

Viv Asia

L'implantation française au Vietnam

Parmi les nombreuses entreprises françaises présentes au Viv Asia, qui s'est déroulé du 8 au 10 mars à Bangkok, certaines sont particulièrement actives au Vietnam. Présentation.

Ermeline Mouraud

CCPA

85 000 vaches supplémentées

CCPA Asia est implantée à Ho Chi Minh Ville depuis 2018. L'équipe, composée de six personnes, travaille en appui direct de ses partenaires locaux : fabricants d'aliments, intégrateurs et distributeurs du monde de l'élevage, « pour améliorer la productivité et la rentabilité des élevages, tout en garantissant la sécurité alimentaire et la santé des animaux ». Elle fournit des conseils et un soutien technique aux acteurs vietnamiens et propose un accompagnement personnalisé, en s'adossant à l'expertise en nutrition-santé animale du Groupe. Elle les accompagne dans la mise en place de programmes de gestion et de solutions nutritionnelles pour l'amélioration du bien-être animal, du coût de l'aliment et de l'efficacité alimentaire, pour



Luiz Storino Filho, directeur CCPA pour la région Asie-Pacifique.

la gestion du stress thermique et dans la recherche d'alternatives naturelles aux facteurs de croissance. « Des préoccupations technico-économiques cruciales pour les élevages en Asie-Océanie », souligne Luiz Storino Filho, directeur de la filiale.

Au Vietnam, CCPA Asia est particulièrement présente auprès des éleveurs laitiers : « 40 % des vaches, soit 85 000 animaux, sont supplémentés avec nos additifs. Nous sommes le premier fournisseur. » Le secteur est en plein développement : « avant 2010, il n'y avait pas de lait produit au Vietnam », précise Luiz Storino Filho. Aujourd'hui la production avoisine 1,5 million de litres et augmente de 5 à 6 % par an. « La génétique et la reproduction à l'échelle locale se développent et les technologies modernes se démocratisent. Le Gouvernement fait aussi la promotion des produits laitiers. En plus d'assurer la consommation intérieure en croissance, l'industrie cherche à élargir les marchés d'exportation : les produits laitiers vietnamiens sont présents dans de nombreux pays au Moyen-Orient et en Asie du Sud-Est ainsi qu'en Chine. » CCPA propose notamment le ThermoPlus, qui maintient l'ingestion et les performances en cas de stress thermique, ainsi que la gamme VivActiv', à base de phyto-géniques naturels, qui « améliore l'efficacité digestive grâce à une double action au niveau du rumen et de l'intestin ». Il contribue à une meilleure valorisation des matières premières et des fourrages (protéine, énergie de la ration), pour une meilleure efficacité

alimentaire. CCPA Asia travaille de longue date avec plusieurs acteurs-clé du marché laitier vietnamien. Luiz Storino Filho ajoute que la situation dans le reste de l'Asie est « très diversifiée ». L'Inde est le premier pays producteur de lait au monde (198 millions de tonnes en 2020, soit environ 22 % de la production mondiale), mais ne dispose d'« aucune gestion professionnelle de l'élevage : plus de 80 % des fermes du pays ont moins de 10 vaches et leur potentiel laitier est relativement faible car la génétique n'est pas très développée. Au Japon, en Nouvelle-Zélande, en Australie, c'est encore différent car il y a des pâtures. » CCPA commercialise également sur le territoire des produits destinés aux porcs, aux volailles et à l'aquaculture.

