una empresa de servicios con capacidad para reunir recursos de investigación compartidos con miras a difundir ampliamente la innovación entre todos los clientes.



16  
Comunicaciones científicas



18  
Artículos científicos publicados



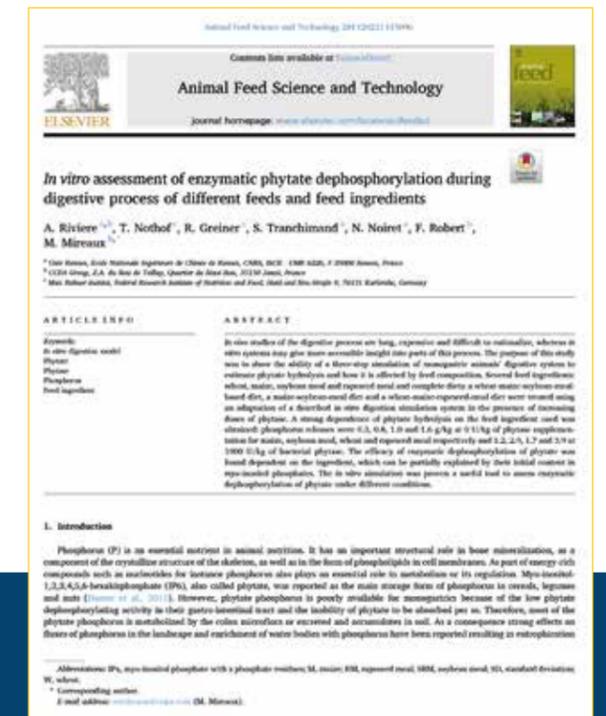
1  
Patente concedida en EE. UU.

### LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: UN GRAN RECONOCIMIENTO A NUESTRO TRABAJO

2021 es un año de transición aún marcado por la pandemia y sus consecuencias en cuanto a nuestra presencia en muchos eventos científicos internacionales.

No obstante, el Grupo CCPA ha podido continuar con su dinámica de investigación e innovación y reinventarse participando en eventos en línea y organizando seminarios web temáticos.

El equipo de I+D de CCPA ha presentado 16 comunicaciones (ponencias, carteles) en conferencias internacionales.



### PROPIEDAD INTELECTUAL: PRIMERA PATENTE CONCEDIDA EN EE. UU.

Para incentivar el desarrollo internacional de sus actividades, CCPA ha decidido intensificar la protección de sus innovaciones mediante el registro de patentes.

En agosto de 2021, se concedió en Estados Unidos la primera patente del Grupo para la producción de leche utilizando *Scutellaria baicalensis*, una patente que protege nuestro innovador producto FeedStim Dairy.

### Fitasa: ya están disponibles la evaluación in vitro y la comparación

Desarrollo e internalización en el Laboratorio Artémis de un modelo de simulación digestiva in vitro para evaluar la eficacia de las fitasas. Este modelo es el resultado de una tesis internacional del CIFRE realizada por el equipo de I+D de CCPA en colaboración con el Instituto Max Rubner alemán y la Escuela Nacional Superior de Química de Rennes. Permite evaluar múltiples parámetros que no pueden estudiarse in vivo y reduce el número de animales utilizados para la experimentación in vivo.

# INNOVACIÓN

## Una dinámica de colaboración, fuente de progreso e innovación

Un año más, el Grupo CCPA ha recurrido a su red científica internacional y a diversos programas de investigación para reforzar sus conocimientos científicos en respuesta a los retos del futuro. Veamos el caso de dos colaboraciones de investigación sobre la nutrición de rumiantes con Mercosur.

### VACAS LECHERAS: UNIVERSIDAD DE URUGUAY

Uruguay es el séptimo exportador de leche del mundo. Este país de unos 3,5 millones de habitantes produce leche para más de 20 millones de personas en un 5 % de su territorio.

Uruguay cuenta con buenos equipos de investigación en el sector lácteo y con 4 estaciones lecheras experimentales, entre las que se encuentra la EEMAC, adscrita a la Facultad de Veterinaria y a la Universidad.

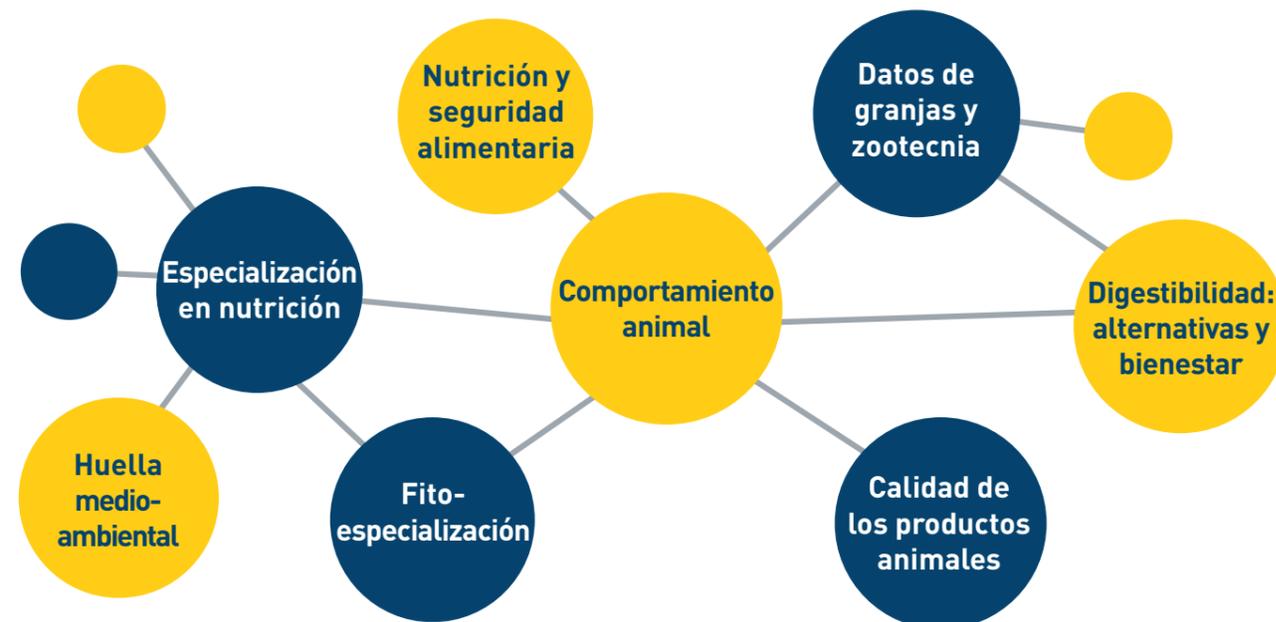
Varios grupos de investigación colaboran en el programa iniciado por CCPA a finales de 2020 sobre «Metabolitos secundarios de plantas, eficiencia alimentaria, salud, digestibilidad e impacto medioambiental» durante el parto y la lactancia de las vacas lecheras.

### BOVINOS DE CARNE: INSTITUTO FEDERAL SANTA CATARINA, BRASIL

La cabaña bovina brasileña es la mayor del mundo y, con 217 millones de cabezas, representa el 14,3 % del total mundial. También es el mayor exportador de carne del mundo.

La investigación en Brasil se centra en diferentes sistemas de producción y prácticas ganaderas. El Instituto Federal de Santa Catarina colabora con CCPA desde 2018. El actual programa de investigación evalúa los efectos de los metabolitos secundarios de las plantas sobre el crecimiento, las características de la canal y la salud ruminal y hepática de los animales de engorde para satisfacer las actuales necesidades del mercado de los bovinos de carne.

## 8 áreas de investigación para anticipar los retos del mañana...



### BALANCE DEL PROGRAMA ALIMCARCICOL

La nutrición de los cerdos mejora la calidad del embutido; este es el resultado del programa AlimCarcicol, iniciado en 2018 y realizado en colaboración con el IFIP y la unidad ToxAlim del INRAE.

Los trabajos realizados en el marco de este programa han demostrado que una alimentación adecuada de los cerdos al final del engorde mejora la calidad de la carne y reduce significativamente los factores de riesgo de cáncer de los embutidos.

En 2022 está previsto que se publiquen artículos científicos sobre este trabajo.



### BALANCE DEL PROGRAMA BAICALINVIVO

Este trabajo en colaboración con el equipo de Marion Boutinaud del INRAE es la continuación de un trabajo *in vitro* que puso de manifiesto el efecto protector de los polifenoles de *Scutellaria baicalensis* sobre las células secretoras de leche.

Este programa ha podido validar *in vivo*, en animales de granja, el efecto protector de esta planta en las células productoras de leche. Este efecto de los polifenoles de *Scutellaria* explica el efecto positivo sobre la producción de leche (+8-12 %): más células secretoras = más leche.

Este trabajo se presentará en 2022 en el Congreso de la Asociación Europea de Ciencia Animal.



### LANZAMIENTO DE LOS PROGRAMAS ALTERFI Y DIAPO

En 2017, CCPA puso en marcha un programa de investigación junto con el INRAE y MixScience sobre alternativas *in vitro* a las vacas con cánula ruminal. Esta investigación ha reunido a numerosos actores de la nutrición animal en un consorcio cuyos trabajos se iniciaron en 2021. ¡Nos vemos en 2025 para hacer balance del programa ALTERFI!

El programa DIAPO también pretende reducir la necesidad de realizar pruebas en animales para evaluar la digestibilidad de las materias primas. El objetivo de este programa de 18 meses de duración es la puesta a punto de un método *in vivo* para medir la digestibilidad de los aminoácidos en los cerdos.

### GRANJAS DE REFERENCIA

La investigación de CCPA se apoya en una red internacionales de granjas de referencia con más de 70 explotaciones asociadas, que prueban y validan nuevos productos y técnicas de cría en condiciones reales antes de que se ofrezcan a nuestros clientes y criadores.

En 2021, se realizaron más de 20 ensayos en granjas de referencia de Francia y el extranjero.

### EURONUTRITION

Euronutrition es una estación de investigación aplicada en nutrición de animales monogástricos cuya misión es probar nuevas soluciones en ensayos *in vivo* en un entorno controlado.

Durante el año 2021, CCPA ha llevado a cabo –solo o en colaboración con sus socios MixScience y Techna– 64 ensayos:

- 8 en conejos
- 6 en ponedoras
- 27 en cerdos
- 23 en aves de corral para carne





Grupo CCPA | Domicilio social  
ZA du Bois de Teillay | Quartier du Haut-Bois  
35150 JANZÉ (Francia)

+33 (0)2 99 47 53 00 | [contact@ccpa.com](mailto:contact@ccpa.com) | [www.ccpa.com](http://www.ccpa.com)

