

GROUPE CCPA

L'ESSENTIEL

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2022



CCPA-G
GROUPE

SOMMAIRE

Édito

“ Nous voulons être acteurs du changement et apporteurs de solutions. ”



Mickaël Marcerou
Président du Groupe CCPA

Dans un environnement devenu beaucoup plus incertain, le Groupe CCPA conserve tous ses atouts : il démontre sa résilience et poursuit sa dynamique de développement durable, grâce à son modèle d'affaires diversifié en termes de clients, d'expertises et de géographies.

Bouleversements des équilibres géopolitiques, rapports de force économiques, nouvelle donne climatique, attentes évolutives et paradoxales des consommateurs, évolution des réglementations et impact des nouvelles technologiques... Dans un environnement en forte évolution, nous devons plus que jamais nous adapter et anticiper ces évolutions pour répondre aux demandes des marchés, tout en assurant un niveau de rémunération suffisant pour les éleveurs et l'ensemble des acteurs des filières.

Dans un tel contexte, notre ambition 2025 prend tout son sens car nous voulons être acteurs du changement et apporteurs de solutions. Avec notre plan stratégique BECOME 2025, nous avons trois enjeux principaux. Le premier est la prise en compte de l'urgence climatique, qui est à la fois

une contrainte et une formidable opportunité, car cela nous permet d'accompagner nos clients dans la réduction de leur empreinte environnementale. Le deuxième enjeu est de générer de la compétitivité pour nos clients en nous appuyant sur nos innovations, nos savoir-faire, la qualité de nos offres et de nos produits, et la proximité avec eux. Bien entendu, le troisième enjeu est de réussir nos projets de développement afin qu'ils contribuent à créer de la valeur pour nos parties prenantes.

Grâce à la grande compétence de nos collaborateurs, à leur engagement et à leur excellent état d'esprit, et grâce à la confiance de nos clients et de nos adhérents, nous sommes confiants dans l'avenir et dans notre capacité à relever les défis qui se présentent à nous.

01 > pages 4 à 11

PROFIL

- Édito de Mickaël Marcerou, Président du Groupe CCPA
- Interview de François Pellet, Directeur Général du Groupe CCPA
- Gouvernance
- Résultats économiques du Groupe CCPA
- Indicateurs RH

02 > pages 12 à 23

ACTIVITÉS

- Les projets industriels 2022 à l'échelle du Groupe
- Firme-services : Une année sous le signe de la résilience et de la performance
- Spécialités d'élevage : Une année de consolidation, avec de belles performances à la clé
- Ingrédients Fonctionnels : Une activité soutenue et de belles perspectives en aquaculture
- Le Groupe CCPA présent dans plus de 60 pays

03 > pages 24 à 29

RECHERCHE & INNOVATION

- Une nouvelle impulsion pour répondre aux défis de demain
- Des projets d'innovation au service de nos clients
- Des partenariats de recherche et outils expérimentaux pour développer les solutions de demain
- La puissance analytique au service des filières d'élevage
- Les données d'élevage au cœur de la filière agricole : de la collecte à la prédiction

04 > pages 30 et 31

PLAN STRATÉGIQUE

- Plan stratégique BECOME 2025

PROFIL

LE GROUPE CCPA
AUJOURD'HUI

Interview

François Pellet, Directeur Général du Groupe CCPA, fait le bilan de l'année 2022 et présente la nouvelle trajectoire du groupe à horizon 2025.



François Pellet
Directeur général du Groupe CCPA

Comment se porte le Groupe CCPA aujourd'hui ?

Le Groupe CCPA se porte bien et cela se traduit dans les résultats financiers 2022 : nos 3 métiers ont réussi à protéger leurs marges et à croître, malgré un contexte marché compliqué et une inflation forte. Je tiens à féliciter les équipes du Groupe CCPA pour leur engagement sans faille, remercier tous nos clients pour leur confiance et leur fidélité et exprimer ma reconnaissance à nos fournisseurs et partenaires pour leur soutien.

D'autres indicateurs, non financiers, permettent d'affirmer que le Groupe CCPA se porte bien : nous sommes une entreprise attractive et qui retient ses salariés. Nous sommes une entreprise innovante reconnue (25 publications et communications scientifiques dans des congrès internationaux en 2022). Nous sommes une entreprise qui déploie ses savoir-faire chez de nouveaux clients et dans de nouveaux territoires. Nous sommes une entreprise qui continue à développer des partenariats (création de KUMULUS pour la collecte des données d'élevage en temps réel).

Un autre motif de satisfaction est de voir que le modèle de gouvernance mis en place en 2021 avec nos actionnaires fonctionne bien, de même que notre nouvelle organisation basée sur 3 métiers. Cette gouvernance et cette organisation ont permis de resserrer les liens et de développer les synergies entre les différentes entités du Groupe. Elles ont aussi contribué à la bonne dynamique autour de la construction de notre plan stratégique BECOME 2025.

Comment avez-vous construit ce nouveau plan stratégique BECOME 2025 ?

Les équipes du Groupe CCPA se sont fortement mobilisées en 2022 pour construire le plan stratégique BECOME 2025 : cela a été une démarche participative qui, en repartant des fondamentaux (le marché, les besoins clients, l'environnement concurrentiel et technologique, les forces et faiblesses de CCPA, ...) a permis de dessiner une trajectoire de transformation et de croissance rentable pour le Groupe CCPA. Le Conseil d'administration a été impliqué et a pleinement joué son rôle au cours de cette phase de réflexion stratégique.

Quels sont les principaux axes de ce nouveau plan stratégique ?

Nous avons défini 8 axes stratégiques, présentés dans ce rapport d'activité, auxquels sont rattachés une cinquantaine de projets qui vont être mis en œuvre au cours des 3 années à venir. Des indicateurs ont été définis pour chacun des 8 axes de manière à pouvoir suivre les progrès réalisés au cours des années à venir. Un grand nombre de salariés du Groupe CCPA se mobilisent pour mettre en œuvre les projets : la bonne exécution du plan stratégique est maintenant entre leurs mains. Avec le soutien du Conseil d'administration, nous mobilisons également des ressources budgétaires pour financer nos projets.

Un nouveau schéma de gouvernance



Suite à la phase de réflexion et de définition du nouveau schéma de gouvernance du Groupe CCPA opérée courant 2021, le nouveau mode de fonctionnement a été mis en œuvre dès le début de l'année 2022 avec la création de plusieurs instances.

Ce nouveau schéma de gouvernance se veut plus collégial et plus collaboratif avec un Conseil d'administration uni autour d'un projet commun, en capacité de contrôler les résultats, d'assurer la gouvernance politique des filiales, d'accompagner le Président dans ses missions et de définir la stratégie future.

Ce mode de fonctionnement a démarré dès janvier 2022 par la première réunion de la commission « Ressources Humaines » qui a pour finalité de suivre la stratégie de gestion des talents et la politique globale de rémunération. S'en est suivi au printemps le démarrage de la commission « Finance – Audit – Risques » dont le périmètre est l'évaluation et le contrôle des enjeux financiers et fiscaux du groupe.

Dans le même esprit et en alignement avec la nouvelle organisation du groupe, les Comités

d'Orientations Stratégiques (COS) ont vu le jour avec la nomination d'un administrateur référent pour chaque métier. C'est ainsi que Vincent Caillon représente le COS Firms-Services, Armel Lesaffre représente le COS Spécialités d'élevage et Hervé Solignac représente le COS Ingrédients Fonctionnels. En 2022, la composition de ces trois commissions s'est également élargie aux Directeurs des Productions Animales des sociétés représentées au Conseil d'administration pour travailler sur les orientations et la définition des projets stratégiques du plan BECOME.

En outre, dans un objectif de proximité avec les équipes du groupe, deux vidéos portraits de nos administrateurs ont été réalisées pour mieux les connaître et comprendre leur implication dans CCPA et leur coopérative de rattachement.

Visionnez les vidéos de présentation de nos administrateurs



Le Conseil d'Administration

Les membres de notre Conseil d'administration sont des agriculteurs qui exercent également des responsabilités au sein de nos six coopératives fondatrices.

Nos administrateurs participent quotidiennement aux grandes orientations stratégiques et financières du groupe avant leur mise en œuvre par le Comité Exécutif, tout en gérant leurs propres exploitations. C'est un avantage unique

de CCPA car ils connaissent mieux que quiconque les enjeux du secteur de l'élevage. C'est aussi la garantie de ne pas perdre le sens des réalités et de développer des solutions pertinentes pour les agriculteurs.



Arterris
L'Art de la Terre

Mickaël Marcerou
Administrateur ARTERRIS
et Président CCPA



TERRENA
LA TERRE ENSEMBLE

Vincent Caillon
Administrateur TERRENA



EUREDEN
LA TERRE NOUS REUNIT

Denis Le Moine
Administrateur EUREDEN



ALTITUDE
Le monde s'élevage autrement

Guy Calmejane
Administrateur ALTITUDE



unéal
UNÉAL

Armel Lesaffre
Administrateur UNÉAL



UNICOR
PRÉCURSEUR DE VOLONTÉ

Hervé Solignac
Administrateur UNICOR



CCPA
GROUPE

Didier Andrieu
Représentant du FCPE
Groupe CCPA

Depuis 1994, les collaborateurs CCPA participent au capital du Groupe et sont représentés par un salarié élu qui siège au Conseil d'administration en qualité d'administrateur.

Le Comité Exécutif

L'année 2022 a été marquée la nomination de François Pellet au poste de Directeur Général du Groupe à compter du 1^{er} novembre 2022.

Les Fonctions Centrales



François Pellet
Directeur Général



Edwige Thomassin
Responsable Vie Coopérative



Jean-François Labarre
Directeur Général Adjoint



Maëg Videau
Directeur Administratif et Financier



Catherine Barbier
Directrice Ressources Humaines et Communication



Thierry Le Sausse
Directeur Industriel



Janic Gouhier
Directeur Supply Chain



Arnaud Wiczorek
Directeur Recherche et Innovation

Les BU Métiers



Émilien Dupuis
Directeur Firms-Services & Feed Solutions



Clément Le Ricousse
Directeur Spécialités d'Élevage



Andrés Ortiz
Directeur Ingrédients Fonctionnels

Chiffres clés

176 M€

Chiffre d'affaires

499

Collaborateurs

7

Filiales internationales

14 M€

EBITDA

Répartition du chiffre d'affaires consolidé 2022 par zone géographique

Présents sur quatre continents, le Groupe CCPA et ses sept filiales combinent expertises et innovations pour devenir le partenaire de confiance en nutrition et santé animales dans plus de 60 pays.

36%

FRANCE



26%

PÉNINSULE IBÉRIQUE



16%

EMEA



20%

AMÉRIQUES



2%

ASIE



Le Capital Humain

CCPA, est un groupe international dont les salariés, femmes et hommes de cultures différentes, sont unis par la même passion de leurs métiers et partagent des valeurs communes : Créativité, Ambition, Respect, Efficacité (C.A.R.E.)

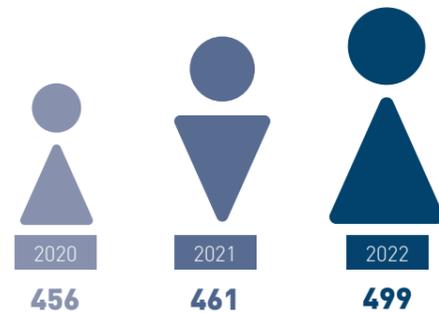
Nous portons ces valeurs depuis plusieurs années et elles reflètent notre manière de travailler : Créativité pour la part laissée à l'innovation au service de nos clients, Ambition pour notre volonté d'implémenter ces mêmes innovations dans le secteur de l'élevage et participer activement à son renouveau, Respect pour l'importance accordée au respect des règles et à l'épanouissement des salariés dans leur métier, Efficacité dans notre recherche d'améliorer sans cesse nos organisations, ainsi que la compétitivité et la durabilité des élevages.

À fin 2022, l'effectif du Groupe consolidé atteint 499 personnes (vs 461 en 2021), dont 44% de femmes et 56% d'hommes. 53 % de l'effectif est basé hors de France.

En 2022, nous avons accueilli près de 100 nouveaux collaborateurs à l'échelle du Groupe, dont 60 % de femmes, ce qui caractérise à la fois une féminisation croissante du métier mais aussi notre volonté de donner de plus en plus de responsabilités aux collaboratrices qui le souhaitent via la mobilité interne et le recrutement.

Notre défi est à présent de réussir leur intégration. Ils/Elles apportent de nouvelles compétences, de nouveaux savoir-faire et de nouvelles manières de travailler, qui sont autant d'opportunités d'enrichissement et de diversité au sein du Groupe. Si nos programmes d'intégration sont identifiés comme un point fort, nous avons la volonté de les améliorer encore, afin de favoriser la diffusion d'une culture et d'un sentiment d'appartenance commun à tous les collaborateurs.

Nous sommes fiers de notre diversité et avons la volonté de renforcer notre culture internationale, en intensifiant les échanges et la mobilité entre nos différentes entités.



Ce seront autant d'opportunités pour nos collaborateurs de développer leurs compétences et leur ouverture sur les pratiques des autres pays. Tels sont les enjeux principaux des projets en lien avec les RH du projet stratégique.

Travailler en toute sécurité

Le Groupe atteint un TF2 de 35.1 en 2022 (nombre d'accidents avec ou sans arrêt/1 000 000 heures de travail). Ce résultat n'est pas satisfaisant. Notre ambition est d'atteindre un TF2 inférieur à 10 en 2025 au plus tard.

Chaque salarié, quelque soit son poste, doit avoir l'assurance de pouvoir effectuer son travail en toute sécurité et sans danger pour sa santé. Nous avons défini en 2022 un programme important de prévention des accidents et des risques pour la santé à l'échelle du Groupe.

Ce programme concerne l'ensemble des sites et s'attache à prendre en compte à la fois les aspects matériels, organisationnels, mais aussi le développement d'une véritable culture de la sécurité, commune à tous les salariés.

Nos valeurs

CRÉATIVITÉ



AMBITION



RESPECT



EFFICACITÉ



care

Index Égalité Femmes / Hommes

Le plan d'action engagé en 2020 au niveau de la France se poursuit et produit des résultats concrets. D'un score de 78 en 2020, nous sommes passés à 80 en 2021 et à 84 en 2022. Ce résultat n'est pas encore suffisant et nous poursuivons notre plan d'action. L'objectif est de dépasser 86/100 à fin 2023.



INDEX ÉGALITÉ
FEMMES-HOMMES

84 / 100

UES
CCPA -
Deltavit

ACTIVITÉS

CONSOLIDER
NOTRE
DÉVELOPPEMENT

3 métiers pour une expertise 360° en nutrition et santé animales

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

81 %

FIRME-SERVICES

Produits et services
à haute valeur ajoutée,
combinés à une expertise
zootechique et
nutritionnelle reconnue

14 %

SPÉCIALITÉS D'ÉLEVAGE

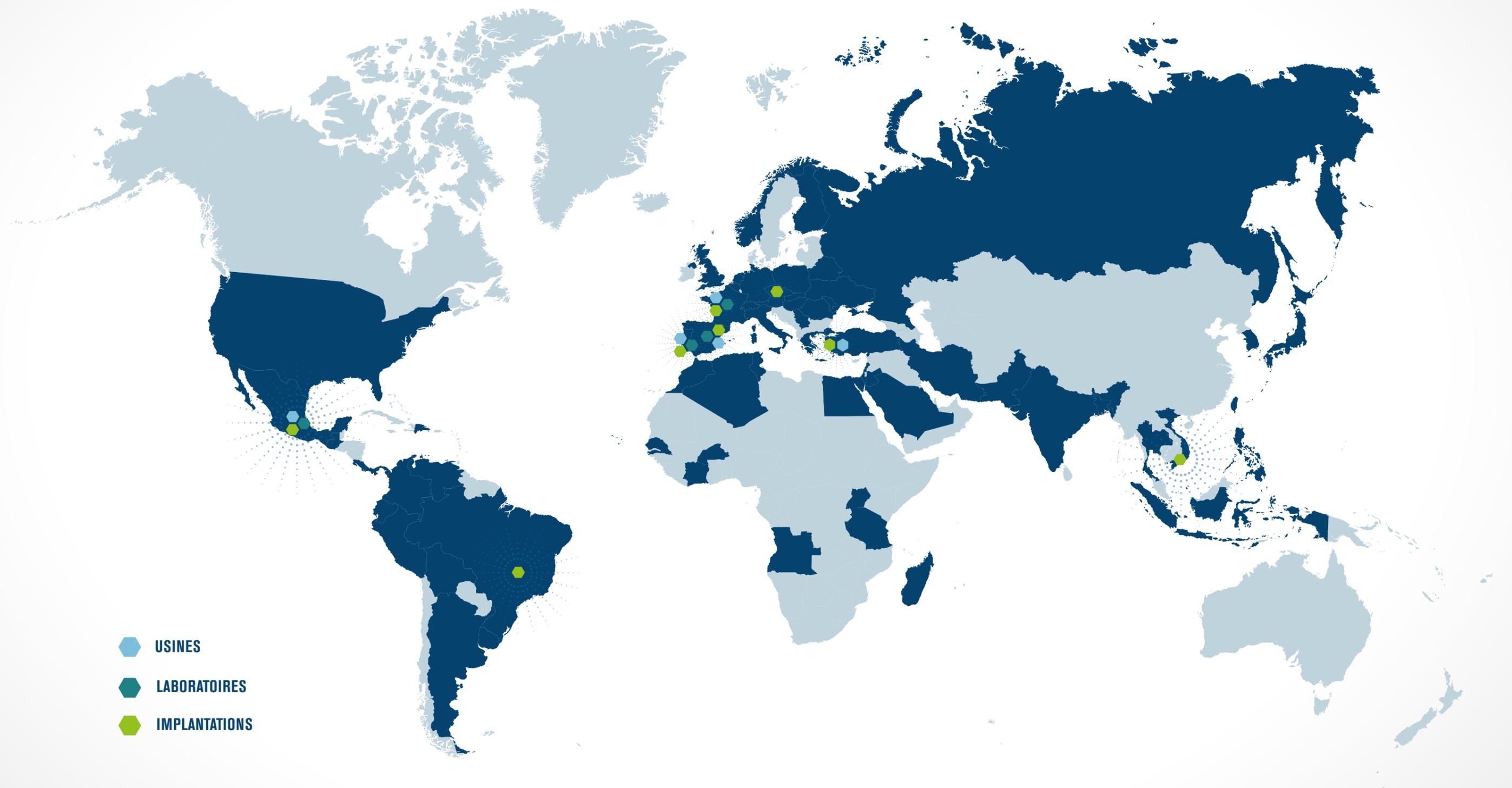
Compléments
nutritionnels, minéraux,
cubes à lécher,
produits d'hygiène

5 %

INGRÉDIENTS FONCTIONNELS

Additifs et
matières premières
spécifiques

Le Groupe CCPA présent dans plus de 60 pays



Les projets industriels 2022 à l'échelle du Groupe

La feuille de route industrielle a été travaillée autour de 4 axes : la sécurité des personnes et des installations, l'optimisation industrielle et logistique, l'excellence opérationnelle (déploiement du Lean Management) et l'offre de services technologiques.

La mise en œuvre de la démarche de management de l'énergie au sein du Groupe CCPA a été initiée en 2022 sur le site de Janzé (sécurisation du plan de comptage, mise en place des indicateurs de performances et plan d'actions pour baisser nos consommations de 15%) et va se poursuivre sur l'ensemble des sites du Groupe CCPA. Une offre de service d'accompagnement de nos clients au management de l'énergie a également été élaborée pour les aider à optimiser leur performance dans la durée (sobriété et efficacité).

Site de Janzé (France)

La sécurisation incendie de l'usine a été améliorée. L'outil de fabrication des ingrédients techniques et stratégiques a été finalisé et optimisé : modification du dosage du support pour une meilleure ergonomie du poste et travail sur l'aspiration et la filtration de l'ensemble de l'atelier.

Site de Tréguieux (France)

L'année 2022 été marquée par la poursuite du travail sur des sujets structurants de l'usine (étiquettes, emballages, productivité, développements informatiques industriels...) et la finalisation d'essais pour la production de galets effervescents.

Site de Arcos de Jalon (Espagne)

Mise en place d'un système de stockage dynamique afin d'optimiser le rangement des produits finis (installation de racks de stockage avec système de chargement et de déchargement autonome grâce à une navette robotisée).



Site de Santa Camba Dao (Portugal)

L'unité d'aliments porcelets est pleinement opérationnelle et performante après le plan d'investissements qui a permis de rénover l'ensemble du process de l'usine. L'installation de deux systèmes de vidange de big-bags pour matières premières à écoulement difficile a été finalisée assurant ainsi une optimisation industrielle tout en réduisant le port de charges.



Site de Queretaro (Mexique)

L'année a été marquée par la concrétisation de projets permettant d'adapter l'offre EURO-NUTEC à l'évolution du marché des prémix et d'apporter des solutions innovantes en disruption avec les standards du marché :

Ligne dédiée pour les prémélanges médicamenteux :

Mise en route en octobre 2022, cette ligne permet de répondre à la demande croissante en prémélanges dits « blancs » pour les animaux d'élevage, ainsi que pour les marchés petfood, équins et aquacoles. Une ligne spécifique a été construite afin d'incorporer les molécules sensibles demandées par nos clients, avec un système d'automatisation et de traçabilité.

Atelier de fabrication pour l'encapsulation d'huiles essentielles et extraits de plantes :

Cet outil innovant est issu d'un développement technologique basé sur le principe de l'extrusion. Il permet d'obtenir des granules homogènes de 600 à 700 microns de diamètre contenant les principes actifs, sans séchage, ni apport de chaleur excessif, contrairement aux technologies couramment employées à travers le monde, comme le spray-drying. Ce process a nécessité 2 ans de développement, jusqu'à sa validation analytique et zootechnique.

Les Feed Solutions phares !

feedstim®
Libérez le potentiel de vos animaux

S'ADAPTER POUR RÉUSSIR CHEZ TOUS LES ANIMAUX

Des performances optimales,
Un retour sur investissement élevé,
Un meilleur confort animal.

Feedstim®, dépassez les challenges pour des performances optimisées

Parce que les challenges en élevage sont aussi inévitables qu'imprévisibles, une nouvelle approche nutritionnelle est nécessaire pour permettre aux animaux d'être plus résilients et donc productifs. Les produits Feedstim® sont des solutions naturelles brevetées qui agissent directement sur les organes digestifs et reproducteurs. La lactation est stimulée chez les ruminants et les monogastriques tandis que la ponte et la croissance sont améliorées chez la volaille.

www.ccpa.com

CCPA GROUPE

Vivactiv®
S'engager à produire mieux

ON A TOUS À Y GAGNER !

Baisse du coût alimentaire,
sécurité digestive,
diminution des rejets
et de l'empreinte carbone.

Parce que nous n'avons qu'une planète, la gamme VIVACTIV®, solution nutritionnelle naturelle pour les ruminants, contribue à mieux nourrir les hommes en produisant plus de lait et de viande tout en limitant le gaspillage des ressources et en limitant l'empreinte environnementale.

VIVACTIV® a démontré, par des essais, une meilleure valorisation des matières premières et des fourrages pour un élevage plus rentable.

www.ccpa.com

CCPA GROUPE

Thermo®

Nutrition animale pendant les fortes chaleurs : vous séchez ?

Découvrez nos solutions nutritionnelles et digitales !

ThermoTool
L'application pour le confort thermique

Veillez naturellement au confort thermique des animaux

Parce que garantir le confort des animaux c'est aussi maintenir leurs performances et le revenu des éleveurs, le Groupe CCPA a développé la gamme de solutions Thermo®.

Les solutions nutritionnelles naturelles Thermo® minimisent l'impact négatif du stress thermique sur le bien-être des animaux et optimisent ainsi les performances technico-économiques.

Les solutions digitales, quant à elles, assurent le suivi de leur confort thermique et vous donnent accès à de nombreux conseils d'experts.

www.thermo-heatstress.com

CCPA GROUPE

Une année sous le signe de la résilience et de la performance

Dans une année particulièrement difficile pour les filières de productions animales et pour nos clients, l'activité Firmes-services a clôturé l'année 2022 en progression dans la plupart de nos zones.

FRANCE

Le marché national en aliments a enregistré en 2022 une situation inédite avec une baisse des volumes de -6,6% qui a affecté l'ensemble des espèces. Cette baisse importante est la conséquence des crises sanitaires, d'arrêts d'élevages, de hausses importantes du prix des matières premières... Malgré ce contexte très difficile, CCPA a réalisé une belle performance et amélioré ainsi ses parts de marché.

Néanmoins, on distingue des performances variables selon les espèces :

- **Volaille** : Cette espèce a été la plus touchée sur le marché national avec une baisse d'environ -10% des volumes d'aliments suite à l'épisode d'Influenza Aviaire. Paradoxalement, c'est sur cette espèce que CCPA a réalisé sa meilleure performance, en particulier en poules et reproductrices, avec du développement chez certains de nos clients et également grâce au succès de la prospection. Malgré un marché Bio en baisse, CCPA a maintenu sa position de leader avec quasiment 50% de parts de marché.
- **Porc** : Les arrêts d'élevages, malgré un prix du porc attractif, se sont poursuivis, voire accentués, avec la hausse importante du coût des matières premières et de l'énergie. La conséquence a été une baisse des volumes aliments (-6%) dans le marché national. CCPA a obtenu une performance moins bonne que le marché expliquée essentiellement par la baisse d'activité d'un de ses clients majeurs, alors que la dynamique a été plutôt positive sur l'ensemble des autres clients. En 2022, CCPA a réalisé une bonne performance sur le marché des aliments 1^{er} âge.
- **Ruminant** : Le marché national des aliments ruminants est également en baisse en 2022 (-1%). Cette baisse est en grande partie expliquée par une décapitalisation en élevages. Dans ce contexte, la performance de CCPA a été conforme au marché sur son activité prémix. Les Feed Solutions Vivactiv[®] ont poursuivi leur développement avec des volumes toujours en progression grâce à une bonne dynamique commerciale et un contexte de protéine chère.



Près de 80 participants ont assisté au Symposium Monogastrique du Groupe CCPA autour de conférences et ateliers pour partager les dernières avancées scientifiques et connaissances du groupe sur les techniques nutritionnelles.

EMEA

L'année 2022 a été une année « chaude » pour la zone EMEA, d'un point de vue climatique et géopolitique. En 2021, le marché Russe était un de nos piliers en termes de développement sur la zone. En raison du conflit entre la Russie et l'Ukraine, notre activité dans ce pays a été fortement impactée. 2022 a également été l'année record pour nos Feed Solutions Thermo[®] : les fortes chaleurs, avec des pics dépassant les 40°, ont permis d'accélérer le développement de nos solutions stress thermique, principalement grâce à Thermo[®]Plus (ruminant).

À la fin de l'année 2022, les solutions CCPA sont vendues dans 37 pays de la zone. Notre développement s'explique notamment par la bonne performance de la Turquie (CCPA Turkey), de la Tchéquie (IFRAMIX) et de la Suisse. Cette année aura également été une année de prospection importante avec le recrutement de 3 nouvelles personnes pour développer le Moyen-Orient, l'Europe Centrale et l'Europe du Nord.

PÉNINSULE IBÉRIQUE

ESPAGNE

En Espagne, la guerre en Ukraine et ses différentes conséquences ont rendu difficile le 1^{er} trimestre 2022 de notre filiale NUTEGA. Les trimestres suivants ont été marqués par une compétition importante pour garder et conquérir de nouveaux clients dans un marché qui se concentre. Malgré toutes ces difficultés, les équipes ont réussi à faire progresser notre activité par rapport à 2021, notamment grâce à nos Feed Solutions Thermo[®] et Vivactiv[®].

Le NIRS portable et le développement de nouvelles calibrations ont également permis d'établir des liens étroits avec nos clients, dont des acteurs importants du secteur. Le projet de R&D PORCISOST, mené en collaboration avec des universités et des intégrateurs et soutenu par le programme CIEN (Consortio de Investigacion Empresarial Nacional), a débuté en 2022 et a permis de développer de nouvelles connaissances et opportunités pour améliorer la durabilité des élevages de porcs.

PORTUGAL

Au Portugal, l'activité de notre filiale DIN a progressé de 23,5% en chiffre d'affaires par rapport à 2021, grâce à une stratégie axée sur la proximité clients et les services. La production a augmenté de 9% pour les prémix et de 13% pour les aliments porcelets. Notre activité export dans les pays lusophones a également progressé fortement (+22%).

Pour répondre à la demande de durabilité de plus en plus forte du marché portugais, DIN a lancé plusieurs initiatives : par exemple, la formulation avec des produits réduisant l'empreinte carbone ; la participation active à des programmes de recherche nationaux, tels que R&W Clean dont l'objectif est de réduire l'utilisation des antibiotiques en élevage ou le projet Eco-Pig qui vise à mieux valoriser les carcasses de porcs mâles entiers en finition des races Alentejo et Bisaro dans un système durable en plein air.

AMÉRIQUES

À fin 2022, notre activité a progressé de 14% sur l'Amérique du Sud. La bonne performance de l'Amérique Latine, et plus particulièrement, de l'Équateur et du Panama ont contribué fortement à ce résultat. Le recul de l'activité observé sur le Pérou est en partie expliqué par l'instabilité politique du pays, ainsi que le fort impact de la grippe aviaire. Le travail de prospection engagé sur la République Dominicaine, la Colombie et le Venezuela ont apporté les premiers résultats et laisse entrevoir des perspectives intéressantes. Notre mix produit est pour le moment très orienté Feed Solutions et volailles dans ces pays.

Nos activités au Brésil, via notre filiale CCPA Brasil, ont été en deçà de nos attentes. Cependant, l'année s'est terminée avec de bonnes pistes de développements et une rationalisation de l'offre qui a commencé à porter ses fruits en fin d'année.

Notre partenariat avec EURO-NUTEC en Amérique du Nord a également contribué significativement au résultat de la zone. Au Mexique, le contexte sanitaire a été difficile pour la production porcine (SDRP, vDEP) entraînant un taux de mortalité très élevé des porcelets dans les élevages (30 à 35%) et donc une baisse importante du nombre de porcs à engraisser. Néanmoins, notre volume d'activité a été maintenu par rapport à 2021 grâce à une prospection active. Le travail sur l'offre et l'organisation en volaille a permis une progression très significative de nos volumes équivalents aliments en poule avec +30% par rapport à 2021. Enfin, notre activité ruminant s'est également fortement développée sur les États-Unis avec notre solution FeedStim[™] Dairy.

ASIE

Notre activité en Asie a été en recul en 2022. L'impact du Covid et la PPA (Peste Porcine Africaine) n'ont pas permis de mettre en place de nouveaux essais et la visite des clients a été difficile, voire impossible dans certains pays de la zone.

Le pays principal de la zone est le Vietnam et notre espèce phare le ruminant. Nos solutions sont utilisées et reconnues dans de très grands élevages du pays. Notre stratégie sur la zone est de développer de nouveaux distributeurs en Asie du Sud-Est et d'équilibrer notre mix espèces afin de sécuriser notre développement.

Une année de consolidation avec de belles performances à la clé

2022 a été la première année pleine pour l'activité Spécialités d'élevage et l'année de la consolidation. C'est aussi une très bonne année de développement commercial, porté par la France et la zone EMEA. Quelques points de fragilités ont aussi été identifiés et seront transformés en force grâce au déploiement du nouveau plan stratégique, BECOME 2025.

Une année de transformation

En 2022, l'activité Spécialités d'élevage a connu de nombreux changements grâce au travail et à l'implication de toutes les équipes :

- Réorganisation des achats,
- Travaux d'améliorations de la chaîne logistique,
- Embauche de commerciaux etc.

FRANCE

L'équipe des délégués commerciaux France a dépassé ses objectifs initiaux malgré un contexte de marché difficile et une organisation interne en changement : elle a réussi à développer ses marchés avec de nouveaux produits et de nouveaux clients. DELTAVIT s'est notamment imposé comme l'un des leaders de la gestion du stress thermique durant l'été 2022.

L'activité ruminant reste prépondérante en France. L'activité monogastrique a été très fortement perturbée par la période de grippe aviaire et n'a donc pas pu se développer conformément aux attentes.

EMEA

L'activité des Spécialités d'élevage dans la zone EMEA a été soutenue et a dépassé le budget commercial. Elle est toujours fortement portée par les deux filiales de la zone, à savoir la Turquie (CCPA Turkey) et la Tchéquie (IFRAMIX).

CCPA Turkey a réalisé une année particulièrement exceptionnelle en termes de ventes et a fortement porté la croissance de la zone pour la deuxième année consécutive. Les produits vendus sont principalement destinés aux ruminants.

La réorganisation commerciale de la zone EMEA, initiée en fin d'année 2021, a été mise en place au cours de l'année et la zone s'est renforcée avec l'arrivée de deux commerciaux pour développer le Moyen-Orient et l'Europe du Nord.

PÉNINSULE IBÉRIQUE

DELTAVIT Spain, filiale qui porte l'activité Spécialités d'élevage en Espagne, a réalisé une très bonne année. Son portefeuille est principalement axé sur la gamme pour Delta® Acariflash et Delta® Acaritec. L'année 2022 a été l'occasion de tester le marché avec de nouvelles solutions de la gamme DELTAVIT, pour d'autres espèces, en vue de notre développement futur.

AMÉRIQUES

L'année 2022 n'a pas été à la hauteur des développements espérés malgré la forte croissance de l'activité de la zone. Les nouveaux partenariats créés en 2021 n'ont pas tous porté leurs fruits, notamment au Mexique. En revanche, le partenariat en Equateur a été un succès et les résultats sur le pays ont triplé en 2022.

Notre filiale brésilienne, CCPA Brasil, a de son côté véritablement démarré en 2022 pour la partie Spécialité d'élevage, avec d'importants développements de produits et d'essais.

ASIE

L'activité sur la zone Asie n'a pas été au niveau des attentes sur 2022. Néanmoins, l'arrivée d'un nouveau commercial au cours du deuxième trimestre et une redéfinition de notre stratégie commerciale ont permis de lancer de nouvelles pistes de développements prometteuses.



Avec un record d'affluence de 105 000 visiteurs au Sommet de l'élevage, l'équipe Deltavit était en force pour accueillir les visiteurs sur notre stand.

Une activité soutenue et de belles perspectives en aquaculture

L'année 2022 de l'activité Ingrédients Fonctionnels, portée par NOVATION, a été marquée par la hausse des coûts des matières premières et de l'énergie. Malgré ces difficultés, la performance est très satisfaisante avec une croissance de 20 % par rapport à l'année précédente.

En 2022, le marché espagnol représente 41% des ventes et l'export 59%, l'objectif étant d'atteindre 75% à l'exportation. Les produits dérivés du Butirex® C4 (butyrate de sodium) représentent 52% des ventes et les produits de la gamme biosécurité 38% des ventes.

FRANCE

La France a enregistré une croissance de 55% par rapport à 2021 en raison de l'augmentation de l'utilisation du Butirex® C4 dans différentes solutions pour l'alimentation animale. De nouveaux projets commencent à se développer autour des acidifiants.

EMEA

Malgré la crise russe, l'activité a progressé de 13% sur la zone, principalement en raison d'une bonne activité dans de nouveaux pays, comme la Scandinavie, le Maroc et la Turquie.

PÉNINSULE IBÉRIQUE

La Péninsule Ibérique continue d'être la région où les ventes sont les plus importantes, avec 48% des ventes totales. Celles-ci proviennent de nos filiales, NUTEGA en Espagne et DIN au Portugal, qui incorporent des ingrédients fonctionnels dans leurs formules et vendent également directement aux utilisateurs finaux. Le Butirex® C4 permet d'ouvrir des portes chez des clients où il n'est pas possible d'entrer avec une offre Firme-services.

Notre filiale portugaise DIN a connu une croissance de 60% avec une gamme complète de produits et de services relatifs à la biosécurité dans les usines d'aliments pour animaux.



L'édition Eurotier 2022 a été un véritable succès pour l'équipe avec de nombreuses rencontres et des échanges fructueux.

AMÉRIQUES

Le Brésil et le Mexique sont en tête des ventes dans la région Amérique Latine. Dans les autres pays, l'activité a progressé de 48%, malgré les incertitudes politiques et économiques dans plusieurs pays.

ASIE

La croissance des ventes s'est avérée décevante en 2022, principalement en raison de l'arrêt de la collaboration avec notre distributeur en Chine. Cette année a donc été une année de transition pour résoudre la situation et trouver un nouveau distributeur.



AQUACULTURE

Depuis quelques années, l'aquaculture a le vent en poupe. Pour tirer parti de la croissance de ce secteur, NOVATION a testé et adapté la formulation de son produit Butirex® C4 afin de répondre aux exigences des acteurs de cette filière bien spécifiques et complexes.

Grâce à la notoriété du Butirex® C4, à l'expertise du Groupe et au soutien de nos différents partenaires dans le monde, l'intérêt de notre butyrate de sodium dans les aliments aquacoles a pu être confirmé.

Les ventes ont démarré activement en Turquie, Indonésie et Brésil. L'étape suivante consistera à mettre en marché des Feed Solutions spécialement conçues pour l'aquaculture, grâce à nos efforts de R&D.

INNOVATION

INNOVER
POUR
CONSTRUIRE
L'AVENIR

Une nouvelle impulsion pour répondre aux défis de demain

L'année 2022 a été une année importante de structuration des activités de Recherche & Innovation (R&I) du Groupe.

Composée de collaborateurs expérimentés, l'équipe R&I s'est renforcée et organisée pour garantir à nos clients des performances zootechniques et économiques, tout en assurant la durabilité des productions animales.

Cette nouvelle dynamique a permis de renforcer la proximité entre nos différentes filiales, de travailler nos synergies internes et de développer notre réseau de partenaires.

“ *L'innovation est un levier de croissance clé pour le groupe, c'est donc l'affaire de tous.* ”



Arnaud Wiczorek
Directeur Recherche et Innovation

LA NOUVELLE POLITIQUE D'INNOVATION GROUPE A POUR OBJECTIFS PRINCIPAUX :

1

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS INNOVANTS AU BÉNÉFICE DE NOS CLIENTS POUR LES TROIS MÉTIERS DU GROUPE

- Identifier de nouvelles opportunités de marché et répondre aux besoins de nos clients
- Développer des produits, expertises, services à forte valeur ajoutée

2

RENFORCER LES EXPERTISES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES SUR LES AXES STRATÉGIQUES

- Partager les données scientifiques et techniques (résultats d'essais, publications scientifiques) entre les différentes entités du Groupe
- Structurer le support scientifique et technique pour les différents métiers

3

SÉCURISER LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

- Mettre en place la stratégie de propriété intellectuelle des innovations (brevets et marques)
- Être conforme aux réglementations en vigueur dans l'ensemble des territoires

4

PARTICIPER À LA NOTORIÉTÉ SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DU GROUPE

- Contribuer à la diffusion mondiale de l'expertise scientifique du Groupe
- Participer à la démarche de RSE du Groupe et de la durabilité de l'élevage

Des projets d'innovation au service de nos clients

Efficacité et compétitivité, nutrition-santé et comportement, valeurs des produits finis, tels sont les trois piliers stratégiques sur lesquels repose la R&I du Groupe CCPA.

Le travail de construction du plan d'action stratégique, BECOME 2025, a été l'opportunité de réaffirmer les principaux axes de la feuille de route Innovation du Groupe :

- Développer des solutions pour améliorer l'efficacité nutritionnelle et la formulation pour la compétitivité de nos clients
- Travailler à une alimentation saine et durable par la démédication, une meilleure prise en compte du comportement animal et la réduction de l'empreinte environnementale de l'élevage
- Favoriser la différenciation de nos clients par la valeur des produits animaux (nutritionnelle, santé, environnementale)

Ces 3 axes se déclinent en plus de 20 projets d'innovation, comprenant des niveaux de risques et de maturité différents, dont l'objectif est de continuer à proposer de nouvelles solutions et expertises à nos clients pour les accompagner au quotidien. Mais le processus d'innovation prend du temps, en particulier dans notre domaine d'activité. En effet, il faut compter entre 3 et 4 années en moyenne pour développer de nouveaux projets et produits. Ainsi, la gestion du portefeuille de projets d'innovation est clé pour atteindre notre ambition de lancer chaque année de nouvelles solutions pour nos clients.

Chiffres clés R&I 2022

5M€

dépensés en Recherche & Innovation dans Le Groupe

20

Projets d'innovation en cours de développement

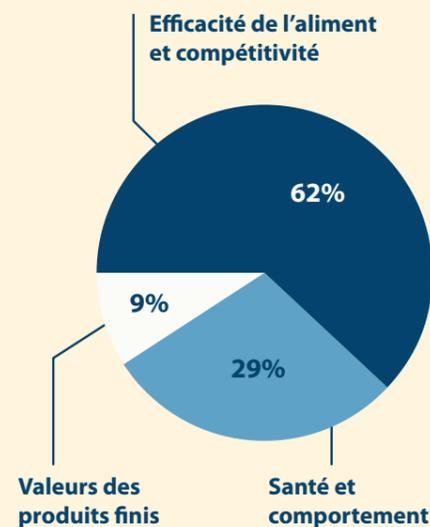
61

essais expérimentaux & terrains réalisés

25

publications & communications scientifiques dans des congrès internationaux

Répartition des projets d'innovation 2022 en lien avec les 3 piliers stratégiques



En 2022, 5 thématiques couvrent 80% des dépenses de R&I du Groupe :

- La connaissance des ingrédients naturels (phyto-expertise) et leurs bénéfices pour accompagner les performances et la santé des animaux
- L'adaptation des besoins nutritionnels en fonction des contextes d'élevage
- La digestibilité, la matrice de formulation et la connaissance des matières premières entrant dans la composition de l'aliment
- L'empreinte environnementale des productions animales
- L'analyse des comportements animaux

Des partenariats de recherche et outils expérimentaux pour développer les solutions de demain

L'acquisition et la production de connaissances scientifiques sont des activités importantes pour soutenir les promesses de nos produits et conseiller au mieux nos clients dans leurs stratégies nutritionnelles. Ainsi, les équipes scientifiques et techniques du Groupe sont fortement impliquées dans le recueil, la génération et la diffusion de connaissances scientifiques basées sur des revues bibliographiques et expérimentations in vitro et/ou in vivo.

L'année 2022 a été marquée par une activité scientifique intense. En effet, 25 articles et communications ont été publiés dans des journaux et congrès scientifiques. Parmi les axes fortement travaillés en 2022, on retrouve toutes les problématiques liées au changement climatique et aux solutions pour s'adapter.

Des événements pour diffuser les connaissances

Cette thématique du climat a d'ailleurs été l'occasion d'organiser un workshop scientifique au siège de CCPA à Janzé en mai 2022. Lors de cet événement, deux professeurs de l'Université de Baja California au Mexique ont présenté leurs résultats sur les effets du stress thermique sur la physiologie et le métabolisme des porcs et l'adaptation des stratégies d'alimentation. En effet, comprendre les mécanismes d'action en jeu est fondamental pour renforcer notre expertise dans la gestion du stress thermique et associer le bon mode d'emploi à nos solutions THERMO®.

C'est toujours dans cette optique de partage de connaissances que CCPA a organisé en février 2022 un webinar avec des partenaires scientifiques universitaires internationaux (Brésil, Inde, Grèce et Tchèque). Avec la participation de plus de 120 spécialistes avicoles provenant de 30 pays, cet événement a été un vrai succès et a permis de démontrer les effets bénéfiques de l'association du curcuma et de la scutellaire dans nos solutions nutritionnelles, comme FEEDSTIM®.

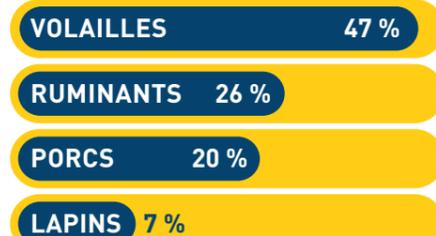


Une forte capacité expérimentale

Le Groupe CCPA possède une station expérimentale de premier plan, EURONUTRITION SAS, spécialisé en nutrition et conduite d'élevage des monogastriques. En 2022, plus de 40 essais expérimentaux ont été réalisés et ont permis notamment d'évaluer de nouveaux additifs et l'efficacité de nos produits, et de développer de nouvelles approches nutritionnelles et stratégies de formulation.

Les équipes CCPA s'appuient également sur un réseau de fermes de référence en France et à l'international qui leur a permis de réaliser plus de 20 essais terrains en 2022 et de recueillir de nombreuses informations en temps réel issues de capteurs pour piloter plus finement les élevages.

Répartition des essais in vivo 2022 par espèces



De gauche à droite : F. Robert, Responsable R&D CCPA, N. Quilichini, Spécialiste Porc CCPA, A. Morales et M. Cervantes Ramirez, Université Baja California, P. Sakkas et D. Gardan Salmon, Chefs de projets R&D CCPA

La puissance analytique au service des filières d'élevage

Avec 3 laboratoires localisés en Europe, le Groupe CCPA bénéficie d'une capacité analytique de premier plan au service de ses clients. La fiabilité des résultats de chaque laboratoire et le développement du savoir-faire analytique et physico-chimique est au cœur de ses préoccupations.

Les trois laboratoires du groupe, basés au siège à Janzé en France (ARTEMIS) et dans ces deux filiales ibériques, à Santa Comba Dão au Portugal (DIN) et à Madrid en Espagne (NUTEGA), ont développé un service NIRS de pointe (Near InfraRed Spectroscopy).

Aujourd'hui, le groupe totalisent une centaine de clients qui utilisent les courbes de calibration CCPA, qui sont validées régulièrement par des laboratoires accrédités. Des étalonnages ont également été développés et partagés à toutes les filiales du groupe.

Les bénéfices de la technologie NIRS

Quelle que soit la technologie NIRS utilisée, ces méthodes sont des alternatives intéressantes aux méthodes chimiques de référence. Le principal intérêt pour les utilisateurs reste la rapidité d'exécution comparée à une analyse de chimie classique.



Le NIRS fournit une analyse rapide et précise de la valeur nutritionnelle des matières premières et produits finis, pour une formulation optimale des aliments.

“ L'offre NIRS du groupe est au cœur de la différenciation de l'offre CCPA auprès de ses clients ”



Jose Ignacio Ferrero, Spécialiste Formulation Nutega

La qualité des résultats obtenus par le NIRS dépend aussi largement de la qualité des méthodes chimiques de référence utilisées. C'est pourquoi un suivi rigoureux des modèles de prédiction avec une bonne qualité d'analyse chimique permet d'obtenir une qualité très satisfaisante des valeurs NIRS.

Pour ce faire, les laboratoires ARTEMIS et DIN utilisent des analyses chimiques réalisées sous accréditation COFRAC pour garantir une qualité optimale. Le laboratoire de DIN est d'ailleurs le premier laboratoire portugais à obtenir l'accréditation NIRS dans les matières premières et l'alimentation animale.

NIRS, une technologie en constante évolution

Grâce aux nouvelles technologies, les appareils NIRS peuvent être désormais contrôlés à distance, via des systèmes en ligne, ce qui garantit la qualité et la fiabilité de leur fonctionnement. Les données existantes ont aussi permis de développer des appareils portables très pratiques pour évaluer directement les fourrages à la ferme et permettre un contrôle et une correction rapide des régimes alimentaires.

Dans notre secteur de la nutrition animale où l'offre des ingrédients évolue sans cesse, de nouvelles équations sont développées régulièrement par les équipes formulation et laboratoire pour caractériser de nouveaux ingrédients et de nouveaux paramètres pour une meilleure compréhension et offrir à nos clients une expertise toujours renouvelée.

Les données d'élevage au cœur de la filière agricole : de la collecte à la prédiction

Le digital et l'analyse de la donnée sont des enjeux forts et très attendus du secteur des productions animales. L'année 2022 a permis au Groupe CCPA de poser des bases organisationnelles et structurelles solides pour être un acteur de référence dans le domaine dans les années à venir.

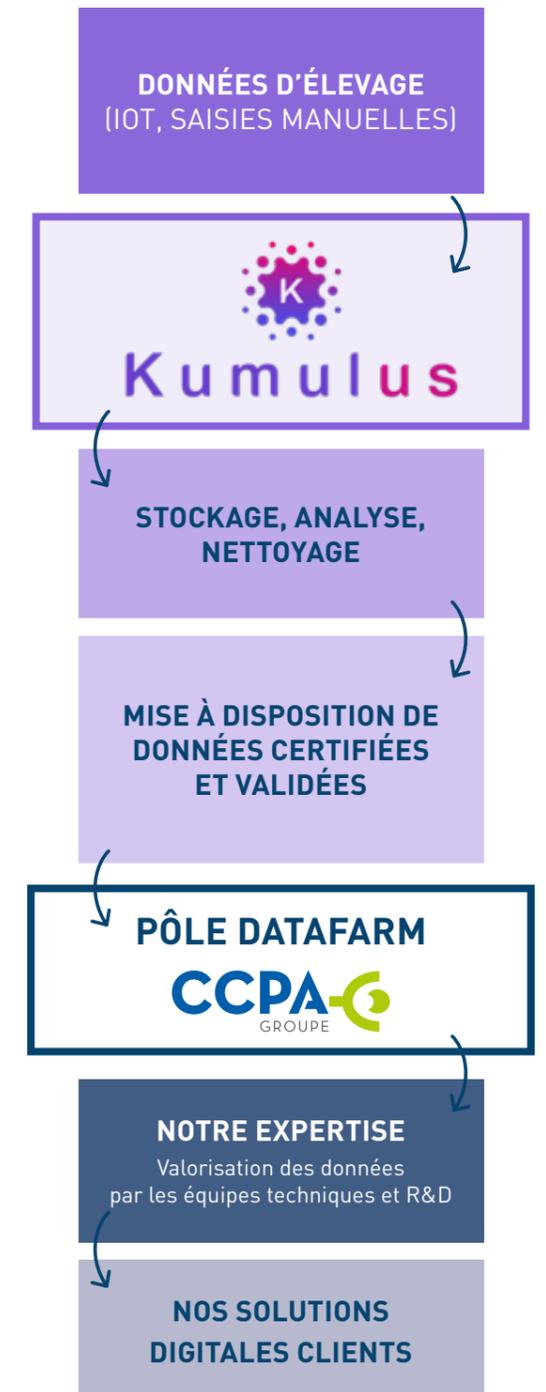
Depuis de nombreuses années, CCPA s'implique dans le développement d'outils numériques pour ses clients. Depuis 1987, nous mettons à la disposition de nos clients un logiciel de rationnement pour les ruminants, Chorus®, pour lequel nous sommes leader sur le marché français avec plus de 1 000 utilisateurs. Nous avons aussi développé des outils d'aide à la décision, telle que l'application Thermotool® qui permet d'estimer de façon objective le risque de stress thermique des animaux et les pertes

La collecte automatisée des données d'élevage

L'évolution des équipements connectés en élevage donne désormais accès à de très nombreuses données dynamiques. Le Groupe a développé depuis 2017 une expertise sur la collecte automatisée, le traitement et la valorisation de ces données d'élevage pour ses clients dans les filières ruminants, porcs et volailles. Cette valorisation s'effectue à travers des tableaux de bord en temps réel qui permettent notamment de détecter précocement les dérives de performances, de prédire les performances zootechniques et de proposer des mesures correctives personnalisées.

En 2022, CCPA a créé, avec un partenaire, la société KUMULUS pour industrialiser la collecte, le nettoyage et la mise en forme de ces données d'élevage afin d'accélérer le développement de nouveaux outils numériques et d'offrir à ses clients de nouvelles solutions d'amélioration de la performance technique, économique et environnementale.

Le pôle DataFarm a également été créé au sein de la R&D cette même année pour rassembler les expertises autour des données en élevage et de l'expérimentation, de la fourche à la tablette. Les objectifs de Datafarm sont d'associer l'expérimentation terrain, la data science pour faire parler les données et le digital pour mettre ses données à disposition de nos clients.



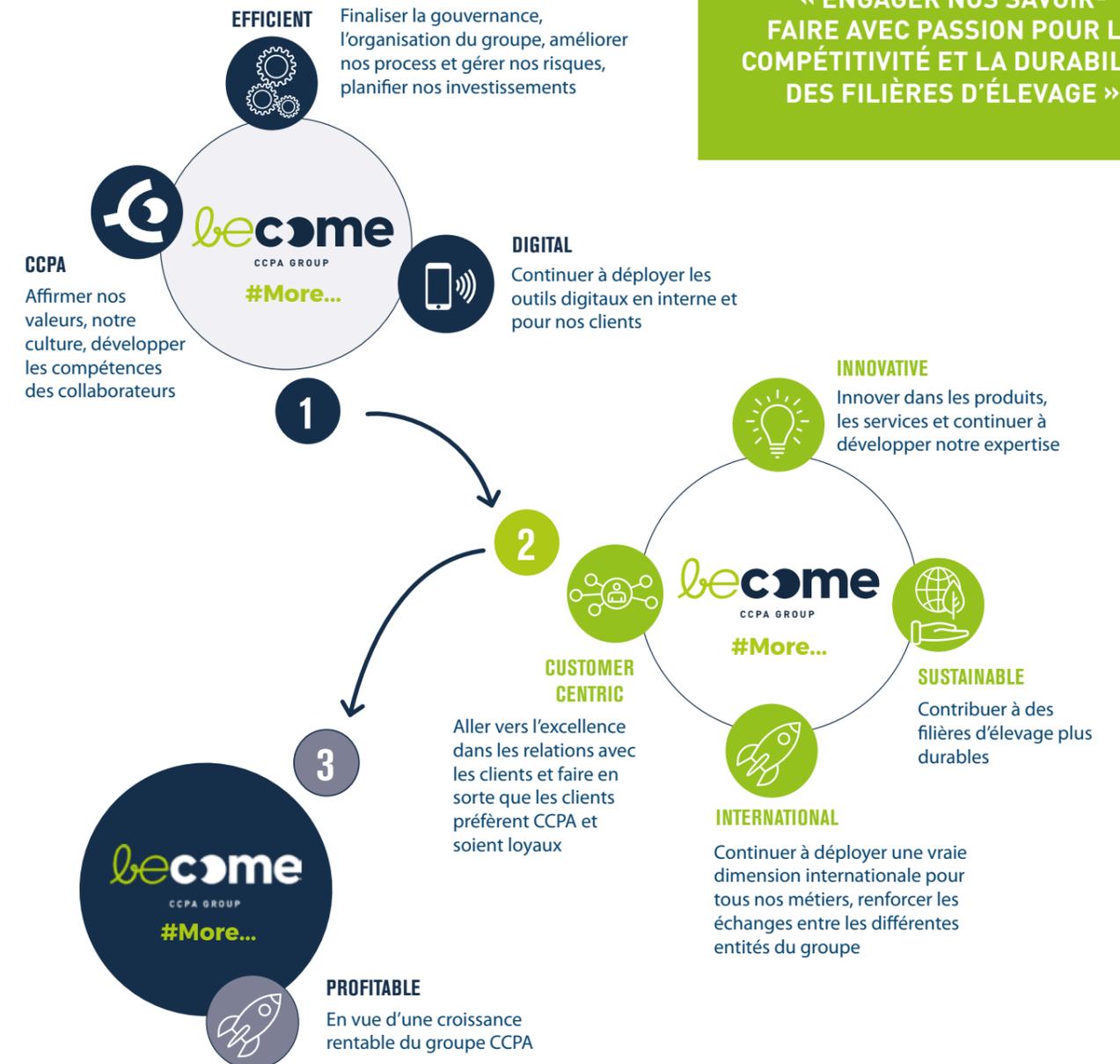
PLAN STRATÉGIQUE



Plan stratégique BECOME 2025

Le groupe CCPA est un groupe solide. Il poursuit sa transformation pour faire face à un environnement en pleine mutation avec des enjeux alimentaires, géopolitiques, environnementaux très forts. D'où le choix du nom du plan stratégique qui démarre en 2023 : BECOME. Celui-ci est là pour fixer le cap et les priorités afin de mobiliser chaque collaborateur sur l'essentiel.

TROIS PRIORITÉS CONCERNENT LES FONDATIONS MÊME DU GROUPE CCPA :



La mission du groupe a été réaffirmée

« ENGAGER NOS SAVOIR-FAIRE AVEC PASSION POUR LA COMPÉTITIVITÉ ET LA DURABILITÉ DES FILIÈRES D'ÉLEVAGE »



Groupe CCPA | Siège social
ZA du Bois de Teillay | Quartier du Haut-Bois
35150 JANZÉ (France)

+33 (0)2 99 47 53 00 | contact@ccpa.com | www.ccpa.com

