

GRUPO CCPA

# LO ESENCIAL

INFORME DE  
ACTIVIDADES

2022



**CCPA-G**  
GROUPE

## Editorial

« Queremos ser agentes del cambio y aportar soluciones. »

### Mickaël Marcerou

Presidente del Grupo CCPA



Aunque la situación se ha vuelto mucho más incierta, el Grupo CCPA sigue conservando todas sus bazas: ha demostrado ser resiliente y mantiene una dinámica de desarrollo sostenible, gracias a un modelo de negocio diversificado en términos de clientes, competencias y geografía.

Giros en los equilibrios geopolíticos, relaciones de fuerza económicas, nuevas condiciones climáticas, expectativas paradójicas y en continuo cambio de los consumidores, cambios en la reglamentación y el impacto de las nuevas tecnologías... En un entorno con grandes cambios, es más necesario que nunca adaptarse y anticiparse a ellos para dar respuesta a las exigencias de los mercados, y garantizar al mismo tiempo un nivel de remuneración adecuado para los criadores y para todos los actores del sector.

Con este telón de fondo, nuestras aspiraciones para 2025 cobran todo su sentido, porque queremos ser agentes del cambio y aportar soluciones. Nuestro plan estratégico BECOME 2025 afronta tres retos principales. El primero es tener en cuenta la emergencia climática, que es tanto una limitación como una enorme

oportunidad, porque nos permite ayudar a nuestros clientes a reducir su huella ecológica. El segundo reto es impulsar la competitividad de nuestros clientes usando para ello nuestras innovaciones, nuestros conocimientos y experiencia, la calidad de nuestros productos y servicios y nuestra cercanía con ellos. Por supuesto, el tercer reto es conseguir que nuestros proyectos de desarrollo tengan éxito y contribuyan a crear valor para todas las partes.

La experiencia, el compromiso y la excelente disposición de nuestro personal, así como la confianza de nuestros clientes y nuestros socios, nos animan a confiar en el futuro y en nuestra capacidad para afrontar los retos que nos aguardan.

# ÍNDICE

01 > páginas 4 - 11

## PERFIL

- Editorial de Mickaël Marcerou, Presidente del Grupo CCPA
- Entrevista a François Pellet, Director General del Grupo CCPA
- Gobernanza
- Resultados económicos del Grupo CCPA
- Indicadores de RRHH

02 > páginas 12 - 23

## ACTIVIDADES

- Proyectos industriales de todo el Grupo para 2022
- Empresa de Servicios:  
Un año marcado por la resiliencia y los buenos resultados
- Especialidades Nutricionales:  
Un año de consolidación, que se ha saldado con buenos resultados
- Ingredientes Funcionales:  
Actividad sostenida y buenas perspectivas en acuicultura
- El Grupo CCPA está presente en más de 60 países

03 > páginas 24 - 29

## INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

- Un nuevo impulso para afrontar los retos del futuro
- Proyectos de innovación al servicio de nuestros clientes
- Colaboraciones de investigación y herramientas experimentales para desarrollar las soluciones del futuro
- La potencia analítica al servicio del sector ganadero
- Los datos de cría en el meollo del sector agrícola: de la recopilación a la predicción

04 > páginas 30 - 31

## PLAN ESTRATÉGICO

- Plan estratégico BECOME 2025

# PERFIL

EL GRUPO CCPA  
HOY EN DÍA

## Entrevista

**François Pellet, Director General del Grupo CCPA, hace balance del año 2022 y presenta la nueva trayectoria del Grupo hasta 2025.**



**François Pellet**  
Director General del Grupo CCPA

### ¿Cómo va actualmente el Grupo CCPA?

El Grupo CCPA va bien, y esto se refleja en los resultados financieros de 2022: nuestras 3 líneas de negocio han conseguido mantener sus márgenes y crecer, a pesar de las complicaciones del mercado y de la altísima inflación. Quiero felicitar a los equipos del Grupo CCPA por su compromiso inquebrantable, agradecer a todos nuestros clientes su confianza y lealtad y expresar mi gratitud a nuestros proveedores y colaboradores por su apoyo.

Hay otros indicadores no financieros que demuestran que el Grupo CCPA va bien: somos una empresa atractiva que retiene a sus empleados. Somos una empresa innovadora reconocida (25 publicaciones y ponencias científicas en congresos internacionales en 2022). Somos una empresa que despliega su experiencia con nuevos clientes y en nuevas áreas. Somos una empresa que sigue estableciendo colaboraciones (creación de KUMULUS para recopilar datos de cría en tiempo real).

Otro motivo de satisfacción es comprobar que el modelo de gobernanza que pusimos en práctica en 2021 con nuestros accionistas funciona bien, al igual que nuestra nueva organización basada en 3 líneas de negocio. Esta gobernanza y organización nos han permitido estrechar lazos y desarrollar sinergias entre las distintas entidades del Grupo. También han contribuido a generar una dinámica positiva para el desarrollo de nuestro plan estratégico BECOME 2025.

### ¿Cómo han diseñado este nuevo plan estratégico BECOME 2025?

Los equipos del Grupo CCPA trabajaron intensamente en 2022 para elaborar el plan estratégico BECOME 2025: fue un proceso participativo que, partiendo de los fundamentos (el mercado, las necesidades de los clientes, el entorno competitivo y tecnológico, los puntos fuertes y débiles del Grupo CCPA, etc.), nos ha permitido marcar un rumbo de transformación y crecimiento rentable para el Grupo CCPA. El Consejo de Administración estuvo implicado y desempeñó plenamente su papel en esta fase de reflexión estratégica.

### ¿Cuáles son los ejes principales de este nuevo plan estratégico?

Hemos definido 8 ejes estratégicos que presentamos en este informe de actividades, a los que se añaden una cincuentena de proyectos que se pondrán en marcha en los próximos 3 años. Se han definido indicadores para cada una de los 8 ejes con el fin de poder supervisar los progresos realizados en los próximos años. Se ha movilizado a un gran número de empleados del Grupo CCPA para poner en marcha los proyectos: el éxito de la ejecución del plan estratégico está ahora en sus manos. Con el apoyo del Consejo de Administración, también hemos movilizado recursos presupuestarios para financiar nuestros proyectos.

# Una nueva estructura de gobernanza



Tras la fase de reflexión y definición de la nueva estructura de gobernanza del Grupo CCPA durante 2021, a principios de 2022 se puso en marcha el nuevo modo de funcionamiento con la creación de varios órganos.

Esta nueva estructura de dirección pretende ser más colegiada y colaborativa, con un Consejo de Administración unido en torno a un proyecto común, y capaz de supervisar los resultados, garantizar la dirección política de las filiales, apoyar al Presidente en sus funciones y definir la estrategia de cara al futuro.

Este modo de funcionar comenzó en enero de 2022 con la primera reunión de la comisión de «Recursos Humanos», cuya función es supervisar la estrategia de gestión del talento y la política general de remuneraciones. En primavera se puso en marcha la comisión de «Finanzas - Auditoría - Riesgos», cuyo cometido es evaluar y gestionar los asuntos financieros y fiscales del Grupo.

Con ese mismo espíritu, y en consonancia con la nueva organización del Grupo, se han creado los Comités de Orientación

Estratégica (COE), con el nombramiento de un administrador de referencia para cada línea de negocio. Vincent Caillon es el representante del COE de la Empresa de Servicios, Armel Lesaffre el del COE de Especialidades Nutricionales y Hervé Solignac el del COE de Ingredientes Funcionales. En 2022, hubo una ampliación de la composición de estos tres comités para incluir a los Directores de producción animal de las empresas representadas en el Consejo de Administración, con el fin de trabajar en las orientaciones y la definición de los proyectos estratégicos del plan BECOME.

Por otra parte, para estrechar vínculos con los equipos del Grupo, hemos preparado dos retratos en vídeo de nuestros administradores que nos permitirán conocerlos mejor y entender su compromiso con CCPA y las cooperativas a las que pertenecen.

Vea los vídeos de presentación de nuestros administradores



# Consejo de Administración

Los miembros del Consejo de Administración son agricultores que también ocupan puestos de responsabilidad en las seis cooperativas fundacionales.

Los administradores trabajan a diario en el diseño de las grandes orientaciones estratégicas y financieras del Grupo, antes de que el Comité Ejecutivo las ponga en práctica, y al mismo tiempo gestionan sus propias explotaciones. Esta es una ventaja única de CCPA, ya que conocen mejor que nadie

los problemas del sector ganadero. También es una garantía de que no perderemos el contacto con la realidad y de que seremos capaces de desarrollar soluciones adecuadas para los agricultores.



**Mickaël Marcerou**  
Administrador de ARTERRIS y Presidente de CCPA



**Vincent Caillon**  
Administrador de TERRENA



**Denis Le Moine**  
Administrador de EUREDEN



**Guy Calmejane**  
Administrador de ALTITUDE



**Armel Lesaffre**  
Administrador de UNÉAL



**Hervé Solignac**  
Administrador de UNICOR



**Didier Andrieu**  
Representante de FCPE Grupo CCPA

Los colaboradores de CCPA tienen una participación en el capital del Grupo desde 1994, y están representados por un empleado elegido para formar parte del Consejo de Administración en calidad de administrador.

# Comité Ejecutivo

El año 2022 estuvo marcado por el nombramiento de François Pellet como Director General del Grupo con efecto a partir del 1 de noviembre de 2022.

## Funciones Centralizadas



**François Pellet**  
Director General



**Edwige Thomassin**  
Directora de Vida Cooperativa



**Jean-François Labarre**  
Director General Adjunto



**Maëg Videau**  
Director Administrativo y Financiero



**Catherine Barbier**  
Directora de Recursos Humanos y Comunicación



**Thierry Le Sausse**  
Director Industrial



**Janic Gouhier**  
Director de la Cadena de Suministro



**Arnaud Wiczorek**  
Director de Investigación e Innovación

## BU de especialidades



**Émilien Dupuis**  
Director de Soluciones Nutricionales y Servicios



**Clément Le Ricousse**  
Director de Especialidades Nutricionales



**Andrés Ortiz**  
Director de Ingredientes Funcionales

# Cifras clave

**176 M€**

Volumen de negocios

**499**

Empleados

**7**

Filiales internacionales

**14 M€**

EBITDA

### Desglose del volumen de negocios consolidado de 2022 por región geográfica

El Grupo CCPA está presente en cuatro continentes, y sus siete filiales combinan la experiencia e innovación necesarias para convertirse en un socio de confianza en materia de nutrición y salud animal en más de 60 países.

**36 %**

FRANCIA



**26 %**

PENÍNSULA IBÉRICA



**16 %**

EMEA



**20 %**

AMÉRICA



**2 %**

ASIA



# Capital humano

**CCPA es un grupo internacional con empleados –hombres y mujeres de diferentes culturas– a los que une la misma pasión por sus profesiones y que comparten valores comunes: Creatividad, Ambición, Respeto, Eficacia (C.A.R.E.)**

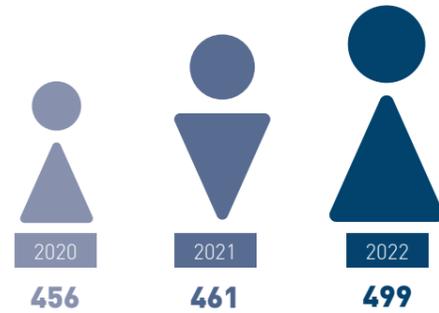
Mantenemos estos valores, que reflejan nuestra forma de trabajar, desde hace ya varios años: Creatividad, por la parte que tiene la innovación al servicio de nuestros clientes; Ambición, por nuestro deseo de aplicar esa misma innovación al sector ganadero y participar activamente en su renovación; Respeto, por la importancia que damos al cumplimiento de las normas y a que nuestros empleados se sientan realizados en su profesión; Eficacia, por la búsqueda por mejorar constantemente nuestras organizaciones, así como la competitividad y la sostenibilidad de las explotaciones.

A finales de 2022, la plantilla consolidada del Grupo es de 499 personas (frente a las 461 de 2021), el 44 % de ellas mujeres y el 56 % hombres. El 53 % de la plantilla trabaja fuera de Francia.

En 2022, dimos la bienvenida a casi 100 nuevos empleados en todo el Grupo, el 60 % de los cuales eran mujeres, lo que refleja tanto la creciente feminización del negocio como nuestro deseo de asignar cada vez más responsabilidades a las empleadas que lo deseen, a través de la movilidad interna y la contratación.

Nuestro reto ahora es integrarlos con éxito. Ellos y ellas aportan nuevas competencias, nuevos conocimientos y nuevas formas de trabajar que traen oportunidades de enriquecimiento y aportan diversidad al Grupo. Aunque los programas de acogida han sido considerados uno de nuestros puntos fuertes, estamos decididos a mejorarlos todavía más, con el fin de fomentar la difusión de una cultura común y un sentimiento de pertenencia entre todos nuestros empleados.

Estamos orgullosos de nuestra diversidad y decididos a fortalecer nuestra cultura internacional intensificando



los intercambios y la movilidad entre nuestras diferentes entidades. Estas actividades serán una oportunidad para que nuestros empleados desarrollen sus capacidades y se abran a las prácticas de otros países. Estos son los principales objetivos de los proyectos en materia de RRHH del plan estratégico.

## Trabajar con total seguridad

El Grupo tuvo en 2022 un valor de TF2 de 35,1 (número de accidentes con o sin baja/1.000.000 de horas de trabajo). Este resultado no es satisfactorio. Aspiramos a alcanzar un TF2 inferior a 10 como muy tarde en 2025.

Todos los empleados, sea cual sea su puesto, deben poder hacer su trabajo con total seguridad y sin peligro para su salud. En 2022 hemos establecido en todo el Grupo un importante programa de prevención de riesgos para la salud y accidentes.

Este programa afecta a todos los centros y tiene en cuenta tanto los aspectos materiales como los organizativos, así como el desarrollo de una auténtica cultura de la seguridad compartida por todos los empleados.

# Nuestros valores

CREATIVIDAD



AMBICIÓN



RESPECTO



EFICACIA



# CARE

## Índice de igualdad de género

El plan de acción que se puso en marcha en Francia en 2020 sigue su curso y está dando resultados concretos. De una puntuación de 78 en 2020, hemos pasado a 80 en 2021 y a 84 en 2022. Esto sigue sin ser suficiente y seguimos con nuestro plan de acción. El objetivo es superar los 86 puntos de 100 a finales de 2023.



ÍNDICE DE IGUALDAD DE GÉNERO

84 / 100

CCPA - Deltavit Francia

# ACTIVIDADES

CONSOLIDAR  
NUESTRO  
DESARROLLO

## 3 especialidades para una experiencia integral en nutrición y salud animal

### DESGLOSE DEL VOLUMEN DE NEGOCIOS POR ACTIVIDAD

81 %

#### SOLUCIONES NUTRICIONALES Y SERVICIOS

Productos y servicios de alto valor añadido, combinados con una reconocida experiencia en zootecnia y nutrición

14 %

#### ESPECIALIDADES NUTRICIONALES

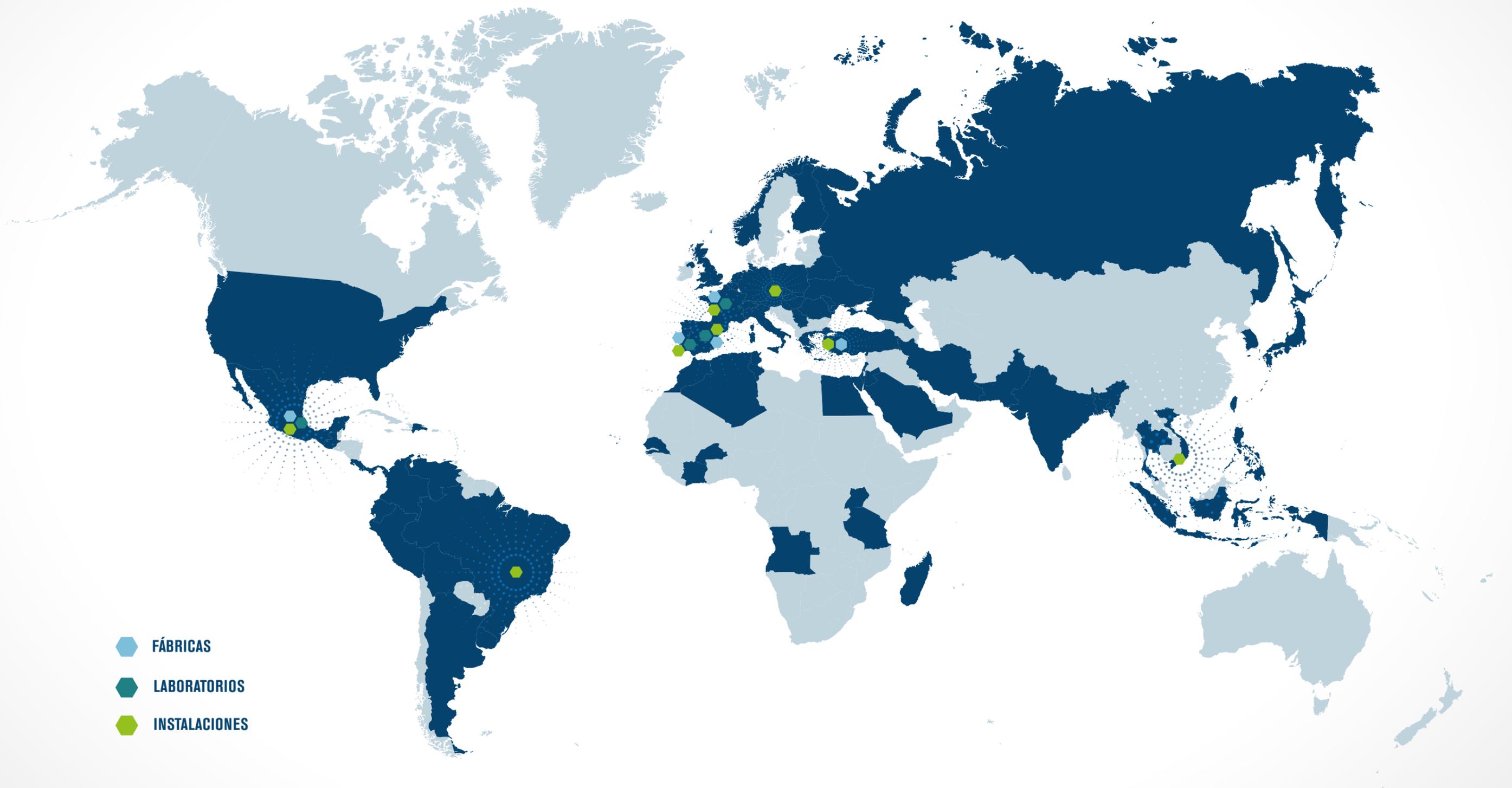
Alimentos complementarios, minerales, cubos para lamer, productos de higiene

5 %

#### INGREDIENTES FUNCIONALES

Aditivos y materias primas específicas

# El Grupo CCPA está presente en más de 60 países



# Proyectos industriales de 2022 en todo el Grupo

La hoja de ruta industrial se ha trazado en torno a 4 ejes: la seguridad de las personas y de las instalaciones, la optimización industrial y logística, la excelencia operativa (implantación del Lean Management) y la oferta de servicios tecnológicos.

En 2022, se puso en marcha la iniciativa de gestión energética del Grupo CCPA en el centro de Janzé (garantizando el plan de medición, estableciendo indicadores de rendimiento y un plan de acción para reducir nuestro consumo un 15 %) y va a continuar en todos los centros del Grupo CCPA. También hemos creado una gama de servicios de gestión energética para ayudar a nuestros clientes a optimizar su rendimiento a largo plazo (moderación y eficacia).

## Planta de Janzé (Francia)

Se ha mejorado la seguridad contra incendios de la planta. Se ha concluido y optimizado la instalación de fabricación de ingredientes técnicos y estratégicos: modificación de la dosificación del soporte para mejorar la ergonomía del puesto y el trabajo en los sistemas de aspiración y filtración de todo el taller.

## Planta de Tréguex

(Francia)

El año 2022 ha estado marcado por la continuación del trabajo en los aspectos estructurales de la planta (etiquetas, envasado, productividad, desarrollos informáticos industriales, etc.) y la finalización de los ensayos para la producción de pastillas efervescentes.

## Planta de Arcos de Jalón (España)

Implantación de un sistema de almacenamiento dinámico para optimizar la organización de los productos acabados (instalación de estanterías de almacenamiento con un sistema autónomo de carga y descarga mediante una lanzadera robotizada).



## Planta de Santa Comba Dão (Portugal)

Tras el plan de inversiones que ha permitido renovar todo el proceso de la planta, la unidad de alimentación de lechones es ahora totalmente operativa y funciona de manera eficaz.

Se han terminado de instalar dos sistemas de vaciado de sacos grandes para materias primas con características de flujo difíciles, lo que garantiza la optimización industrial y reduce al mismo tiempo la necesidad de manipular cargas.



## Planta de Queretaro (México)

El año estuvo marcado por la consecución de diversos proyectos que permitieron a EURO-NUTEC adaptar su oferta al siempre cambiante mercado de las pmezclas y aportar soluciones innovadoras que rompen con los estándares del mercado:

### Línea especializada para pmezclas medicinales:

Puesta en marcha en octubre de 2022, esta línea responde a la creciente demanda de pmezclas «blancas» para animales de granja, así como para los mercados de los alimentos para mascotas, equinos y acuicultura. Se ha creado una línea específica para incorporar las moléculas sensibles que solicitan nuestros clientes, con un sistema de automatización y trazabilidad.

### Taller de fabricación para el encapsulado de aceites esenciales y extractos de plantas:

Esta innovadora instalación es el resultado de un desarrollo tecnológico basado en el principio de la extrusión. Produce gránulos homogéneos de 600 a 700 micrómetros de diámetro que contienen los principios activos, sin necesidad de secado ni de aplicar un calor excesivo, a diferencia de las tecnologías utilizadas habitualmente en todo el mundo, como el secado por atomización. Hemos tardado 2 años en desarrollar este proceso hasta su validación analítica y zootécnica.

# Las soluciones nutricionales emblemáticas

**feedstim**  
Unlock livestock potential

**ADAPT TO SUCCEED FOR ALL ANIMALS**

Optimal performances,  
High return on investment,  
Better animal comfort.

Feedstim®, **overtake challenges for high performances**

Because challenges in breeding context are both inevitable and unpredictable, a new nutritional approach allows animals to be more resilient and productive. Feedstim® are patented natural solutions which act directly on digestive and reproductive organs. Lactation is increased in ruminants and monogastrics while laying and growth are improved in poultry.

[www.ccpa.com](http://www.ccpa.com)

CCPA GROUP

**Vivactiv**  
Committed to better production

**WE ALL STAND TO BENEFIT!**

Lower feed costs,  
digestive safety,  
a reduction in waste and  
in the carbon footprint.

Because we only have one planet, the VIVACTIV® range, a natural nutritional solution for ruminants, helps to feed people better by producing more milk and meat while limiting waste of resources and minimising the environmental footprint.

VIVACTIV® has demonstrated, through trials, improved utilisation of raw materials and fodder for more profitable farming.

[www.ccpa.com](http://www.ccpa.com)

CCPA GROUP

**Thermo**

**Feeding your livestock right when it gets really hot: Looking for fresh ideas?**

Check out our nutritional and digital solutions!

**Observe the thermal comfort of animals naturally**

Because guaranteeing the thermal comfort of animals also means maintaining their performance and the income of breeders, the CCPA group has developed Thermo®, a complete range of solutions to meet the specific needs of each species:

- High-end nutritional solutions with specific plant active ingredients combined with patented manufacturing technology.
- Unique digital solutions, for manufacturers and breeders, in order to anticipate and better manage the impact of hot periods in breeding.

[www.thermo-heatstress.com](http://www.thermo-heatstress.com)

CCPA GROUP

# Un año marcado por la resiliencia y los buenos resultados

**En un año especialmente difícil para los sectores de producción animal y para nuestros clientes, la actividad de Soluciones Nutricionales y Servicios cerró 2022 con un crecimiento en la mayoría de las regiones.**

## FRANCIA

El mercado nacional de piensos experimentó en 2022 una situación inédita, una caída del volumen del -6,6 % que afectó a todas las especies. Esta fuerte caída es el resultado de las crisis sanitarias, los cierres de explotaciones y las importantes subidas de precios de las materias primas. A pesar de este contexto tan difícil, CCPA ha obtenido buenos resultados y mejorado así su cuota de mercado.

Sin embargo, los resultados varían dependiendo de la especie:

- **Aves de corral:** Esta especie es la que se ha visto más afectada en el mercado nacional, con un descenso del volumen de pienso de alrededor del 10 % tras el brote de gripe aviar. Curiosamente, ésta es la especie en la que CCPA obtuvo los mejores resultados, sobre todo en ponedoras y reproductoras, gracias al crecimiento de algunos de nuestros clientes y también al éxito de la prospección. A pesar del declive del mercado ecológico, CCPA mantuvo su posición de liderazgo con casi un 50 % de cuota de mercado.
- **Porcino:** A pesar del atractivo precio de la carne de cerdo, han continuado o incluso aumentado los cierres de granjas, con una subida importante del coste de las materias primas y de la energía. La consecuencia ha sido una bajada del 6 % del volumen de piensos en el mercado nacional. Los resultados de CCPA no fueron tan buenos como los del mercado, debido sobre todo a la bajada del negocio de uno de los principales clientes, mientras que los resultados de todos los demás clientes fueron bastante positivos. En 2022, CCPA obtuvo buenos resultados en el mercado de los piensos de primera etapa.
- **Rumiantes:** El mercado nacional de piensos para rumiantes también disminuye en 2022 (-1 %). Este descenso se explica en gran medida por la reducción del número de cabezas de ganado en las explotaciones. En este contexto, el negocio de premezclas de CCPA se comportó en consonancia con el mercado. Han seguido desarrollándose las Feed Solutions Vivactiv®, con un volumen de ventas en aumento gracias a una buena dinámica comercial y a un contexto de precios elevados para las proteínas.



*Cerca de 80 participantes asistieron al Simposio de Animales Monogástricos del Grupo CCPA, en el que se celebraron conferencias y talleres para compartir los últimos avances científicos y los conocimientos del Grupo en materia de técnicas nutricionales.*

## EMEA

2022 ha sido un año «caliente» para la región de EMEA, tanto desde el punto de vista climático como geopolítico. En 2021, el mercado ruso fue uno de los pilares de nuestro crecimiento en la región. El conflicto entre Rusia y Ucrania ha tenido una gran repercusión en nuestro negocio en ese país. 2022 también fue un año récord para las Feed Solutions Thermo®: el intenso calor, con picos superiores a los 40 °C, aceleró el desarrollo de nuestras soluciones para el estrés térmico, principalmente gracias a Thermo®Plus (rumiantes).

A finales de 2022, las soluciones de CCPA se venden en 37 países de la región. Nuestro crecimiento se debe sobre todo a los buenos resultados obtenidos en Turquía (CCPA Turkey), la República Checa (IFRAMIX) y Suiza. También fue un año de prospección importante, con la contratación de 3 nuevas personas para desarrollar Oriente Medio, Europa Central y Europa del Norte.

## PENÍNSULA IBÉRICA

### ESPAÑA

En España, la guerra en Ucrania y sus diversas consecuencias dificultaron el primer trimestre de 2022 de nuestra filial NUTEGA. Los siguientes trimestres estuvieron marcados por una intensa competencia para conservar y ganar nuevos clientes en un mercado cada vez más concentrado. A pesar de todas estas dificultades, los equipos han conseguido aumentar nuestras ventas con respecto a 2021, especialmente gracias a las Feed Solutions Thermo® y Vivactiv®.

El NIRS portátil y el desarrollo de nuevas calibraciones también nos han permitido establecer vínculos estrechos con nuestros clientes, incluidas empresas importantes del sector. El proyecto de I+D PORCISOST, en colaboración con universidades e integradores y con el apoyo del programa CIEN (Consortios de Investigación Empresarial Nacional), que comenzó en 2022, nos ha permitido adquirir nuevos conocimientos y desarrollar nuevas oportunidades para mejorar la sostenibilidad de las explotaciones porcinas.

### PORTUGAL

En Portugal, las ventas de nuestra filial DIN crecieron un 23,5 % con respecto a 2021, gracias a una estrategia centrada en la proximidad a los clientes y en los servicios. La producción aumentó un 9 % en el caso de las premezclas y un 13 % en el de los piensos para lechones. También crecieron con fuerza nuestras exportaciones a los países de lengua portuguesa (+22 %).

Para satisfacer la creciente demanda de sostenibilidad en el mercado portugués, DIN ha puesto en marcha varias iniciativas: por ejemplo, la formulación con productos que reducen la huella de carbono; la participación activa en programas nacionales de investigación –como R&W Clean, cuyo objetivo es reducir el uso de antibióticos en la ganadería– o el proyecto Eco-Pig, que pretende aprovechar mejor las canales enteras de cerdos machos de cebo de las razas Alentejo y Bisaro en un sistema sostenible de cría al aire libre.

## AMÉRICA

A finales de 2022, nuestro negocio en Sudamérica ha crecido un 14 %. La buena marcha de América Latina, y en particular de Ecuador y Panamá, ha contribuido en gran medida a este resultado. El retroceso del negocio en Perú se explica en parte por la inestabilidad política del país, así como por el fuerte impacto de la gripe aviar. Los trabajos de prospección acometidos en la República Dominicana, Colombia y Venezuela han dado sus primeros resultados, que dejan entrever perspectivas interesantes. Por el momento, nuestro mix de productos en estos países está muy orientado hacia las soluciones nutricionales y las aves de corral.

Nuestras ventas en Brasil, a través de nuestra filial CCPA Brasil, no estuvieron a la altura de las expectativas. Sin embargo, el año terminó con una serie de líneas de desarrollo prometedoras y una racionalización de la oferta que empezó a dar sus frutos a finales de año.

Nuestra asociación con EURO-NUTEC en América del Norte también contribuyó significativamente a los resultados de la región. En México, la situación sanitaria ha sido muy complicada para la producción porcina (SDRP, vDEP), con una tasa de mortalidad muy elevada entre los lechones de las granjas (del 30 al 35 %) y, por tanto, una disminución importante del número de cerdos de engorde. No obstante, nuestro volumen de negocio se ha mantenido con respecto a 2021 gracias a una prospección activa. Actuando sobre la oferta y la organización en el sector avícola hemos podido aumentar de forma muy significativa los volúmenes equivalentes de pienso en ponedoras, un 30 % con respecto a 2021. Por último, nuestro negocio de rumiantes también ha crecido con fuerza en Estados Unidos, con la solución FeedStim™ Dairy.

## ASIA

Nuestras actividades en Asia retrocedieron en 2022. Las repercusiones del Covid y de la PPA (peste porcina africana) nos impidieron llevar a cabo nuevos ensayos y dificultaron, cuando no imposibilitaron, las visitas a los clientes en algunos países de la región.

El principal país de la zona es Vietnam, y nuestra especie estrella los rumiantes. Nuestras soluciones se utilizan y gozan de reconocimiento en algunas de las explotaciones ganaderas más grandes del país. Nuestra estrategia para la región consiste en conseguir nuevos distribuidores en el sudeste asiático y equilibrar nuestro mix de especies para asegurar nuestro crecimiento.

# Un año de consolidación que se ha saldado con buenos resultados

**2022 ha sido el primer año completo para el negocio de Especialidades Nutricionales, y el año de la consolidación. También fue un año muy bueno para el desarrollo comercial, impulsado por Francia y la región de EMEA. Asimismo, se han identificado algunos puntos débiles, que se convertirán en puntos fuertes con el despliegue del nuevo plan estratégico, BECOME 2025.**

## Un año de transformación

En 2022, el negocio de Especialidades Nutricionales ha experimentado numerosos cambios gracias al trabajo y al compromiso de todos nuestros equipos:

- Reorganización de las compras
- Mejoras en la cadena logística
- Contratación de representantes comerciales, etc.

### FRANCIA

El equipo de comerciales de Francia superó sus objetivos iniciales pese a las dificultades del mercado y a los cambios en la organización interna: consiguió ampliar sus mercados con nuevos productos y nuevos clientes. DELTAVIT se ha impuesto claramente como uno de los líderes en la gestión del estrés térmico durante el verano de 2022.

El negocio de los rumiantes sigue siendo el predominante en Francia. El negocio de monogástricos se vio gravemente afectado por el brote de gripe aviar, por lo que no pudo crecer conforme a las expectativas.

### EMEA

Las ventas de Especialidades Nutricionales en la región de EMEA han sido pujantes y han superado el presupuesto comercial. Siguen siendo impulsadas por las dos filiales de la región, es decir, CCPA Turkey (Turquía) y IFRAMIX (República Checa).

CCPA Turkey tuvo un año particularmente excepcional en términos de ventas, impulsando con fuerza el crecimiento en la región por segundo año consecutivo. Los productos que se vendieron fueron principalmente para rumiantes.

Durante el año se llevó a cabo una reorganización comercial de la región de EMEA, iniciada a finales de 2021, y se reforzó la región con la llegada de dos representantes comerciales para desarrollar Oriente Medio y Europa del Norte.

### PENÍNSULA IBÉRICA

DELTAVIT España, la filial responsable del negocio de Especialidades Nutricionales en España, ha tenido un año muy bueno. Su cartera de productos se centra principalmente en las gamas Delta® Acariflash y Delta® Acaritec. El año 2022 fue una buena ocasión para sondear el mercado con nuevas soluciones de la gama DELTAVIT para otras especies, con vistas a nuestro futuro desarrollo.

### AMÉRICA

El año 2022 no ha estado a la altura de las expectativas, a pesar del fuerte crecimiento de las actividades en la región. Las nuevas colaboraciones establecidas en 2021 no han dado todas sus frutos, sobre todo en México. Por el contrario, la colaboración en Ecuador ha sido un éxito, y los resultados en el país se han triplicado en 2022.

Nuestra filial brasileña, CCPA Brasil, empezó con buen pie el año 2022 en la parte de Especialidades Nutricionales, con importantes novedades en cuanto a productos y ensayos.

### ASIA

El negocio en Asia no ha estado a la altura de las expectativas en 2022. No obstante, la llegada de un nuevo representante comercial durante el segundo trimestre y una redefinición de nuestra estrategia comercial nos han permitido emprender nuevas y prometedoras sendas de crecimiento.



*Con un récord de asistencia de 105.000 visitantes en el Sommet de l'élevage, allí estaba todo el equipo de Deltavit para dar la bienvenida a los visitantes a nuestro stand.*

# Actividad sostenida y buenas perspectivas en acuicultura

En el año 2022, el negocio de Ingredientes Funcionales a cargo de NOVATION estuvo marcado por el aumento de los costes de las materias primas y la energía. A pesar de estas dificultades, los resultados fueron muy satisfactorios, con un crecimiento del 20 % respecto al año anterior.

En 2022, el mercado español representa el 41 % de las ventas y el 59 % de las exportaciones, y el objetivo es que las exportaciones lleguen al 75 %. Los productos derivados de Butirex® C4 (butirato sódico) representaron el 52 % de las ventas, y los de la gama de bioseguridad el 38 %.

## FRANCIA

Francia ha registrado un crecimiento del 55 % con respecto a 2021, debido al mayor uso de Butirex® C4 en diversas soluciones para piensos. Se están poniendo en marcha nuevos proyectos en torno a los acidificantes.

## EMEA

A pesar de la crisis rusa, las ventas aumentaron un 13 % en la región, debido sobre todo a los buenos resultados en nuevos países como Marruecos y Turquía y en Escandinavia.

## PENÍNSULA IBÉRICA

La Península Ibérica sigue siendo la región con mayor volumen de ventas, con un 48 % del total. Estas ventas provienen de nuestras filiales, NUTEGA en España y DIN en Portugal, que incorporan ingredientes funcionales a sus fórmulas y también venden directamente a los usuarios finales. El Butirex® C4 nos abre las puertas de clientes a los que no se puede llegar con una oferta de la Empresa de Servicios.

Nuestra filial portuguesa DIN ha experimentado un crecimiento del 60 %, ofreciendo una completa gama de productos y servicios relacionados con la bioseguridad en las fábricas de piensos.



*Eurotier 2022 fue un verdadero éxito para el equipo, con numerosas reuniones e intercambios fructíferos.*

## AMÉRICA

Brasil y México lideran las ventas en América Latina. En otros países, el negocio ha crecido un 48 %, a pesar de las incertidumbres políticas y económicas en varios de ellos.

## ASIA

El crecimiento de las ventas fue decepcionante en 2022, debido principalmente al fin de la colaboración con nuestro distribuidor en China. Este año ha sido, por tanto, un año de transición para solventar la situación y encontrar un nuevo distribuidor.



## ACUICULTURA

Desde hace algunos años, la acuicultura va viento en popa. Para aprovechar el crecimiento de este sector, NOVATION ha ensayado y adaptado la formulación de su producto Butirex® C4 para satisfacer los requisitos muy específicos y complejos de los profesionales de este sector.

Gracias a la reputación de Butirex® C4, a la experiencia del Grupo y al apoyo de nuestros colaboradores en todo el mundo, se ha podido confirmar que hay interés por nuestro butirato sódico en los piensos para acuicultura.

Las ventas han comenzado activamente en Turquía, Indonesia y Brasil. El siguiente paso será comercializar soluciones nutricionales especialmente diseñadas para acuicultura gracias a nuestros esfuerzos en I+D.

# INNOVACIÓN

INNOVAR  
PARA  
CONSTRUIR  
EL FUTURO

## Un nuevo impulso para afrontar los retos del futuro

2022 fue un año importante para organizar las actividades de Investigación e Innovación (I+i) del Grupo.

El equipo de I+i, formado por personal experimentado, se ha reforzado y organizado para garantizar un buen rendimiento zootécnico y económico a nuestros clientes, asegurando al mismo tiempo la sostenibilidad de la producción animal.

Con esta nueva dinámica hemos podido estrechar los lazos entre nuestras distintas filiales, potenciar nuestras sinergias internas y desarrollar nuestra red de colaboradores.

« La innovación es un motor de crecimiento clave para el Grupo, por lo que es algo que nos incumbe a todos. »



**Arnaud Wiczorek**  
Director de Investigación e Innovación

### LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA NUEVA POLÍTICA DE INNOVACIÓN DEL GRUPO SON:

1

**ACCELERAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS INNOVADORES DE LAS TRES LÍNEAS DE NEGOCIO DEL GRUPO QUE BENEFICIEN A NUESTROS CLIENTES**

- Identificar nuevas oportunidades de mercado y atender a las necesidades de nuestros clientes
- Desarrollar productos, conocimientos especializados y servicios de alto valor añadido

2

**REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS EN LOS EJES ESTRATÉGICOS**

- Compartir datos científicos y técnicos (resultados de los ensayos, publicaciones científicas) entre las distintas entidades del Grupo
- Estructurar el apoyo científico y técnico para las distintas líneas de negocio

3

**GARANTIZAR EL DESARROLLO DEL GRUPO**

- Implementar la estrategia de propiedad intelectual de las innovaciones (patentes y marcas)
- Cumplir la reglamentación vigente en todas las regiones

4

**CONTRIBUIR A LA REPUTACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DEL GRUPO**

- Contribuir a la difusión mundial de los conocimientos científicos del Grupo
- Participar en el proceso de RSE del Grupo y en la sostenibilidad del sector ganadero

# Proyectos de innovación al servicio de nuestros clientes

Eficacia y competitividad, nutrición-salud y comportamiento, y valores de los productos acabados son los tres pilares estratégicos en los que se basa la I+i del Grupo CCPA.

El desarrollo del plan de acción estratégico BECOME 2025 fue una buena oportunidad para reafirmar los principales ejes de la hoja de ruta de la innovación del Grupo:

- Desarrollar soluciones que mejoren la eficacia nutricional y la formulación para aumentar la competitividad de nuestros clientes
- Trabajar por conseguir una alimentación sana y sostenible mediante la reducción de medicamentos, teniendo más en cuenta el comportamiento de los animales y reduciendo la huella ecológica de la ganadería
- Contribuir a la diferenciación de nuestros clientes a través del valor de los productos animales (nutricional, sanitaria, medioambiental)

Estos 3 ejes se articulan en más de 20 proyectos de innovación –con diferentes niveles de riesgo y madurez– con el objetivo de seguir ofreciendo a nuestros clientes nuevas soluciones y conocimientos especializados para apoyarles en sus actividades cotidianas. Pero el proceso de innovación lleva su tiempo, sobre todo en nuestro campo. Se tarda una media de 3 a 4 años en desarrollar nuevos proyectos y productos. Por ello, gestionar nuestra cartera de proyectos de innovación es primordial para conseguir nuestro objetivo de lanzar cada año al mercado nuevas soluciones para nuestros clientes.

## Cifras clave de I+i 2022

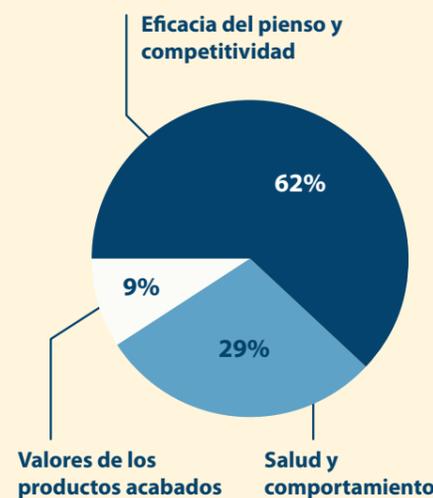
**5M €**  
invertidos en Investigación e Innovación en el Grupo

**20**  
proyectos de innovación en fase de desarrollo

**61**  
pruebas experimentales y de campo realizadas

**25**  
publicaciones y comunicaciones científicas en congresos internacionales

## Desglose de los proyectos de innovación de 2022 en relación con los 3 pilares estratégicos



## En 2022, hubo 5 temas que acaparon el 80 % de los gastos de I+i del Grupo:

- El conocimiento de los ingredientes naturales (fitoespecialización) y sus beneficios para mejorar el rendimiento y la salud de los animales
- La adaptación de las necesidades nutricionales en función de las distintas condiciones de cría
- La digestibilidad, la matriz de formulación y el conocimiento de las materias primas que entran en la composición del pienso
- La huella ecológica de la producción animal
- El análisis del comportamiento de los animales

# Colaboraciones de investigación y herramientas experimentales para desarrollar las soluciones del futuro

La adquisición y producción de conocimientos científicos son actividades importantes para avalar lo que prometen nuestros productos y asesorar lo mejor posible a nuestros clientes sobre sus estrategias nutricionales. Los equipos científicos y técnicos del Grupo están muy implicados en la recopilación, generación y difusión de conocimientos científicos basados en revisiones bibliográficas y experimentos *in vitro* y/o *in vivo*.

2022 fue un año de intensa actividad científica. Se publicaron 25 artículos y comunicaciones en revistas y conferencias científicas. Una de las áreas en las que se ha trabajado mucho en 2022 es la de los problemas que trae el cambio climático y las soluciones para adaptarse a ellos.

## Eventos para divulgar los conocimientos

La cuestión climática también nos dio la ocasión de organizar en mayo de 2022 un taller científico en la sede de CCPA de Janzé. En este evento, dos profesores de la Universidad de Baja California en México presentaron sus resultados sobre los efectos del estrés térmico en la fisiología y el metabolismo de los cerdos y la adaptación de las estrategias de alimentación. Comprender los mecanismos de acción que intervienen es fundamental para afianzar nuestra experiencia en la gestión del estrés térmico y garantizar un uso correcto de nuestras soluciones THERMO®.

Siempre con esta filosofía de compartir conocimientos, CCPA organizó en febrero de 2022 un seminario web con colaboradores científicos universitarios internacionales (Brasil, India, Grecia y la República Checa). Al evento asistieron más de 120 especialistas en avicultura de 30 países, y fue un gran éxito que puso de manifiesto los efectos beneficiosos de la combinación de cúrcuma y escutelaria en nuestras soluciones nutricionales, como FEEDSTIM®.



## Una gran capacidad experimental

El Grupo CCPA tiene una estación experimental de primera categoría, EURONUTRITION SAS, especializada en la nutrición y la cría de animales monogástricos. En 2022 se llevaron a cabo más de 40 ensayos experimentales para evaluar nuevos aditivos y la eficacia de nuestros productos, así como para desarrollar nuevos métodos de nutrición y estrategias de formulación.

Los equipos de CCPA también se apoyan en una red de granjas de referencia de Francia y otros países, lo que les ha permitido hacer más de 20 ensayos de campo en 2022 y recopilar una gran cantidad de información en tiempo real procedente de sensores para controlar con más precisión las explotaciones.

## Desglose de los ensayos in vivo en 2022 por especie



◀ De izquierda a derecha: F. Robert, Director de I+D de CCPA, N. Quilichini, Especialista en porcino de CCPA, A. Morales y M. Cervantes Ramírez, Universidad de Baja California, P. Sakkas y D. Gardan Salmon, Directores de proyectos de I+D de CCPA.

# La potencia analítica al servicio del sector ganadero

Con 3 laboratorios situados en Europa, el Grupo CCPA dispone de una capacidad analítica de primer orden al servicio de sus clientes. La fiabilidad de los resultados de cada laboratorio y el desarrollo de sus conocimientos y experiencia analítica y fisicoquímica son sus principales preocupaciones.

Los tres laboratorios del Grupo, situados en su sede central de Janzé (Francia) (ARTEMIS) y en sus dos filiales ibéricas de Santa Comba Dão en Portugal (DIN) y Madrid en España (NUTEGA), han creado un servicio de NIRS (espectroscopia del infrarrojo cercano) puntero.

En la actualidad, el Grupo tiene un centenar de clientes que utilizan las curvas de calibración de CCPA, que son validadas con regularidad por laboratorios acreditados. También se han desarrollado baremos de calibración que se han compartido con todas las filiales del Grupo.

## Las ventajas de la tecnología NIRS

Sea cual sea la tecnología NIRS utilizada, estos métodos son alternativas interesantes a los procedimientos químicos de referencia. La principal ventaja para los usuarios es la rapidez de ejecución en comparación con un análisis químico convencional.



La NIRS proporciona un análisis rápido y preciso del valor nutricional de las materias primas y los productos acabados, para lograr una formulación óptima de los piensos.

« La oferta de NIRS del Grupo es lo que marca la diferencia de la oferta de CCPA a sus clientes »



José Ignacio Ferrero, Especialista en formulación de Nutega

La calidad de los resultados obtenidos por NIRS también depende mucho de la calidad de los métodos químicos de referencia utilizados. Por ello, un control riguroso de los modelos de predicción combinado con un buen análisis químico permite obtener valores de NIRS de gran calidad. Para ello, los laboratorios ARTEMIS y DIN utilizan análisis químicos acreditados por COFRAC que garantizan una calidad óptima. El laboratorio de DIN es también el primer laboratorio portugués en obtener la acreditación NIRS para materias primas y piensos.

## NIRS, una tecnología en constante evolución

Gracias a las nuevas tecnologías, los equipos de NIRS pueden controlarse ahora a distancia mediante sistemas en línea, lo que garantiza la calidad y fiabilidad de su funcionamiento. Los datos existentes también han permitido desarrollar equipos portátiles sumamente prácticos para evaluar directamente los forrajes en la granja, lo cual permite controlar y corregir rápidamente las dietas.

En nuestro sector de la nutrición animal, donde la gama de ingredientes no deja de cambiar, los equipos de formulación y laboratorio desarrollan periódicamente nuevas ecuaciones para caracterizar nuevos ingredientes y nuevos parámetros que mejoren nuestra comprensión y nos permitan ofrecer a nuestros clientes una experiencia constantemente renovada.

# Los datos de cría en el meollo del sector agrícola: de la recopilación a la predicción

La tecnología digital y el análisis de datos son grandes apuestas muy esperadas para el sector de la producción animal. El año 2022 ha permitido al Grupo CCPA sentar unas bases organizativas y estructurales sólidas para poder convertirse en los próximos años en un referente en este ámbito.

CCPA lleva muchos años trabajando en el desarrollo de herramientas digitales para sus clientes. Desde 1987, proporcionamos a nuestros clientes el software de racionamiento Chorus® para rumiantes, del que somos líderes del mercado francés con más de 1000 usuarios. También hemos desarrollado herramientas auxiliares para la toma de decisiones, como la aplicación Thermotool®, que proporciona una estimación objetiva del riesgo de estrés térmico para los animales y de las posibles pérdidas.

## Obtención automatizada de datos de cría

El desarrollo de equipos conectados en la explotación ganadera permite ahora acceder a una enorme cantidad de datos dinámicos. Desde 2017, el Grupo ha ido adquiriendo experiencia en la recopilación automatizada, el tratamiento y la utilización de estos datos de cría para sus clientes en el sector de los rumiantes, el porcino y el avícola. Este uso se hace mediante cuadros de indicadores en tiempo real que permiten detectar con tiempo las desviaciones del rendimiento, predecir el rendimiento zootécnico y proponer medidas correctoras personalizadas.

En 2022, CCPA y una empresa asociada crearon KUMULUS para industrializar la obtención, limpieza y formateo de estos datos de cría con el fin de acelerar el desarrollo de nuevas herramientas digitales y ofrecer a sus clientes nuevas soluciones que mejorasen el rendimiento técnico, económico y medioambiental.

Ese mismo año también se creó la unidad DataFarm dentro de I+D para aunar los conocimientos y la experiencia de los datos de cría y la experimentación: de la horca a la tableta. Los objetivos de Datafarm son combinar la experimentación de campo, la ciencia de los datos –para hacer hablar a los datos– y la tecnología digital, para poner los datos a disposición de nuestros clientes.



# PLAN ESTRATÉGICO

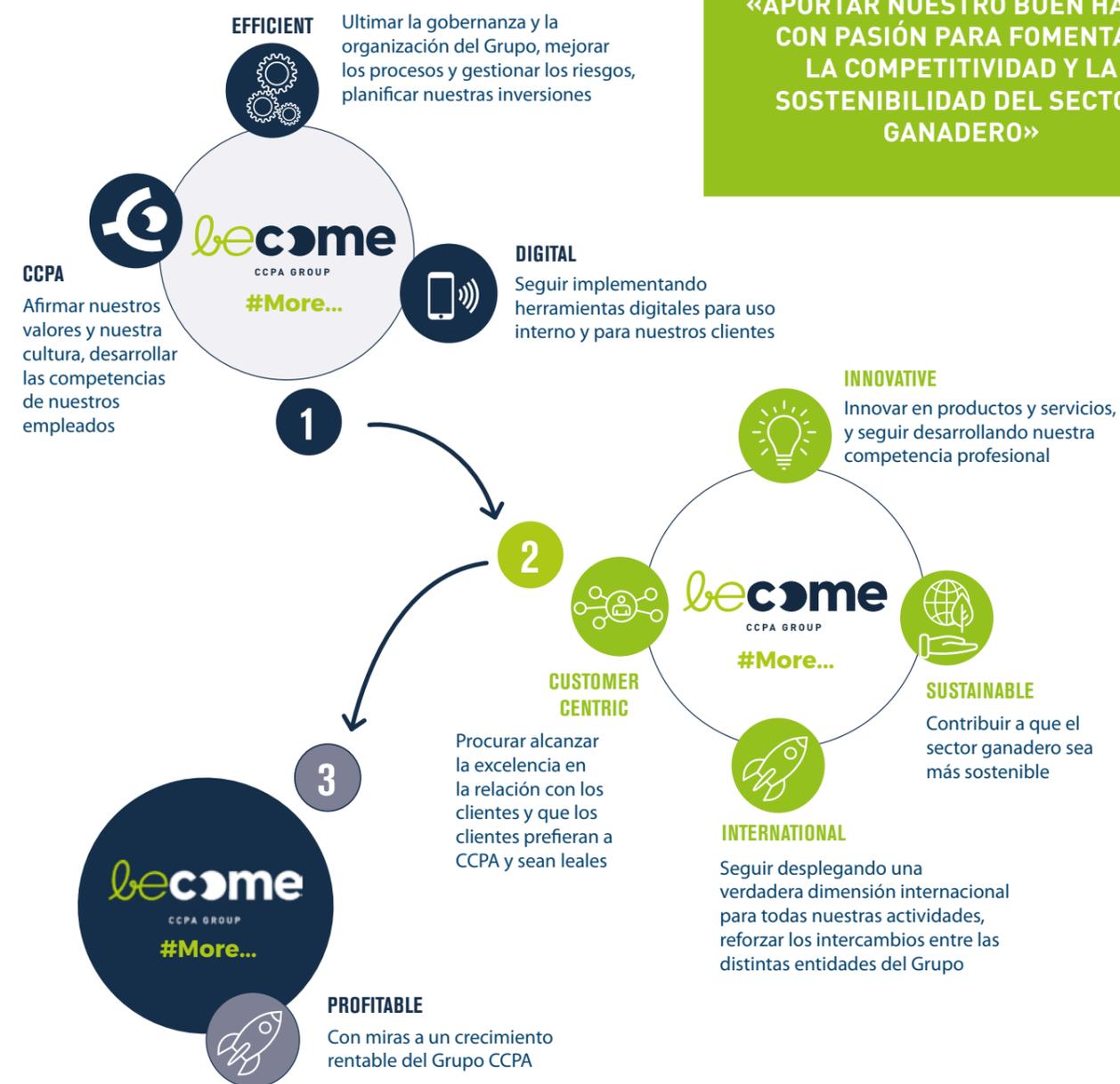


## Plan estratégico BECOME 2025

El Grupo CCPA es un grupo sólido. Debe proseguir su transformación para hacer frente a un entorno en plena renovación con retos alimentarios, geopolíticos y medioambientales muy importantes. De ahí la elección del nombre para el plan estratégico que comienza en 2023: BECOME. Su cometido es marcar el rumbo y las prioridades, para movilizar a todos los empleados en torno a lo esencial.

### TRES PRIORIDADES AFECTAN A LOS FUNDAMENTOS MISMOS DEL GRUPO CCPA:

Se ha reafirmado la misión del Grupo  
**«APORTAR NUESTRO BUEN HACER CON PASIÓN PARA FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR GANADERO»**





Grupo CCPA | Domicilio social  
ZA du Bois de Teillay | Quartier du Haut-Bois  
35150 JANZÉ (Francia)

+33 (0)2 99 47 53 00 | [contact@ccpa.com](mailto:contact@ccpa.com) | [www.ccpa.com](http://www.ccpa.com)



© Copyright • Junio 2023 • Diseño - Realización Service Communication Grupo CCPA © Créditos fotográficos: Grupo CCPA • Adobe Stock

Papel procedente de bosques controlados y gestionados de forma sostenible. Queda estrictamente prohibida cualquier forma de reproducción, incluso parcial, de los artículos e ilustraciones publicados en este informe.