

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

CCPA-G
GROUPE



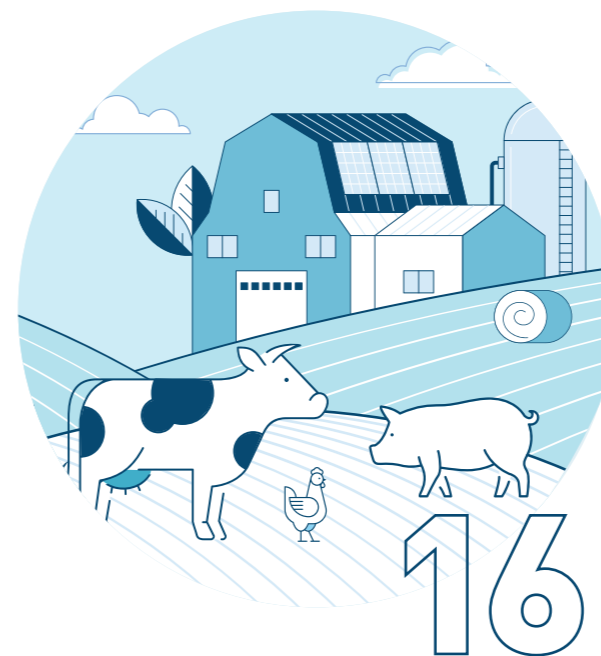
Édito

- 4 Travailler chez CCPA, c'est être acteur de la transformation de l'élevage
- 7 Faits marquants de l'année



Profil du Groupe CCPA

- 10 Chiffres clés 2023
- 11 Gouvernance et organisation
- 12 Le Comité Exécutif
- 13 CCPA, Union de coopératives : un engagement durable au service de ses clients et des éleveurs
- 14 FCPE : la voix des salariés compte !



Activités

- 18 BU Firme-Services : retour sur une belle année de croissance
- 21 La BU Spécialités d'élevage : une année de croissance et d'innovation
- 24 La Success Story de la BU Ingrédients Fonctionnels
- 26 Une dimension internationale

28



Become 2025

- 31 Édito : Plan stratégique Become
- 32 More CCPA
- 34 More Innovative & More Digital
- 38 More Sustainable & More Customer Centric
- 42 More Profitable

Entretien croisé

Travailler chez CCPA, c'est être acteur de la transformation de l'élevage

Mickaël Marcerou, Président du Groupe CCPA et agriculteur en Ariège (09) et François Pellet, Directeur Général du Groupe CCPA, font le bilan de l'année 2023.

Quel bilan tirez-vous de l'année 2023 ?

MM : L'année 2023 est une très bonne année pour le Groupe CCPA sur le plan de la performance financière, avec un Ebitda à 18 M€, en croissance forte (+34%) par rapport à 2022. Cette bonne performance montre que la stratégie de diversification géographique porte ses fruits : les pays à plus forte croissance compensent les pays à croissance plus modérée.



MICKAËL MARCEROU

Président du Groupe CCPA
et agriculteur en Ariège (09)

FP : Cette bonne performance financière est la traduction d'une bonne dynamique commerciale et du gain de parts de marché, notamment dans les 5 pays où le Groupe CCPA déploie son modèle de prémix avec service : la France, l'Espagne, le Portugal, la Turquie et le Mexique. Nous sommes aussi très satisfaits de la croissance de nos solutions naturelles et de nos ingrédients fonctionnels. Cette dynamique commerciale est portée par les expertises du Groupe CCPA - expertise nutritionnelle, expertise digitale et phyto-expertise - et par les innovations.



Justement, que faut-il retenir en termes d'innovations en 2023 ?

FP : En 2023, nous avons continué à innover dans notre matrice de formulation (nouveaux critères), dans notre offre analytique (NIRS et chimie) et dans nos recommandations nutritionnelles. Nous avons aussi lancé Morphostar, un programme innovant de la gestion de la croissance des génisses qui se base sur les 3 grandes expertises du Groupe CCPA mentionnées précédemment. Le programme Morpho fait partie d'une approche plus globale permettant de réduire très significativement l'impact environnemental de la production de lait (-15% de CO² équivalent / litre de lait) tout en améliorant la compétitivité des élevages. À travers cette offre, nous mettons pleinement en œuvre la mission de CCPA qui consiste à :



FRANÇOIS PELLET

Directeur Général du Groupe CCPA



*Engager nos savoir-faire avec passion
pour la compétitivité et la durabilité
des filières d'élevage.*



Comment le Groupe CCPA gère-t-il les évolutions et les incertitudes du marché ?

MM : Le Groupe CCPA évolue en effet dans un marché qui est en transformation permanente du fait des évolutions sociétales et réglementaires qui, de plus, est régulièrement percuté par des crises qui peuvent être d'ordre géopolitiques, sanitaires, financières ou climatiques. Le meilleur moyen d'y faire face est de garder une grande agilité. Le Groupe CCPA est certes un Groupe de taille conséquente (182 M€ de chiffres d'affaires et plus de 500 collaborateurs) mais veut garder une mentalité de PME, avec des directeurs de

filiales, de zones géographiques ou de Business Units, qui ont une grande autonomie d'action et agissent comme des entrepreneurs. L'autre moyen de faire face aux incertitudes est de poursuivre la diversification du Groupe : diversification géographique avec un focus particulier en dehors de l'UE, diversification espèces avec le développement de l'aquaculture et diversification métiers avec nos 3 Business Units (Firme-services, Spécialités d'élevage et Ingrédients fonctionnels).

Êtes-vous confiants pour le Groupe CCPA dans ce contexte ?

MM : Je suis très confiant dans la capacité du Groupe CCPA à continuer à se développer en dépit d'un contexte incertain et des crises qui affectent le secteur de l'élevage. Ma confiance vient d'abord des équipes : dans tous les pays où nous opérons, nos équipes sont passionnées par l'élevage et la nutrition animale. Elles sont au quotidien aux côtés de nos clients pour leur apporter nos expertises et nos innovations. Nos clients nous font confiance car nous travaillons main dans la main, dans la durée, pour leur apporter les solutions dont ils ont besoin.

La gouvernance que nous avons mise en place est également au service de la croissance du Groupe. CCPA jouit d'un actionnariat stable depuis sa création en 1966.

Les actionnaires du Groupe ont une vision stratégique et de long terme de l'activité de CCPA, au service des filières d'élevage, et donnent au Groupe les moyens de ses ambitions en France, comme à l'international. Ce qui renforce également ma confiance dans la capacité du Groupe à croître et prospérer dans les années à venir est le travail de structuration en cours, à travers le plan stratégique BECOME. Ce plan vise à renforcer les fondamentaux du succès de l'entreprise (l'innovation et l'expertise, l'internationalisation, l'orientation client, la durabilité de l'élevage) tout en nous appuyant sur nos valeurs et notre culture et en renforçant notre digitalisation et notre efficacité.

2023 a en effet été l'année de lancement du Plan Stratégique BECOME. Pouvez-vous nous en dire plus sur les progrès réalisés l'année dernière ?

FP : Plus de 100 collaborateurs ont été impliqués en 2023 dans les différents projets d'exécution de notre plan stratégique et je voudrais en profiter pour les remercier très sincèrement. La mise en œuvre du plan progresse à bon rythme et nous voyons des évolutions positives sur un bon nombre des indicateurs qui nous permettent de juger de la transformation de l'entreprise.

Travailler chez CCPA, c'est travailler au service d'une mission, c'est être acteur de la transformation de l'élevage

Vous avez cité à deux reprises les équipes du Groupe CCPA. Quelle est leur place dans le succès du Groupe CCPA ?

FP : Je suis profondément convaincu que le succès du Groupe CCPA est lié à l'implication, à l'ambition et à la compétence des hommes et des femmes qui travaillent chaque jour au service de notre mission et de nos clients. Nous avons le souci de leur donner un cadre de travail sûr et épanouissant, de développer leurs compétences, de les écouter et de les rendre acteurs de la transformation de l'entreprise. Cela se traduit de manière très concrète par divers programmes que nous avons mis en place pour développer la sécurité, le bien-être au travail, la mobilité et la formation.

MM : La place donnée aux salariés au sein de l'entreprise se traduit aussi par le fait qu'un salarié est administrateur au Conseil d'administration aux côtés des 6 administrateurs représentant les six coopératives adhérentes ; chacun détenant une voix conformément aux principes coopératifs. Travailler chez CCPA, c'est travailler au service d'une mission, c'est être acteur de la transformation de l'élevage, c'est apporter à nos clients des innovations en nutrition, c'est agir au sein d'une entreprise qui s'inscrit dans le temps long : cela a beaucoup de sens !

Faits marquants

2023



Profil du Groupe CCPA

Avec comme principes fondateurs, l'engagement et la coopération, le Groupe CCPA incarne depuis sa création en 1966, un modèle basé sur une dynamique de transparence et de co-construction où l'innovation, la compétitivité et la durabilité sont au cœur de ses activités à travers le monde. « Engager nos savoir-faire avec passion pour la compétitivité et la durabilité des filières d'élevage » c'est la mission qui anime chaque jour nos équipes.

- 10 **Chiffres clés 2023**
- 11 **Gouvernance et organisation**
- 12 **Le Comité Exécutif**
- 13 **CCPA, Union de coopératives : L'engagement durable au service de ses clients et des éleveurs**
- 14 **FCPE : la voix des salariés compte !**



Chiffres clés 2023



182 M€

Chiffre d'affaires

18 M€

EBITDA



103 M€

Fonds propres consolidés

65%

du CA à l'international



4

Laboratoires d'analyses



7

Sites de production

Gouvernance et organisation

Les membres de notre Conseil d'administration sont des agriculteurs qui exercent également des responsabilités au sein de nos six coopératives fondatrices.

Nos administrateurs participent aux grandes orientations stratégiques et financières du Groupe avant leur mise en œuvre par le Comité Exécutif, tout en gérant leurs propres exploitations. C'est un avantage unique de CCPA car ils connaissent mieux

que quiconque les enjeux du secteur de l'élevage. C'est aussi la garantie de ne pas perdre le sens des réalités et de développer des solutions pertinentes pour les éleveurs et les filières d'élevage.



Arterris
L'Art de la Terre

Mickaël Marcerou
Administrateur ARTERRIS et Président CCPA



TERRENA
L'Art de la Terre

Ivan Leclerc
Administrateur TERRENA



ALTITUDE
L'Art de la Terre

Guy Calmejane
Administrateur ALTITUDE



uneal
COOPÉRATIVE

Armel Lesaffre
Administrateur UNÉAL



UNICOR
PRÉSERVEUR DE VALEUR

Hervé Sognac
Administrateur UNICOR



EUREDEN
LA TERRE NOUS RÉUNIT

Denis Le Moine
Administrateur EUREDEN



CCPA-GROUPE
Cédric Faure
Représentant du FCPE Groupe CCPA

Depuis 1994, les collaborateurs CCPA participent au capital du Groupe et sont représentés par un salarié élu qui siège au Conseil d'administration en qualité d'administrateur.

Le Comité Exécutif

Composé de dirigeants salariés de l'entreprise, le Comité Exécutif propose puis décline la stratégie du Groupe CCPA, validée par le Conseil d'administration. Celle-ci se structure depuis 2023 dans le cadre du plan stratégique BECOME 2025.

Les Fonctions Centrales



François Pellet
Directeur Général



Edwige Thomassin
Responsable Vie Coopérative



Jean-François Labarre
Directeur Général Adjoint



Catherine Barbier
Directrice Ressources Humaines et Communication



Maëg Videau
Directeur Administratif et Financier



Thierry Le Sausse
Directeur Industriel



Janic Gouhier
Directeur Supply Chain



Arnaud Wiczorek
Directeur Recherche et Innovation

Les BU Métiers



Émilien Dupuis
Directeur Firme-Services & Feed Solutions



Clément Le Ricousse
Directeur Spécialités d'Élevage



Andrés Ortiz
Directeur Ingrédients Fonctionnels

CCPA, Union de coopératives : un engagement durable au service de ses clients et des éleveurs

Créée en 1966 pour mettre en commun des moyens de recherche et développer la connaissance en nutrition animale, CCPA est une Union de coopératives dont les coopératives fondatrices sont toujours actionnaires et membres du Conseil d'administration. Dans cette interview, François Pellet et Edwige Thomassin reviennent sur ce modèle de gouvernance unique qui fait de CCPA un partenaire privilégié pour ses clients et les éleveurs à travers le monde.

Quels sont les missions et les valeurs de l'Union de coopératives agricoles CCPA vis-à-vis de ses clients ?

FP : Depuis sa création en 1966, la raison d'être de CCPA est de développer les connaissances et innovations en nutrition animale et de les partager avec ses clients. Ces connaissances et ces innovations sont en effet essentielles pour assurer la pérennité des éleveurs et des filières d'élevage. Cet engagement de CCPA vis-à-vis de ses adhérents et de tous ses clients, quel que soit leur statut ou leur pays, est ancré dans la mission de CCPA :

ET : Les relations entre CCPA et ses adhérents sont régies par des valeurs fortes, incarnées dans la gouvernance : transparence dans les échanges et la communication, confiance, collaboration, équité. CCPA, au fil des décennies, a pleinement intégré ces valeurs dans sa culture d'entreprise et toutes les relations que nous bâtissons, que ce soit avec nos clients, nos fournisseurs ou nos partenaires, en sont imprégnées. Cela se traduit par des relations de long terme basées sur la confiance, notre goût pour les collaborations et notre capacité à les faire fructifier durablement, notre préférence pour les solutions résilientes plutôt que les solutions de court terme.

Quel est le modèle économique et de gouvernance d'une Union de coopératives comme CCPA ?

ET : L'Union de coopératives CCPA est une société à objet commercial qui se caractérise par la mutualisation des ressources et des moyens pour développer l'activité économique et les résultats de ses adhérents et du Groupe. Ce modèle économique permet de financer le développement en matière de recherche et innovation, d'investissements, d'embauches...



La gouvernance de CCPA est animée, notamment autour d'un Conseil d'administration, composé des six coopératives adhérentes qui sont représentées par des élus éleveurs ainsi que d'un salarié représentant le FCPE. Chacun dispose d'une voix qui a le même poids, quel que soit la part de capital détenu.

Le fonctionnement du Conseil d'administration est donc plus démocratique que dans une entreprise « classique » et favorise la recherche d'un consensus.

Quels sont les avantages de cette gouvernance pour le développement du Groupe et pour ses clients ?

FP : Avoir des actionnaires stables qui s'inscrivent dans le temps long, avoir une gouvernance par

des éleveurs proches des problématiques terrain, avoir un statut juridique qui véhicule une image de responsabilité sociétale, de démocratie et d'équité donnent de la sérénité et un cadre propice au développement du Groupe.

Pour l'ensemble de nos clients, c'est l'assurance de s'appuyer sur une entreprise solide avec une vision à long terme et de bénéficier de ses importants investissements en Recherche et Innovation. C'est aussi s'inscrire dans une relation durable basée sur la confiance et la co-construction avec un Groupe dont les actions ne sont pas dictées par les marchés financiers mais par sa Mission.

FCPE : la voix des salariés compte !

Depuis 1994, les collaborateurs de l'UES CCPA participent au capital du Groupe et sont représentés par un salarié élu qui siège au Conseil d'Administration en qualité d'administrateur. Cédric Faure, actuel représentant du FCPE CCPA, nous en dit plus sur ce Fonds Commun de Placement Entreprise, son rôle et ses motivations.

Qu'est-ce que le Fonds Commun de Placement Entreprise « Groupe CCPA » ?

CF : Le FCPE est un fond de placement, créé en 1994, qui s'adresse aux salariés de l'UES CCPA qui souhaitent y investir leur participation annuelle. Il est composé de parts sociales de l'union de coopératives agricoles et d'autres instruments financiers diversifiés. Cette participation au capital de CCPA permet au FCPE d'avoir un siège au sein du Conseil d'Administration dans le collège associé non-coopérateur, chose non courante dans le monde des coopératives. Ce fonds est géré par un Conseil de Surveillance,



CÉDRIC FAURE
Représentant du FCPE CCPA

composé de salariés porteurs de parts et d'un représentant de la Direction. Ce Conseil se réunit à minima une fois par an pour arrêter les comptes du FCPE, analyser et décider des réajustements du portefeuille de titres.

Comment devient-on représentant du FCPE au sein du Conseil d'administration de CCPA ?

CF : J'ai été élu par vote. L'ensemble des porteurs de parts de l'UES CCPA ont la possibilité de choisir leur représentant au sein du Conseil d'Administration. Ce vote a lieu tous les 3 ans et j'en suis à mon deuxième mandat.

Quel est ton rôle au sein du Conseil d'Administration de CCPA ?

CF : Tout d'abord, l'administrateur participe et valide les grandes orientations stratégiques proposées par la Direction en concertation avec ses homologues représentant les coopératives adhérentes. Il faut avoir un historique suffisant pour bien connaître les sujets, l'architecture et les mécanismes propre à CCPA. Cette validation passe par un vote où chaque administrateur a le même poids selon le principe « un homme, une voix ».

L'administrateur porte la vision des salariés lors des débats en offrant un angle de vue différent et sa connaissance plus opérationnelle de l'entreprise, en France comme à l'étranger. Les échanges avec les six autres administrateurs et la Direction permet de

mieux comprendre les intérêts et objectifs de chacun, de sensibiliser et de défendre les intérêts collectifs.

Qu'est-ce qui vous a motivé à vous investir dans ce mandat et quels avantages en retirez-vous ?

CF : Je me projetais à CCPA et j'avais envie de m'engager davantage, de pouvoir impacter les orientations stratégiques, communiquer la volonté des salariés et faire évoluer positivement les choses. Globalement, ce rôle m'a fait grandir sur divers aspects que ce soit d'un point de vue de l'analyse économique, des notions juridiques, de l'analyse de données et d'orientations en mode macro-économique, des modes de gouvernance et du management des entreprises...

Quels messages as-tu envie de faire passer en tant que représentant du FCPE ?

CF : Mon message principal est que nous sommes dans une société pérenne, avec un Conseil d'Administration engagé, proche des problématiques des clients, qui fait confiance aux salariés et qui porte une vision stratégique basée sur le moyen/long terme ce qui correspond au mieux à notre activité. Notre Groupe a évolué et continue d'évoluer, avec de nombreux projets de développement encore en construction qui nous permettent d'entrevoir l'avenir avec sérénité aux côtés de nos clients.



Activités

3 métiers pour une expertise 360° en nutrition et santé animales

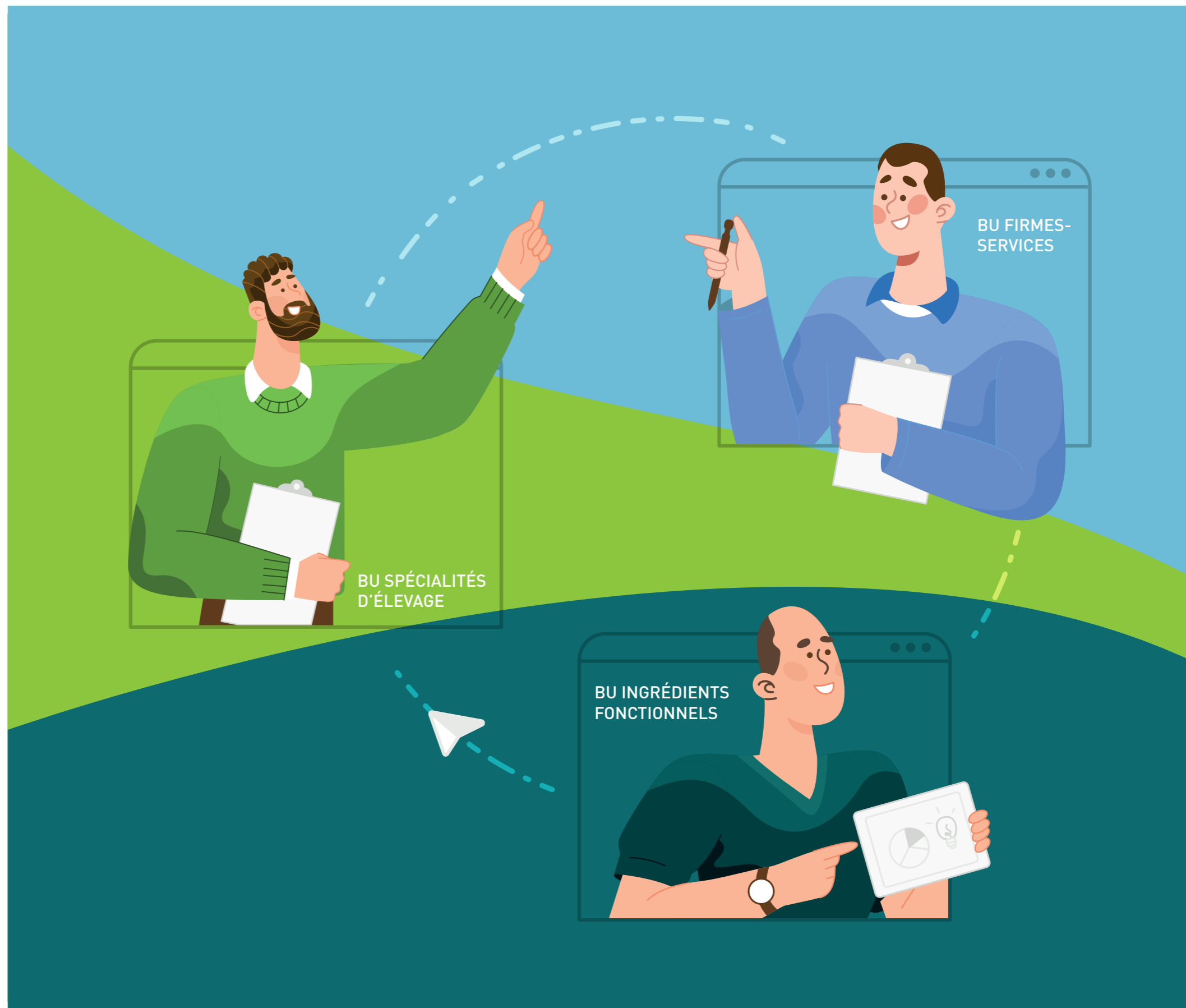
Répartition du chiffre d'affaires par activité :

78 %
FIRME-SERVICES
 Produits et services à haute valeur ajoutée, combinés à une expertise zootechnique et nutritionnelle reconnue

15 %
SPÉCIALITÉS D'ÉLEVAGE
 Compléments nutritionnels, minéraux, cubes à lécher

7 %
INGRÉDIENTS FONCTIONNELS
 Additifs et matières premières spécifiques

- 18 **BU Firme-Services**
- 21 **BU Spécialités d'Élevage**
- 24 **BU Ingrédients Fonctionnels**
- 26 **Une dimension internationale**



BU Firme-Services : retour sur une belle année de croissance

Le métier de la Firme-Services regroupe toutes les activités Prémix, Feed solutions et Aliments Porcelets associés à une offre de services pour accompagner nos clients. Dans cette interview, Émilien DUPUIS, Directeur de la BU Firme-Services, fait le bilan de l'année 2023 et partage ses perspectives pour l'année à venir.

Quel bilan faites-vous de l'activité Firme-Services ?

ED : L'activité Firme-Services affiche une très belle croissance de 12 %. L'année 2023 a démontré l'efficacité de notre modèle, par la diversité des régions, permettant de compenser les difficultés de certaines zones et activités. Mais également, dans l'équilibre du mix espèces (porc, volaille, ruminant), qui là encore permet de faire face aux conséquences sanitaires, telles que la Grippe Aviaire ou la Peste Porcine qui ont impacté fortement certaines zones.

Quelles sont les zones qui se sont démarquées ?

ED : La zone ibérique a été le moteur majeur de notre développement 2023, dépassant largement les attentes grâce au succès de nos filiales, Din et Nutega, et ce sur les trois espèces. Notre activité augmente fortement en prémix et en Feed Solutions. L'acquisition de nouveaux clients s'accompagne également d'une montée en puissance des services associés à la vente de prémix, notamment sur notre savoir-faire NIRS.

La deuxième région porteuse est l'Amérique, avec une croissance à deux chiffres de nos volumes de prémix au Mexique, avec notamment une excellente performance de notre activité pouleuse. Nos Feed Solutions progressent également très fortement en Amérique du Sud, tiré par le best-seller local, le Brio Liver C.



ÉMILIE DUPUIS
Directeur BU Firme-Services & Feed Solutions

Enfin, la France bénéficie d'un développement des volumes prémix bien supérieur au marché.

Y a-t-il des zones qui ont connu plus de difficultés ?

ED : La zone EMEA termine proche des niveaux de l'année précédente. Cet écart s'explique par 3 éléments : nos difficultés en Algérie, une baisse d'activité significative en Russie et un retard sur notre plan de prospection. Néanmoins, cette zone compte également des succès notables en République Tchèque, en Turquie, au Maroc et en Italie.

Enfin, nous réalisons une légère progression en Asie par rapport à 2022 mais notre performance reste assez loin de nos ambitions pour cette zone.

Quels ont été les défis à relever en 2023 ?

ED : Avec un prix multiplié par 4, l'énergie a eu un impact majeur pour nous et nos clients en 2023. Pour faire face à cette hausse, nous avons mis en place avec succès une démarche de management de l'énergie dans nos sites industriels et avons également accompagné plusieurs de nos clients sur ce sujet.

Nous n'avons pas été non plus épargnés par les enjeux sanitaires avec l'Influenza Aviaire, la Maladie Hémorragique Épizootique (MHE), la Fièvre Porcine Africaine et le nouveau variant Rosalia du Syndrome Dysgénésique et Respiratoire Porcin (SDRP).

Heureusement, la conjoncture a été relativement favorable pour les cours des produits animaux et le prix des matières premières a commencé à se détendre.



Le Symposium Ruminant a été rythmé par des présentations d'experts en nutrition animale, de chercheurs et des témoignages clients autour des thématiques « Durabilité, Efficacité et Résilience ».

Des investissements ou événements ont-ils été réalisés pour soutenir l'activité ?

ED : Un travail important a été réalisé par les équipes métiers autour de l'animation de nos offres pour soutenir le développement de nos activités. Par exemple, 2023 aura été riche sur le plan de nos publications avec la parution d'un livre blanc sur notre approche décarbonation en ruminants et de nombreuses publications scientifiques sur nos Feed Solutions (Thermoplus®, Thermocontrol, Vivactiv®), nos expertises phospho-calciques ou le comportement alimentaire en volailles.

Nous avons également organisé un symposium pour présenter nos innovations ruminants à nos clients en mai 2024. Ce rendez-vous bisannuel a rassemblé plus de 85 participants provenant de 15 nationalités différentes autour de trois grandes thématiques cruciales pour leur activité : « Durabilité, Efficacité et Résilience ».



Quel est le produit ou les gammes de produits qui se sont démarqués en 2023 ?

ED : Le mix produit est équilibré entre prémix et feed solutions, avec une croissance notable du prémix sur 2023. A l'honneur cette année, la gamme FeedStim®, qui a enregistré une croissance impressionnante. La gamme Vivactiv'® continue également sa croissance démontrant sa stabilité et sa pertinence continue pour nos clients, en particulier dans des contextes où les matières premières sont sujettes à des variations de coûts, apportant ainsi une valeur ajoutée en formulation. Enfin, la gamme Thermo®, dédiée à gestion du stress thermique, malgré un climat moins propice pour cette famille de produits, tire bien son épingle du jeu avec une croissance à un chiffre, après une année record 2022.

Quelles sont les perspectives pour 2024 ?

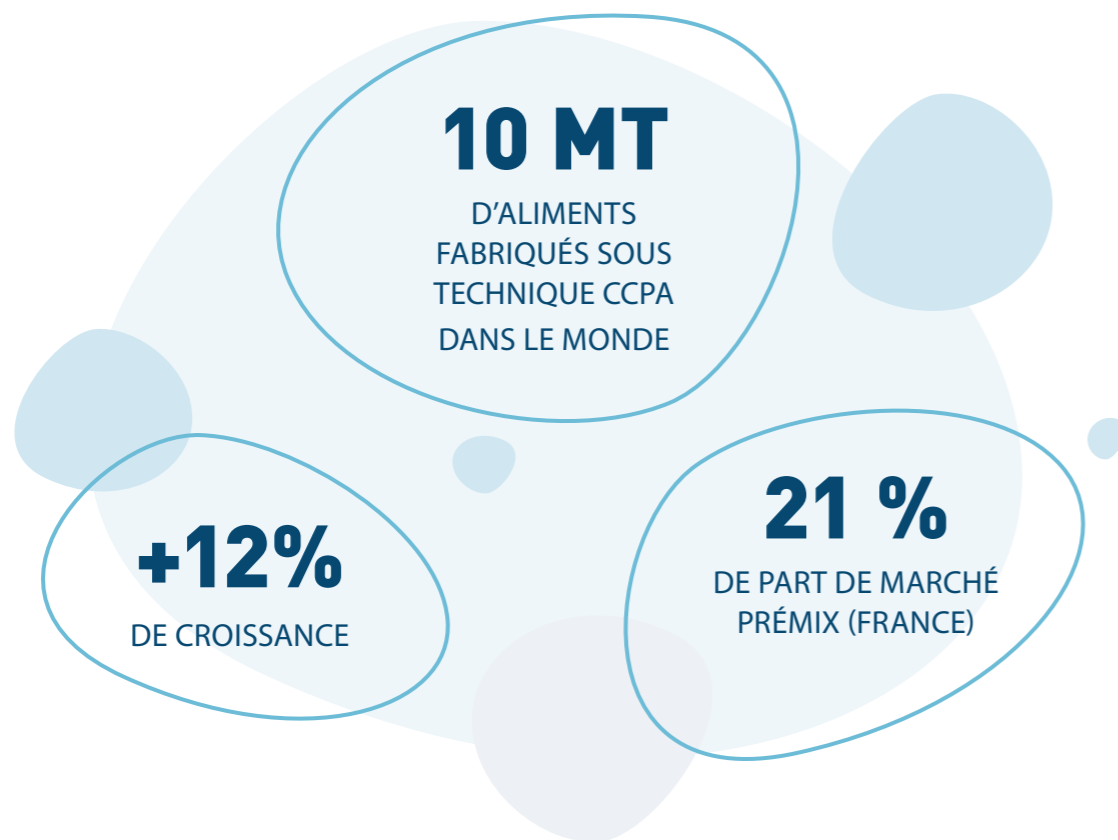
ED : Pour 2024, les objectifs restent alignés sur le modèle de 2023, avec un focus sur trois aspects clés : développer le commerce sur toutes nos zones, structurer les équipes et élargir l'offre.

Malgré un marché des matières premières volatiles et un fort contexte concurrentiel, nous visons une croissance proche de 10% à l'échelle de la BU, en mettant particulièrement l'accent sur les zones EMEA et Asie. De plus, la création d'une BU Feed Solutions avec Euronutec au Mexique, soutenue par une expansion d'équipe, permettra une croissance accélérée en Amérique latine.

En termes de produits, nous prévoyons également des lancements autour du digital, de la refonte de notre offre porcelet Groupe, ainsi que sur la thématique du comportement.

Enfin, nous allons renforcer notre lobbying technico-scientifique pour devenir un Key Opinion Leader, notamment sur la France et l'Ibérie, qui sont des zones essentielles pour le développement du prémix.

CHIFFRES CLÉS



La BU Spécialités d'élevage : une année de croissance et d'innovation

En 2023, la BU Spécialités d'élevage a connu une croissance exceptionnelle portée par l'innovation et l'engagement de ses équipes. Malgré un contexte international instable et des défis réglementaires, la BU a su se démarquer grâce à des produits phares comme la gamme ACARI® et le programme Morphostar®. Dans cet entretien, le directeur de la BU, Clément Le Ricousse, revient sur les réussites de l'année écoulée et partage ses perspectives pour 2024.

Quel bilan faites-vous de l'activité de la BU Spécialités d'élevage ?

CLR : L'activité Spécialités d'élevage affiche une croissance impressionnante supérieure à 20% pour l'année 2023. Cette deuxième année complète depuis la création de la BU a été marquée par l'amélioration et la consolidation de l'organisation. Grâce au travail de toutes les équipes de la BU et des métiers support du Groupe CCPA, beaucoup de projets ont été lancés et de nombreuses rationalisations ont pu être effectuées en allant de la gamme de produits vendue jusqu'au packaging, avec un résultat immédiat et positif sur le résultat économique de la Business Unit.

Quelles sont les zones qui se sont démarquées ?

CLR : La France a été le principal moteur de cette performance, ainsi que la zone Europe Moyen-Orient Afrique (EMEA), grâce notamment à la croissance de nos filiales de République Tchèque et de Turquie. La zone Amériques, même si elle est d'une taille modeste, a également progressé et contribué au résultat d'ensemble de la Business Unit.



CLÉMENT LE RICOUSSE
Directeur BU Spécialités d'élevage

Y a-t-il des zones qui ont connu plus de difficultés ?

CLR : Si je devais exprimer un regret, il porterait sur les résultats obtenus en Asie qui n'ont pas atteint les objectifs que nous avons fixés. Cependant, l'année 2023 a été marquée par le lancement de nombreux projets passionnants, dans divers pays tels que la Thaïlande, la Pologne et les pays de la péninsule arabique.



ACARI®, gamme phare de l'année pour lutter contre les poux rouges en élevage de volailles.

Quels ont été les défis à relever en 2023 ?

CLR : L'un des défis majeurs de notre secteur est de parvenir à répondre efficacement aux besoins de nos clients dans un contexte international marqué par une grande instabilité. Les perturbations engendrées par le conflit en Ukraine, qui déstabilisent les marchés mondiaux, y compris les marchés européens et français, ainsi que l'instabilité du Moyen-Orient, qui allonge et renchérit la chaîne logistique, ont rendu la croissance internationale plus ardue en 2023.

Un autre enjeu clé, sur lequel nous travaillons activement avec nos équipes pour renforcer notre expertise, est notre capacité à nous adapter

constamment aux nombreux changements réglementaires et, lorsque cela est possible, à les anticiper. Notre objectif reste toujours d'accompagner au mieux nos clients face à ces défis.

Des investissements ou événements ont-ils été réalisés pour soutenir l'activité ?

CLR : En 2023, nous avons fait des investissements significatifs dans la Recherche et l'Innovation. Nous sommes conscients que notre métier doit continuer à évoluer et que l'innovation, qui constitue l'ADN du Groupe CCPA, doit également être au centre de notre activité des Spécialités d'élevage.

Par ailleurs, nous avons également investi dans le

marketing de nos produits. Nous avons entrepris une refonte de nos gammes afin de les rendre plus lisibles et ainsi faciliter leur promotion par nos distributeurs auprès des éleveurs à travers le monde.

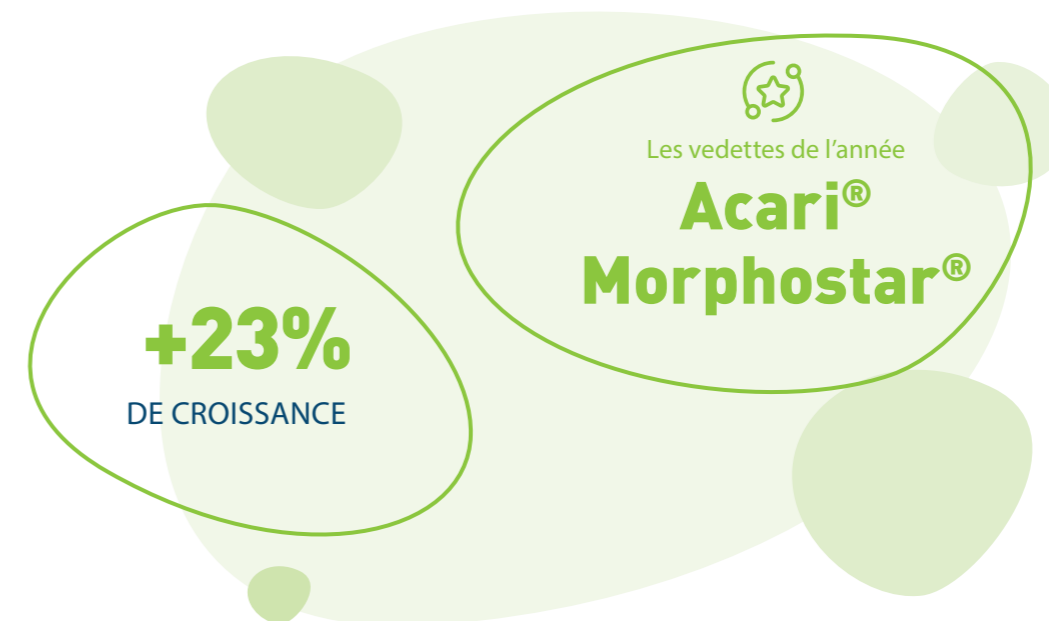
Quel est le produit ou les gammes de produits qui se sont démarqués en 2023 ?

CLR : Bien que le stress thermique reste une gamme clé de nos ventes de spécialités nutritionnelles et du Groupe en général, la gamme ACARI® qui lutte contre les poux en élevage de volailles s'est distinguée en 2023, et notamment en France et au Vietnam. Reconnue mondialement, elle offre une véritable valeur ajoutée aux éleveurs concernés par cette problématique, en leur apportant une solution innovante et durable pour lutter contre les poux rouges en élevages.

2023 a également été marquée par le lancement du programme Morphostar®. Ce programme nutritionnel innovant permet de maximiser le potentiel des génisses pour une carrière laitière optimale.

Quelles sont les perspectives pour 2024 ?

CLR : 2024 doit être l'année où nous allons croissance et stabilité. Après deux années de profondes réorganisations, notre secteur est désormais en mesure de répondre efficacement aux attentes pour mieux servir nos clients. Nous nous engageons à maintenir la forte croissance de notre activité et à améliorer sa rentabilité pour continuer à investir dans nos outils, dans la recherche et surtout dans nos équipes. Ces dernières, qui sont au cœur de nos spécialités d'élevage au quotidien, sont essentielles pour atteindre nos objectifs ambitieux en 2024 et au-delà.



La Success Story de la BU Ingrédients Fonctionnels

La Business Unit Ingrédients Fonctionnels regroupe les additifs et les matières premières spécifiques, dont le produit phare de la gamme est le Butirex. Dans cette interview, Andrés Ortiz, Directeur de la BU Ingrédients Fonctionnels, fait le bilan de l'année 2023 et partage ses perspectives pour l'année à venir.

Quel bilan faites-vous de l'activité de la BU Ingrédients Fonctionnels en 2023 ?

AO : Globalement, l'année a été remarquable avec une accélération des ventes et un redressement des marges. La Business Unit enregistre son plus fort taux de croissance avec +25%. Malgré certaines difficultés, comme la pénurie de matières premières pendant une partie de l'année, nous avons obtenu des résultats très satisfaisants. Les zones Ibérie et Amérique Latine ont été les piliers, avec une belle reprise également pour la zone EMEA.



ANDRÉS ORTIZ
Directeur BU Ingrédients fonctionnels

Quelles sont les zones qui se sont démarquées ?

AO : Les zones de la Péninsule Ibérique et l'Amérique Latine ont été les piliers de cette croissance. En effet, les ventes et les marges de la BU sont basées principalement sur ces deux zones. La zone EMEA a également enregistré une belle progression par rapport à 2023.

Sur la zone Ibérie, les équipes de Nutega et DIN ont fait un excellent travail avec de beaux résultats à la clé. Le concept de butyrate est bien connu des nutritionnistes, ce qui facilite la prospection, même si la pression concurrentielle est forte.

La zone Amérique a également donné de très bons résultats, en particulier au Brésil et au Mexique, avec une belle progression en 2023, ainsi qu'au Pérou et au Guatemala.

Y a-t-il des zones qui ont connu plus de difficultés ?

AO : La zone Asie et la France sont en deçà de nos espérances. En Asie, nous avons besoin de renouveler notre réseau de distribution. En France, il nous faut identifier les besoins du marché pour mieux y répondre. Quant à l'aquaculture, c'est une activité récente de la BU Ingrédients Fonctionnels, et nous devons continuer à semer des graines et avancer.

Quels ont été les défis à relever en 2023 ?

AO : Notre défi majeur était de rétablir la marge brute, c'est chose faite. J'en profite d'ailleurs pour remercier les équipes qui ont travaillé d'arrache-pied pour atteindre notre objectif, car ça n'a pas été facile, mais grâce à l'engagement et la collaboration de tous, nous avons réussi en équipe.

Des investissements ont-ils été réalisés pour soutenir l'activité ?

AO : Nous n'avons pas fait de nouveaux investissements dans l'usine, car cela a été fait en 2021. Aujourd'hui, notre objectif est d'investir dans le capital humain.

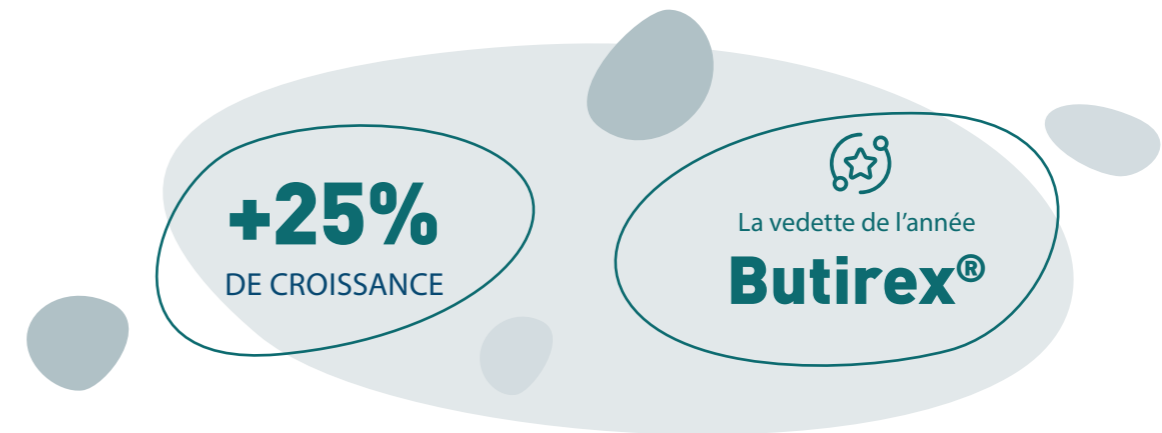
Quel est le produit ou les gammes de produits qui se sont démarqués en 2023 ?

AO : Butirex C4 reste notre produit vedette. Notre gamme de produits de biosécurité pour la

contamination fongique et bactérienne a également augmenté significativement par rapport à l'année précédente.

Quelles sont les perspectives pour 2024 ?

AO : Poursuivre la croissance ! Certains des projets BECOME impliquant la BU Ingrédients Fonctionnels doivent être achevés en 2024, ce qui nous permet de définir des pistes d'améliorations et de réorienter certains produits et certaines activités.



Artemia, autrement appelée « crevette de sel ».

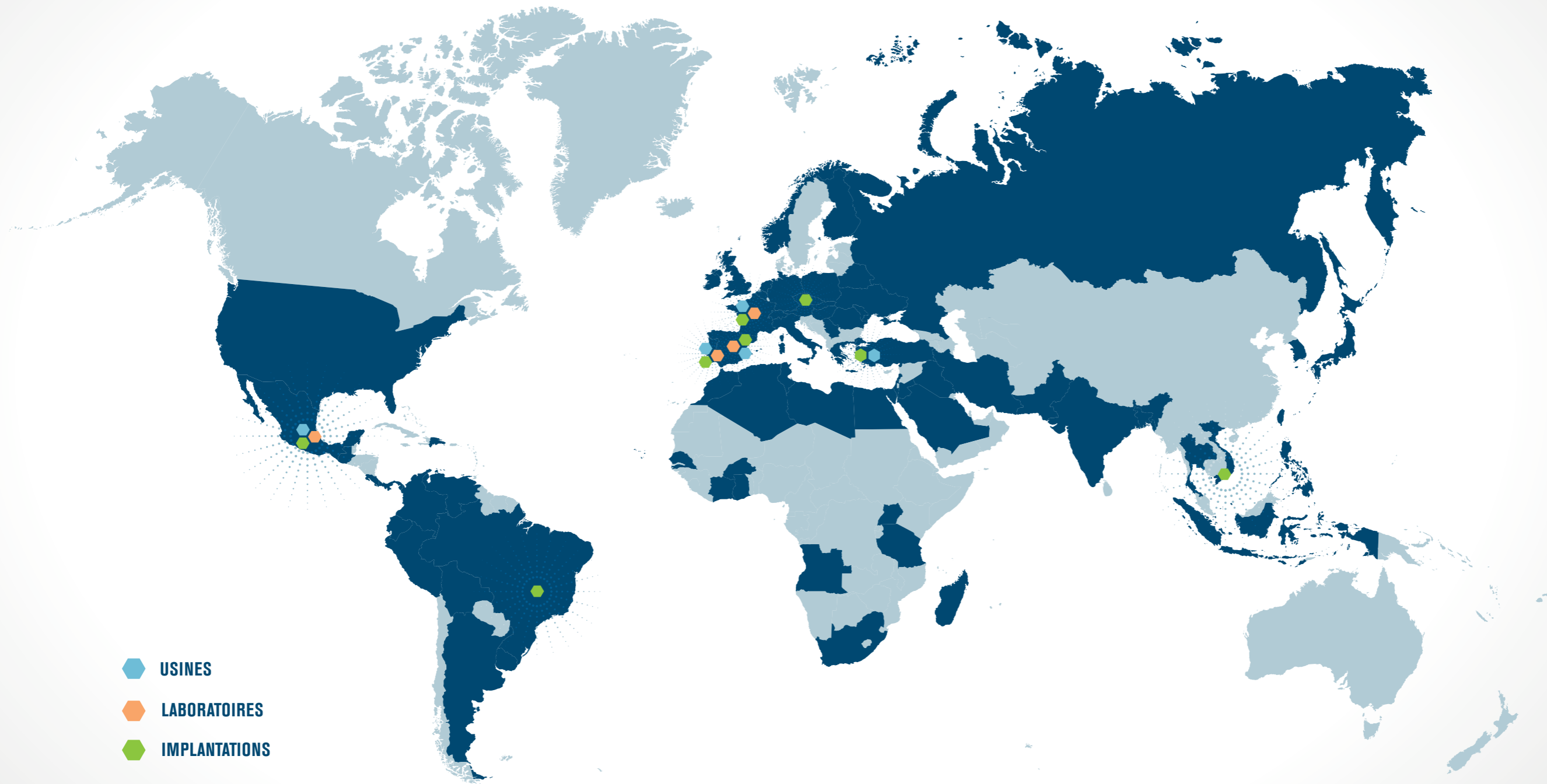


Butirex en Aquaculture : un nouveau chapitre prometteur dans la nutrition animale

Depuis 5 ans, l'activité aquaculture progresse doucement mais sûrement avec l'introduction du Butirex C4 sur différents marchés, distributeurs et espèces. Outre les zones Amérique et Asie, CCPA Turquie joue un rôle notable dans la dynamique de ce marché. Dans le même temps, une équipe R&D dédiée développe et teste des solutions nutritionnelles efficaces et durables pour l'aquaculture. Par

exemple, des essais très prometteurs ont été réalisés sur Artémia avec un nouveau produit crevette. L'objectif est clair : nous voulons apporter de nouvelles solutions, durables et compétitives, à l'industrie aquacole !

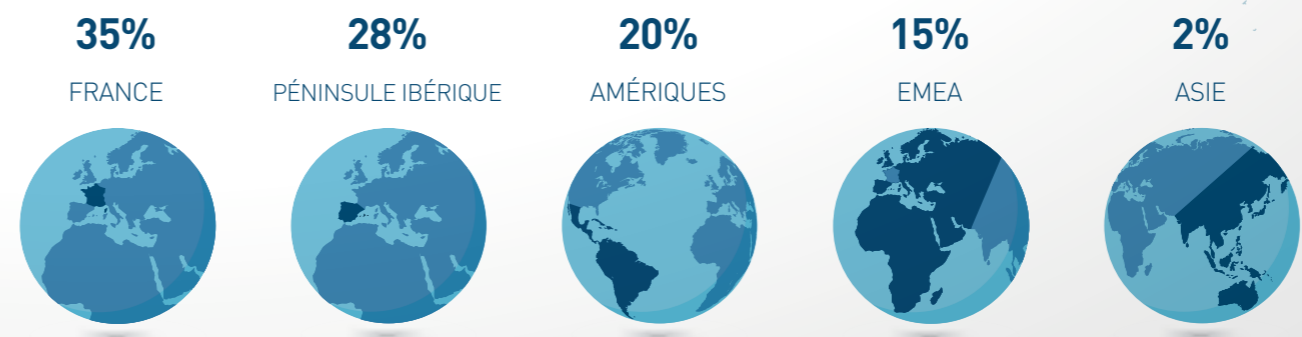
Le Groupe CCPA présent dans plus de 60 pays



- ◆ USINES
- ◆ LABORATOIRES
- ◆ IMPLANTATIONS

Répartition du chiffre d'affaires consolidé 2023 par zone géographique

Présents sur quatre continents, le Groupe CCPA combine expertises et innovations pour devenir le partenaire de confiance en nutrition animale dans plus de 60 pays.



Become 2025

Le monde bouge, le monde change... Dans ce contexte, le Groupe CCPA doit renforcer sa capacité à apporter des solutions innovantes à ses clients, acquérir de nouvelles expertises, gagner en compétitivité et contribuer à la durabilité de la filière. C'est la raison pour laquelle nous avons élaboré le plan stratégique BECOME qui va être déployé jusqu'à fin 2025

- 31 **Édito : Plan stratégique Become**
- 32 **More CCPA**
- 34 **More Innovative & More Digital**
- 38 **More Sustainable**
- 42 **More Sustainable & More Customer Centric**
- 44 **More Profitable**



2023

Avancement de la dynamique Become



38
projets engagés en 2023

53
projets pour 3 ans

102
participants

11
projets finalisés

Plan Stratégique Become

Become 2025 : Bilan de la première année d'un plan stratégique ambitieux

L'année 2023 a été la première année de déroulement des actions du plan stratégique BECOME. L'engagement des équipes a été très fort : plus de 100 collaborateurs ont fait démarrer 38 projets importants.

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique, tous les chefs de projet ont bénéficié d'un plan de formation à la gestion de projets.

Des thèmes très structurants pour le développement du Groupe CCPA ont été travaillés, touchant de nombreux domaines : la mission et les valeurs du Groupe, l'organisation, la sécurité, le développement commercial, la gestion des ressources humaines, les marques, le développement des outils industriels et des laboratoires, la station de recherche, l'innovation, la politique achat, l'optimisation industrielle et logistique, les engagements de participation dans les sociétés et les processus de croissance externe.

Une communication très régulière auprès de tous les salariés a été déployée. Un temps fort particulier a réuni en Convention à Nantes plus de 120 collaborateurs du Groupe au mois d'avril. Tout au long de l'année, des réunions et des supports de communication ont été l'occasion de faire part de l'avancement global et de valoriser les concrétisations.

Cet avancement global est suivi par 22 indicateurs liés aux différents axes stratégiques. Le Conseil d'Administration a souligné le bon taux global de réalisation des actions pour un programme qui doit se dérouler sur 3 ans. Les impacts financiers sont attendus principalement à partir de 2024.



JEAN-FRANÇOIS LABARRE

Directeur Général Adjoint du Groupe CCPA

#MoreCCPA

Une Stratégie RH ambitieuse pour le bien-être et la performance collective

La politique de ressources humaines du Groupe CCPA poursuit plusieurs objectifs : renforcer l'intégration des nouveaux collaborateurs, favoriser la performance individuelle et collective, développer les compétences et la mobilité internationale, et proposer un cadre de travail favorisant le bien-être, la sécurité et l'épanouissement de chacun.

À la fin de l'année 2023, le Groupe CCPA a passé la barre des 500 collaborateurs. Il atteint un effectif de 501 collaborateurs, dont 53 % sont basés à l'international.

Au-delà de ces chiffres, l'année a été particulièrement riche pour la Direction des Ressources Humaines et de la Communication. Elle a été l'occasion de reposer les fondamentaux de notre identité et de nos spécificités en tant qu'employeur. Nous avons ainsi repensé la manière dont nous souhaitons rayonner en interne et en externe. Ce travail sur la marque employeur a conduit à une rénovation de nos outils de communication, désormais déployés au sein de nos filiales, avec un slogan partagé et décliné dans toutes les langues du Groupe : « Entre nous, une passion partagée ».

La Qualité de Vie et des Conditions de Travail

Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, nous avons mis en place un baromètre Qualité de Vie et des Conditions de Travail. Pour l'effectif de l'UES France, et en attendant le déploiement auprès des filiales étrangères en 2024, une enquête de satisfaction a été menée auprès des salariés en janvier 2023.

Avec 80 % de répondants et 75 % des salariés se

“Notre priorité au quotidien est de favoriser un environnement de travail propice au bien-être et à la sécurité des salariés.”



CATHERINE BARBIER

Directrice Ressources Humaines et Communication

déclarant satisfaits de travailler pour l'entreprise, l'enquête a mis en lumière nos points forts : les conditions de travail, l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle, le sens... Elle a permis de définir un plan d'actions précis pour améliorer encore notre score. L'une des actions entreprises a été d'enrichir notre calendrier RH en introduisant un deuxième entretien annuel entre le manager et le salarié, axé sur la carrière et le développement des compétences. Ce nouveau rendez-vous a renforcé les discussions sur ce sujet et a abouti à la construction d'un plan de formation beaucoup plus ciblé et ambitieux.

Renforcer l'égalité hommes-femmes

Depuis 2020, nous avons mis en œuvre un plan d'action pour améliorer notre index d'égalité H/F.

Cependant, l'année 2023 n'a pas produit les résultats escomptés. L'index pour l'UES France est redescendu à 80/100, contre 84 l'année précédente et ce, malgré nos efforts pour réduire les écarts de rémunération à poste équivalent.

Notre principal défi reste le manque de candidates féminines pour des postes à responsabilité. Bien que la féminisation des écoles d'ingénieurs soit en progression, les jeunes femmes ne postulent pas encore suffisamment à des postes d'encadrement. Toutefois, nous comptons aujourd'hui 40 % de managers féminins dans nos équipes.

Le développement des carrières des hommes et des femmes au sein de notre Groupe demeure un axe majeur de notre politique des ressources humaines.

entre nous,
une passion
partagée



501
COLLABORATEURS*



80 / 100

INDEX ÉGALITÉ**
FEMMES-HOMMES

75%

des salariés se déclarent satisfaits de travailler pour le Groupe CCPA**

*GROUPE
** UES FRANCE

#MoreInnovative

#MoreDigital

2023 : une année riche pour l'innovation du Groupe

Le plan d'action stratégique BECOME a réaffirmé le positionnement de l'innovation comme un levier de développement prioritaire pour le Groupe. Après une année 2022 focalisée sur la mise en place de l'organisation Recherche & Innovation, la définition des pipelines d'innovation pour chaque Business Unit et la structuration des échanges avec l'ensemble des filiales du Groupe, l'année 2023 a été placée sous le signe du lancement de nombreux projets du plan stratégique en lien avec les axes #More Innovative et #More Digital.

“ Pour soutenir cette ambition de développement à travers l'innovation, le budget Innovation Groupe a atteint 5 M€ en 2023. Cet effort financier permet d'accélérer la sortie de nouvelles solutions à destination de nos clients.”



ARNAUD WICZOREK
Directeur Recherche et Innovation



4 PROJETS CLÉS EN RECHERCHE ET INNOVATION

LANCÉS EN 2023

PHYTO-EXPERTISE



3 projets stratégiques autour de la phyto-expertise vont accélérer l'identification de nouvelles matières premières naturelles d'intérêt, faciliter leur caractérisation et notre compréhension de leurs activités biologiques. Ainsi, nous pourrions améliorer nos solutions et services existants et en créer de nouveaux au bénéfice des 3 Métiers du Groupe et de nos clients.

Le Groupe CCPA possède l'un des premiers réseaux de laboratoires spécialisés en Nutrition Animale avec plus de 400 000 analyses par an. L'un des projets stratégiques consiste à identifier les synergies entre les laboratoires et faciliter la collaboration afin de mutualiser notre expertise analytique au bénéfice de nos clients internes et externes.

LABORATOIRES & EXPERTISE ANALYTIQUE



ENVIRONNEMENT



Réduire l'empreinte environnementale de l'élevage grâce à la nutrition est un enjeu considérable pour CCPA et ses clients. Les équipes du Groupe ont activement travaillé le sujet à travers notamment des travaux sur le remplacement du soja d'import par des matières premières locales, l'ajout de solutions nutritionnelles, la baisse des niveaux d'apports protéiques et de phosphore et la réduction des phases improductives des animaux. La réduction des émissions de méthane entérique chez les ruminants est également un axe prioritaire au sein de la R&D.

En 2023, le Groupe a réalisé des avancées significatives dans l'industrialisation de la collecte automatisée de données d'élevages, avec leur nettoyage et mise à disposition grâce à la société Kumulus lancée en 2022 avec un partenaire. Le pôle DataFarm en R&D, en travaillant sur ces données, améliore notre compréhension des besoins des animaux et contribue au développement d'outils digitaux qui facilitent des décisions éclairées et individualisées. Cette année a été marquée par le passage d'étapes clés dans le développement de l'offre digitale CCPA permettant à nos clients d'optimiser leurs productions, leurs performances économiques et de réduire l'impact environnemental de leurs élevages.

DIGITAL



#MoreInnovative

#MoreDigital

Transformer des idées novatrices en produits, services ou technologies

L'innovation est au cœur de l'ADN de CCPA et s'appuie sur des outils à la pointe pour conduire ses travaux de la recherche jusqu'au lancement des solutions.

RECHERCHE

De nombreux partenariats scientifiques pour enrichir les expertises scientifiques du Groupe et soutenir ses activités de recherche sur l'ensemble des continents

DÉVELOPPEMENT & EXPERTISE

- > Un réseau de 4 laboratoires d'analyses spécialisés en nutrition animale
- > 2 stations expérimentales dédiées aux monogastriques basées en France et au Mexique pour tester les solutions et renforcer notre expertise nutritionnelle

DÉPLOIEMENT TERRAIN

Un réseau de fermes de référence réparties à travers le monde pour tester les solutions en conditions réelles d'utilisation

5 M€

INVESTIS DANS LA RECHERCHE

18

CONGRÈS

25

PROJETS D'INNOVATION EN COURS DE DÉVELOPPEMENT

23

COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

63

ESSAIS IN VIVO

6

REVUES BIBLIOGRAPHIQUES

LE SAVIEZ-VOUS ?

Plus de 1 collaborateur sur 5 chez CCPA travaille au sein de ses laboratoires pour analyser les matières premières pour les matrices de formulation, soutenir le service qualité dans la fabrication de nos prémix et produits, mais aussi participer activement aux projets de R&D et développer l'offre NIR.

Nos laboratoires proposent également leurs services analytiques à tout client externe dans une parfaite confidentialité.

#MoreInnovative

Plus de moyens pour la recherche amont et les collaborations scientifiques

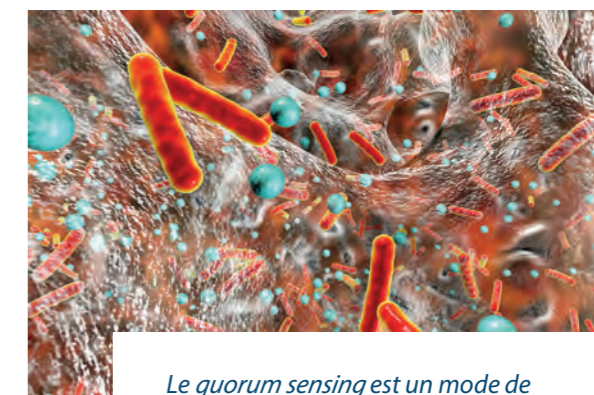
Le budget dédié à la recherche amont a significativement augmenté en 2023 pour atteindre plus de 10% du budget total de R&I Groupe. Cette réallocation budgétaire a permis de consacrer davantage de moyens pour explorer de nouveaux projets de recherche originaux et ambitieux répondant aux enjeux des productions animales, notamment en collaboration avec des partenaires universitaires.

Les collaborations scientifiques avec le monde académique permettent de combiner l'expertise scientifique fondamentale des universités avec le savoir-faire en recherche appliquée des équipes CCPA, ouvrant la voie à l'exploration de nouveaux concepts et solutions pour nos clients.

Ainsi, le partenariat avec l'université danoise de Roskilde sur le quorum sensing va permettre de fournir des preuves de l'efficacité de certaines plantes utilisées dans les solutions CCPA sur les flores bactériennes.

Le partenariat avec l'IRSET en France a permis de développer des modèles cellulaires dédiés à la nutrition animale. En 2023, cela a conduit à des avancées significatives dans la démonstration de l'activité biologique des phyto-ingrédients de CCPA, tout en réduisant le recours à l'expérimentation animale.

Les équipes de CCPA collaborent également avec l'INRAe et d'autres partenaires pour développer des méthodes alternatives ou complémentaires aux mesures de digestibilité *in vivo*. Ces travaux



Le quorum sensing est un mode de communication et de perception utilisé par les bactéries, reposant sur la production de petites molécules appelées auto-inducteurs.

permettront d'anticiper les évolutions futures de la matrice de formulation CCPA tout en garantissant le bien-être animal.

Ces partenariats public-privé permettent également à la R&D de CCPA de maintenir une dynamique soutenue en matière de publications et de communications scientifiques. En 2023, 23 communications ont été présentées lors de congrès scientifiques.

#MoreSustainable

Turboviv[®], la première Analyse du Cycle de Vie du Groupe CCPA

Contribuer à la durabilité des filières est inscrit dans notre mission et, pour y parvenir de nombreux axes sont déployés dans le cadre du plan stratégique BECOME.

2023 a ainsi vu la concrétisation de la première Analyse de Cycle de Vie d'un de nos produits de la gamme Ruminant : Turboviv[®].

Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale d'écoconception. Cette démarche reflète notre volonté de comprendre et de réduire notre empreinte environnementale et d'apporter notre contribution, chiffrée, à la réduction de l'empreinte de nos clients et des filières animales.

Qu'est-ce que l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) ?

L'Analyse du Cycle de Vie est une méthode, systémique et scientifique, de quantification des impacts environnementaux d'un produit ou d'un service, dans un cadre défini. Bien que complexe, l'ACV est plébiscitée par les institutions européennes (PEFCR de l'UE) et internationales (LEAP de la FAO) qui ont établi des recommandations applicables dans notre secteur d'activité. Cette méthode est régie par les normes ISO 14 040 et ISO 14 044.

L'ACV est une analyse multicritère : 16 facteurs d'impacts sont estimés dont le changement climatique, la qualité de l'air, de l'eau, la santé humaine et l'épuisement des ressources... L'intégration de plusieurs critères, dans une démarche d'écoconception, permet d'éviter de possibles transferts de pollutions. La décarbonation, en lien avec le changement climatique, ne doit pas se faire au détriment de la qualité de l'eau et d'autres ressources !

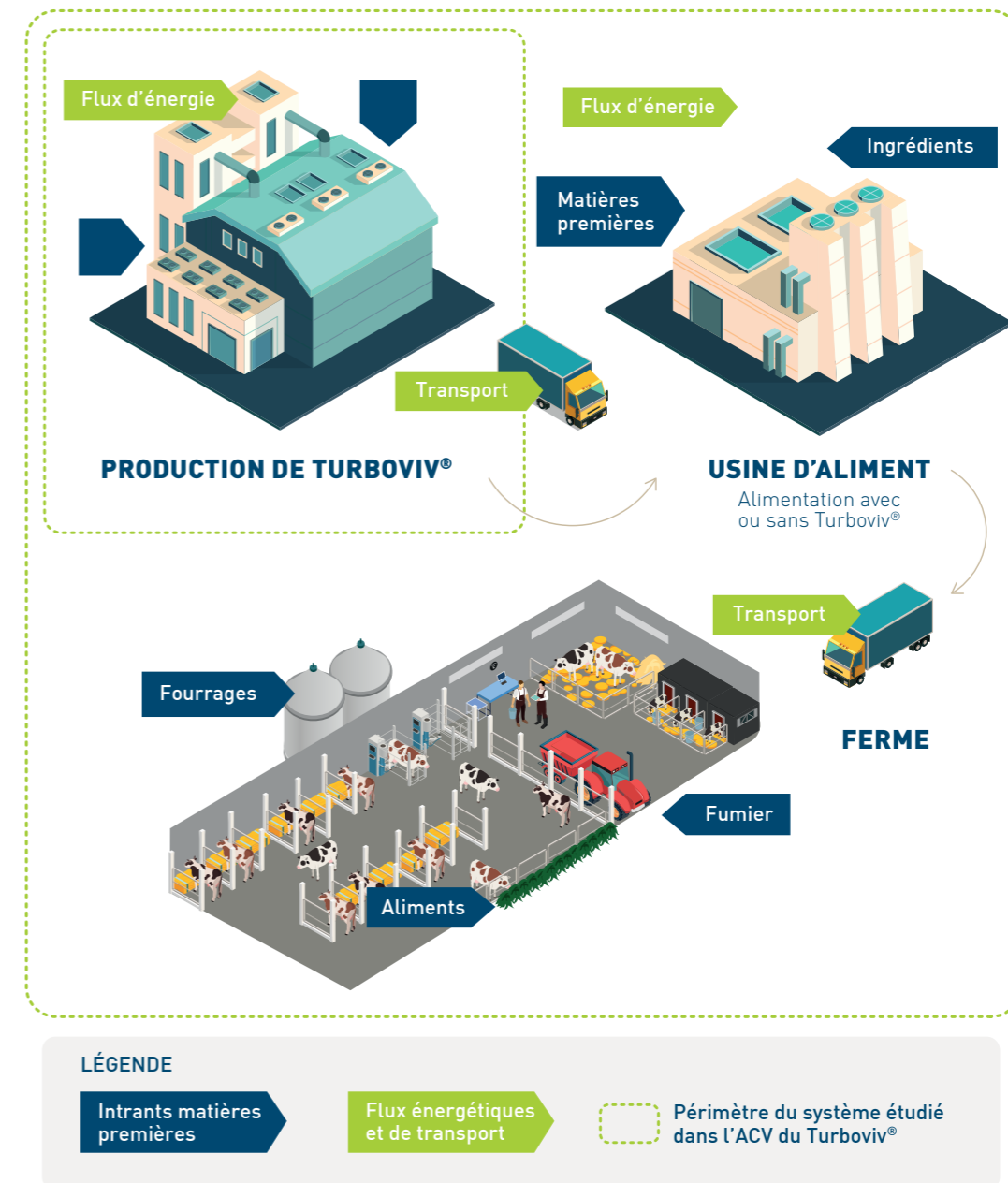
Quel est l'impact environnemental de nos produits ?

Les calculs réalisés, à la sortie de l'usine de Janzé, confirment la forte contribution des intrants (ingrédients) à hauteur de ±90 %, selon les facteurs, dans l'impact environnemental du produit. Des pistes d'amélioration avec des sourcings alternatifs sont possibles et feront l'objet d'études futures pour réduire notre impact.

L'analyse, exprimé /kg de lait à la sortie de la ferme, nous a également permis d'évaluer la contribution d'1kg de Turboviv[®] à moins de 1% pour tous les critères d'impacts environnementaux. Ce qui est minime et est amplement compensé par le bénéfice environnemental que permet le Turboviv[®] sur le volet contribution au changement climatique d'origine biogénique via son action sur la production de méthane. Turboviv[®] permet indirectement d'autres bénéfices environnementaux grâce à la modification de la ration qui intègre des concentrés avec un impact plus réduit sur l'environnement. L'impact sur le changement climatique de 1 kg de lait produit avec Turboviv[®] est de 1,07 kg CO²-Eq, alors qu'il est de 1,14 kg CO²-Eq sans l'utilisation de la solution, ce qui représente une réduction de -6,5 %.

Cette analyse nous permet, non seulement d'évaluer l'impact de nos produits tout au long de leur cycle de vie, mais aussi d'identifier des opportunités d'amélioration afin de progresser vers des pratiques plus durables. Nous sommes convaincus que la

transparence et l'engagement envers la durabilité sont essentiels pour façonner l'avenir des filières, et sommes heureux de partager nos avancées dans cette direction. La démarche est initiée et d'autres solutions du Groupe sont en cours d'évaluation.



#MoreSustainable

L'environnement, un axe stratégique du développement en ruminant

Le Groupe CCPA a récemment publié un livre blanc sur l'importance qu'à la filière laitière sur l'environnement et les moyens de réduire l'impact environnemental. L'ensemble de ces mesures permet de réduire de 15% les émissions de CO² par kilo de lait tout en améliorant la rentabilité de 180 € par vache et par an.

Contexte et enjeux de la filière laitière

L'Union Européenne a fixé des objectifs ambitieux visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 55% d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. La filière laitière, constituant un pilier de l'agriculture européenne, est centrale dans cette démarche. Les ruminants, en particulier, contribuent de manière significative à l'économie circulaire et au stockage indirect de carbone grâce à leur alimentation à base de fourrages. Pour diminuer les émissions de méthane, le principal GES émis par les ruminants, des stratégies diverses sont mises en place, incluant des modifications nutritionnelles, l'utilisation d'additifs alimentaires, et l'implémentation d'outils numériques pour optimiser la gestion des troupeaux et la formulation des rations.

Nutrition de précision et outils digitaux

La nutrition de précision, alliée à l'utilisation d'additifs phytogéniques et de logiciels de rationnement, est cruciale pour améliorer l'efficacité alimentaire et réduire les émissions de GES. Par exemple, l'outil Chorus® permet aux formulateurs et nutritionnistes

d'optimiser l'alimentation en tenant compte à la fois des performances animales et de l'impact environnemental. De plus, réduire l'âge au premier vêlage est une méthode efficace pour diminuer les émissions de GES et augmenter la rentabilité des exploitations. Le programme Morphostar de CCPA associe des suppléments nutritionnels spécifiques et des outils de suivi de croissance, comme Morphoscore, qui favorise à la fois une haute productivité, une réduction de l'impact environnemental et une meilleure rentabilité.

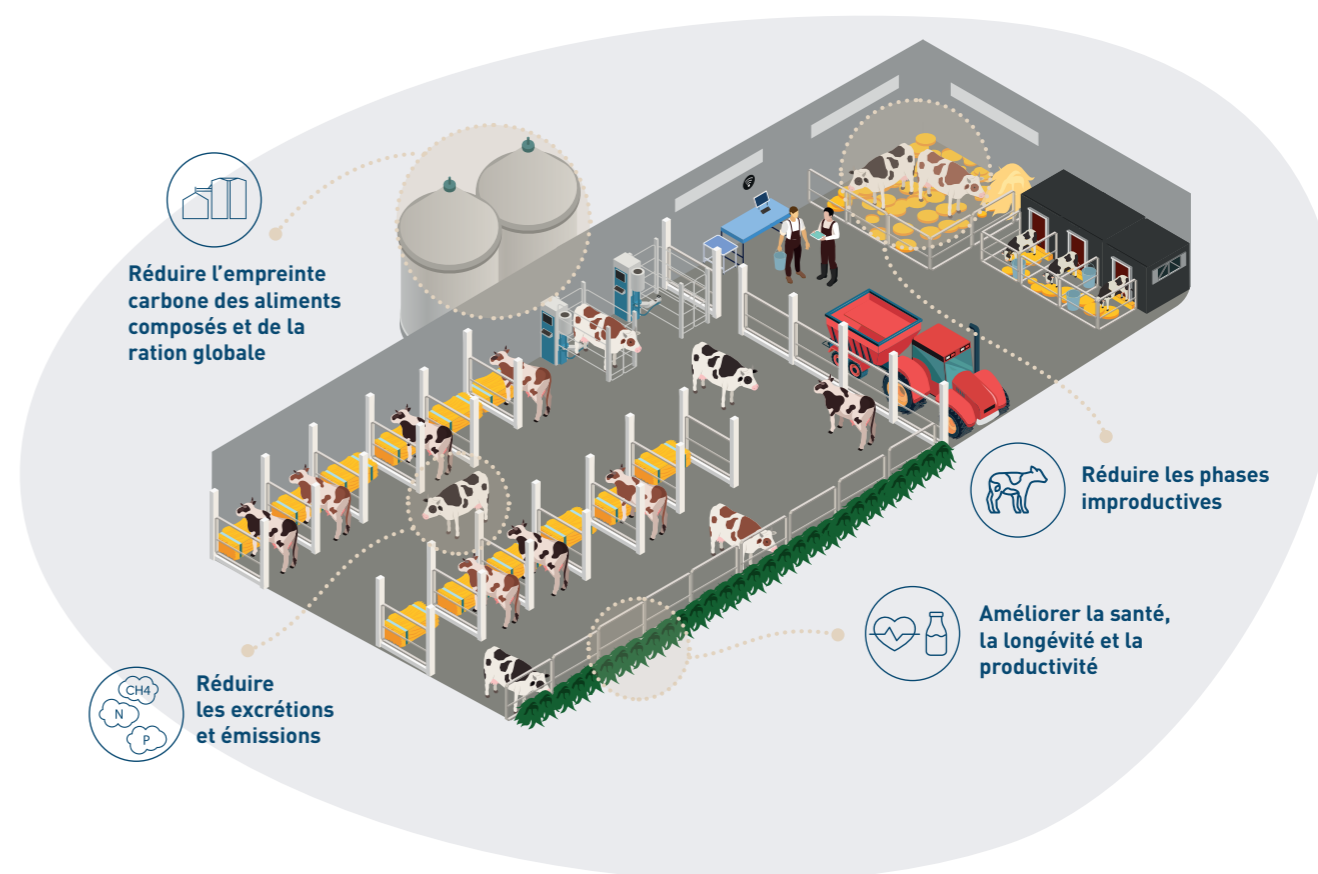
Impact économique et environnemental

Les solutions de CCPA visent non seulement à réduire l'impact environnemental mais aussi à améliorer la rentabilité des exploitations. L'utilisation de Feedstim® Dairy permet par exemple de réduire de 5% les émissions de CO² par kg de lait corrigé, tout en générant des économies annuelles de 80 € par vache. De même, Turboviv® réduit le méthane de 6,5% par kg de lait et l'ammoniac de 10% par vache et par jour, montrant l'impact positif des additifs sur l'environnement et les performances économiques.

Pour faciliter l'adoption de ces pratiques, CCPA accompagne les éleveurs et fabricants d'aliments avec une expertise en nutrition, gestion d'élevage et outils digitaux de monitoring pour aider la filière à évoluer vers une production plus durable. En adoptant des pratiques nutritionnelles innovantes, en utilisant des additifs phytogéniques et en exploitant les outils digitaux, le secteur laitier peut réduire son empreinte carbone tout en améliorant

la rentabilité des exploitations. CCPA, avec ses 30 ans d'expérience sur le sujet et son approche globale, se positionne comme un partenaire clé pour aider les éleveurs à atteindre ces objectifs. Les investissements dans ces technologies et pratiques durables sont non seulement bénéfiques pour l'environnement mais également essentiels pour assurer l'avenir économique de la production laitière.

Principaux domaines d'action pour réduire l'impact environnemental de la production laitière dans l'exploitation.



#MoreSustainable

#MoreCustomerCentric

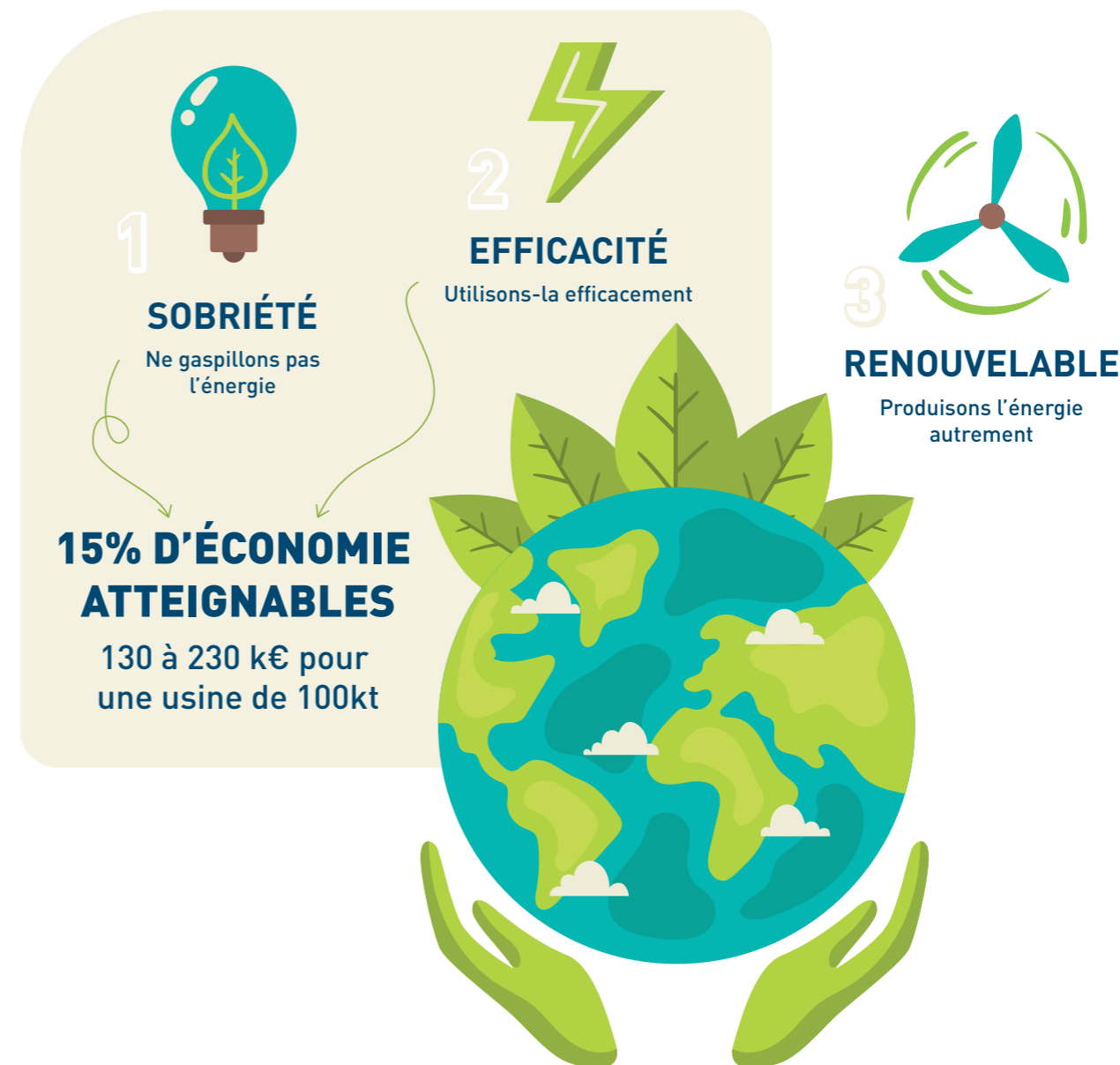
CCPA accompagne les fabricants d'aliments au Management de l'Énergie

Dans la continuité de l'année 2022, durant laquelle l'offre de services technologiques a été retravaillée et consolidée, le Groupe CCPA a déployé son offre d'accompagnement au management de l'énergie à destination des fabricants d'aliments, en France et à l'international. Ce projet s'inscrit dans le plan BECOME avec pour objectifs de réduire les émissions de gaz à effet de serre tout en améliorant la performance énergétique et financière de ses clients.

Ce nouveau service permet au Groupe d'accompagner ses clients dans l'amélioration de leur performance, ainsi qu'à la maîtrise de leurs coûts et de leur process. CCPA affiche un objectif de réduction de consommation énergétique de 15% sur une année, à l'instar des résultats obtenus sur ses propres sites dès 2022.

Une méthodologie et un plan d'actions sur-mesure

Une méthodologie d'amélioration continue basée sur la norme ISO 50 001 pour le management de l'énergie est appliquée. Pour ce faire, nos équipes déploient chez les clients des outils connectés pour la mesure de la consommation électrique. Les remontées de la consommation électrique sont instantanées. Le service technologie CCPA assure ensuite le traitement des données issues de ces capteurs et les met à disposition sous forme de carte de contrôle permettant de cartographier et de caractériser avec précision la performance énergétique du site de fabrication, des ateliers de production et jusque dans le détail de l'équipement et de la recette.



Cette première étape conduit à l'identification des leviers d'optimisation et à la co-construction d'un plan d'actions sur-mesure, pour être au plus près des réalités opérationnelles de chaque site de fabrication.

Des réunions hebdomadaires entre un référent technique CCPA et les équipes industrielles de chaque client sont organisées pour suivre l'avancée du plan d'actions et l'atteinte des objectifs définis en amont. Ces points hebdomadaires sont essentiels pour mobiliser l'ensemble des équipes, échanger sur les progrès et les difficultés rencontrées. L'implémentation d'une routine pérenne est une des clés de la maîtrise de la performance énergétique.

Des résultats visibles rapidement

En 2023, pour l'année de lancement de l'offre, 8 sites ont été instrumentés. Des résultats se font voir dès les premières semaines d'accompagnement, avec une réduction de la consommation électrique allant jusqu'à 12% sur certaines étapes du process lors de la réalisation des premières actions.

Ce succès est signe de la pertinence de l'expertise du Groupe CCPA et de la relation de confiance qu'il construit avec ses clients.

#MoreProfitable

Redéfinir la Supply Chain pour une performance durable

La Supply Chain joue un rôle essentiel chez CCPA en pilotant efficacement les flux des intrants (matières premières et emballages) vers les usines et les flux des produits finis vers les clients, pour répondre aux besoins des animaux et des éleveurs tout en respectant les normes de qualité et de sécurité alimentaire.

Au sein de la Direction Supply Chain, les Achats repose sur un subtil équilibre entre plusieurs défis : la sécurisation des approvisionnements mise à rude épreuve suite aux crises successives de ces dernières années, la compétitivité de l'entreprise sur des marchés très volatils des matières premières, et la responsabilité sociétale de l'entreprise. Pour les relever, nous privilégions entre autres des relations de longs termes basées sur la confiance avec nos

fournisseurs, autant que possible localisés en Europe.

La croissance de CCPA exigeait une redéfinition de l'organisation de la Supply Chain et des Achats afin de développer davantage de synergies entre les filiales des différents pays. L'organisation hybride répond à ce nouvel enjeu en prenant le meilleur des 2 voies d'achats entre centralisation



L'après-midi s'est poursuivie avec plus de 350 speed-meetings entre fournisseurs et collaborateurs de CCPA, ainsi qu'une visite du laboratoire Artémis.

et décentralisation, en fonction des typologies de matières du portefeuille achats. Par exemple, les matières premières stratégiques sont uniquement achetées par le siège à Janzé. Les matières premières pondéreuses, comme le carbonate, les phosphates, le bicarbonate, etc. sont achetées localement par chacune des filiales. Les matières volatiles, comme les vitamines, les acides aminés, les pigments, etc., sont achetées de manière synchronisée avec les

filiales. Certaines matières premières font aussi l'objet de contrat cadres afin que les achats en local puissent bénéficier de prix négociés par le Groupe. Le Forum Fournisseurs a été l'occasion de partager cette philosophie et cette organisation avec nos partenaires afin d'exploiter nos potentiels communs de croissance et de création de valeur pour nos clients.



Le 9 janvier 2024, le Forum Fournisseurs du Groupe CCPA a rassemblé plus de 180 fournisseurs autour des thèmes tels que la compétitivité, la durabilité, l'innovation, la confiance et le partenariat.



#MoreProfitable

#MoreSustainable

Optimiser la consommation énergétique : une stratégie gagnante pour l'environnement et la rentabilité

Réduire la consommation d'énergie des sites de production du Groupe CCPA est essentiel. D'une part, la démarche de management de l'énergie contribue à limiter les émissions de gaz à effet de serre et à diminuer l'empreinte carbone des sites de production. D'autre part, elle permet d'améliorer la rentabilité des usines.

En 2022, le Groupe CCPA initiait la mise en œuvre de sa démarche de management de l'énergie sur le site de Janzé, avec la sécurisation du plan de comptage, la mise en place des indicateurs de performances et un plan d'actions pour baisser nos consommations de 15%.

En 2023, cette démarche, qui a obtenu des résultats supérieurs à nos attentes, a été étendue aux différentes usines du Groupe.

La première étape est de mettre en place un plan de comptage énergétique. C'est un outil d'exploitation et de pilotage de l'usine qui va s'appuyer sur des systèmes de mesure pour apporter des indicateurs précis et fiables et permettre de suivre la consommation énergétique du site de production : historique, événements, dérives etc.

Ce plan de comptage, qui est similaire à celui installé chez nos clients dans le cadre de l'offre de service d'accompagnement au management de l'énergie, a été déployé sur les sites de Trégueux, Madrid (Nutega) et Arcos de Jalon (Novation). Le site de Santa Comba Dao (DIN) disposait déjà d'un plan de comptage pertinent.

Pour 2024, l'objectif est de réduire encore les consommations d'énergie de 10% pour les deux usines de Janzé et de Trégueux et de confirmer la méthodologie appliquée aux autres usines du Groupe avec une cible fixée à -15%.



Une unité de production de 362 panneaux photovoltaïques de 550 Wp chacun a été installée sur le site de Santa Comba Dão au Portugal.



-17%
de consommation
en gain par tonne
sur 2023

SITE DE JANZÉ

-18%
de consommation
en gain par tonne
sur 2023



SITE DE TRÉGUEUX

Une unité de production photovoltaïque pour l'autoconsommation au Portugal

Le site de notre filiale portugaise, DIN, basé à Santa Comba Dão s'est doté d'une unité de production de panneaux solaires pour l'autoconsommation d'une capacité totale installée de 200 kWp.

Ce projet assure une part significative des besoins en électricité des usines (premix et porcelet), du laboratoire et des bureaux. Un suivi permanent de l'efficacité de la production d'énergie est disponible en temps réel.



Groupe CCPA | Siège social
ZA du Bois de Teillay | Quartier du Haut-Bois
35150 JANZÉ (France)

+33 (0)2 99 47 53 00 | contact@ccpa.com | www.ccpa.com



© Copyright • Juin 2024 • Conception - Réalisation Service Communication du Groupe CCPA et Aurore Gosselin © Crédits photos : Groupe CCPA • Adobe Stock

Papier issu de forêts contrôlées et gérées durablement. Toute reproduction, même partielle, des articles et des illustrations publiés dans ce rapport est strictement interdite.