

RAPPORT D'ACTIVITÉ

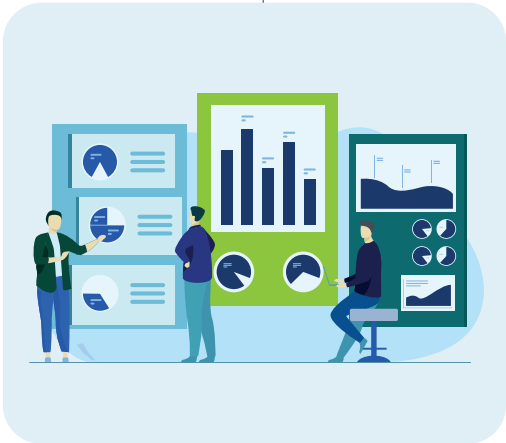
2024

sommaire



Édito

- 4. Le Groupe CCPA franchit un cap symbolique en 2024
- 6. Faits marquants de l'année



Profil du Groupe CCPA

- 8. Un Conseil d'administration engagé et représentatif
- 9. Les Comités d'Orientation Stratégique au cœur de la stratégie métier
- 10. Le Comité Exécutif
- 11. Chiffres clés 2024



Become 2025

- 14. BECOME 2025 : Une dynamique collective au service de la transformation
- 16. More International
- 18. More CCPA
- 20. More Innovative & More Digital
- 22. More Sustainable



MICKAËL MARCEROU
Président du Groupe CCPA
et agriculteur en Ariège (09)



FRANÇOIS PELLET
Directeur Général du Groupe CCPA

Entretien croisé

Le Groupe CCPA franchit un cap symbolique en 2024

En 2024, le Groupe CCPA a franchi un cap symbolique avec un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions d'euros et une rentabilité en nette augmentation. Cette dynamique s'inscrit dans la mise en œuvre rigoureuse de son plan stratégique BECOME, au service d'une ambition claire : renforcer sa capacité d'innovation, accélérer son développement international et consolider son engagement en faveur de filières d'élevage profitables et durables. Retour sur une année structurante avec l'interview croisée de Mickaël Marcerou, Président du Groupe CCPA, et François Pellet, Directeur Général.

Quel bilan tirez-vous de l'année 2024 ?

FP : L'année 2024 a été une très bonne année pour le Groupe CCPA, avec un chiffre d'affaires qui a passé la barre des 200 millions d'euros et un Ebitda de 24 M€. Ce sont des résultats en hausse significative par rapport à 2023. Le groupe a en effet fait preuve d'un beau dynamisme commercial et a bénéficié de circonstances favorables, voire exceptionnelles, sur le plan des coûts, qui, combinées avec une amélioration du mix produit, a conduit à une progression du taux d'Ebitda.

MM : La bonne santé financière de CCPA est essentielle pour mettre en œuvre concrètement notre mission au service de la compétitivité et de la durabilité des filières d'élevage. Le Groupe investit des sommes croissantes en Recherche et Innovation pour développer ses expertises nutritionnelles et digitales et sa phyto-expertise, mises au service de ses clients. Cette bonne performance finance également un programme d'investissement ambitieux dans nos usines et laboratoires d'analyses.

Est-ce que le contexte géopolitique très chahuté est un risque pour le Groupe CCPA ?

MM : Le Groupe CCPA, qui réalise les 2/3 de son activité hors de France et exporte dans plus de 70 pays, est en effet exposé aux soubresauts géopolitiques. Nos implantations industrielles dans l'Union Européenne (France, Espagne, Portugal) et en dehors de l'UE (Turquie, Mexique et Uruguay depuis avril 2025) nous permettent de produire au plus proche de nos clients et d'avoir plus d'agilité en cas de restrictions aux échanges internationaux. Nous voulons poursuivre l'internationalisation de l'entreprise et avoir demain de nouvelles implantations pour continuer à dérisquer notre supply chain.

Comment progresse le plan stratégique BECOME ?

MM : BECOME est un plan de transformation de l'entreprise, qui vise à rendre le Groupe suffisamment résilient et structuré pour assurer la croissance future de ses 3 Business Units, en France et hors de France, de manière organique et par acquisition. Plus d'une centaine de collaborateurs du Groupe CCPA sont impliqués dans ces projets et contribuent à faire progresser l'entreprise sur les axes stratégiques (#MoreInternational, #MoreInnovative, #MoreSustainable, #MoreCustomerCentric). En 2024, nous notons des avancées significatives dans la mise en œuvre du plan. Je tiens à remercier, au nom du Conseil d'administration, tous les collaborateurs qui mettent leur énergie et leur talent au service du développement futur du Groupe.

Est-ce à dire que le développement du Groupe CCPA se joue hors de l'UE désormais ?

FP : La France, pays historique de CCPA, reste notre premier marché et nous voulons y poursuivre notre gain de part de marché. Nous continuerons donc à être très à l'écoute de nos adhérents et clients français et à investir des ressources significatives pour les servir durablement. Nous devons aussi admettre que les perspectives d'évolution des productions animales en France et en Europe de l'Ouest sont plutôt pessimistes : le financement de nos programmes d'innovation se fera donc aussi grâce aux revenus que nous irons chercher dans des marchés à plus forte croissance, d'où la nécessité de nous renforcer hors de l'UE. La récente acquisition en Uruguay ou le renforcement de notre équipe Asie en sont l'illustration.

Quelle place tiennent les salariés dans le succès du Groupe CCPA ?

FP : Le succès d'une entreprise est toujours indissociable des femmes et des hommes qui y travaillent : bravo et merci à tous les salariés du Groupe pour la bonne performance 2024 et pour leur engagement au service de notre belle mission ! Le Groupe CCPA, en cohérence avec ses valeurs C.A.R.E., a la volonté d'offrir à ses salariés un cadre de travail qui assure leur sécurité, leur épanouissement et le développement de leurs compétences. Cela se traduit par des politiques RH ambitieuses qui se déploient progressivement dans l'ensemble des pays où nous opérons.

MM : Tous les collaborateurs, où qu'ils se trouvent dans le monde, sont en effet les premiers acteurs du développement du Groupe : qu'ils en soient chaleureusement remerciés ! Dans le succès du Groupe CCPA, nous n'oublions pas non plus nos clients qui nous honorent de leur confiance, ainsi que nos fournisseurs et l'ensemble de nos partenaires !

Les faits marquants de l'année 2024

Tout au long de l'année, nos clients ont été au cœur de nos actions. À travers le monde, chaque initiative illustrée dans cette frise reflète notre engagement à devenir toujours #MoreCustomerCentric, en renforçant notre proximité, notre écoute et notre capacité à répondre à leurs besoins, où qu'ils soient.

JANVIER

Forum Fournisseurs
Châteaugiron, France



JUIN

Assemblée Générale CCPA
et 5 ans du site de Trégueux
Trégueux, France



EPC European Poultry
Congress
Valence, Espagne



AVRIL

Symposium Volaille
Paris, France



3^e Conférence technique DIN
Leiria, Portugal



Big Farm Event
USA



Aqua Expo
Guayaquil, Équateur



Sommet de l'élevage
Clermont-Ferrand, France



OCTOBRE

SEPTEMBRE
Séminaire Industriel
France



NOVEMBRE

Événement Phyto-Expertise
Janzé, France



Salon Eurotier
Hanovre, Allemagne



DÉCEMBRE

Conférence client porc
Vietnam



Poultry Show India
Hyderabad, Inde



IX Journée Technique Asclea
Ségovie, Espagne



Un Conseil d'administration engagé et représentatif

Le Conseil d'administration de CCPA est composé de sept administrateurs. Parmi eux, six représentent les coopératives adhérentes historiques de CCPA, et un administrateur salarié représente les porteurs de parts du Fonds Commun de Placement CCPA.

Les administrateurs coopérateurs sont désignés par leur coopérative d'origine pour siéger au Conseil de CCPA. Lors des réunions du Conseil, chacun est accompagné de son Directeur des Productions Animales afin d'avoir un avis éclairé sur les thématiques métiers et ainsi faciliter les prises de décisions.

Les administrateurs disposent tous d'une voix en conseil, quel que soit le poids de la coopérative qu'ils représentent dans le capital ou dans l'activité

de CCPA. Ce principe garantit une gouvernance équitable et équilibrée.

Depuis 2021, le Groupe CCPA a fait évoluer son modèle de gouvernance vers un fonctionnement plus collégial et collaboratif. Le Conseil agit désormais comme un organe uni autour d'un projet commun, capable d'assurer le contrôle des résultats, la gouvernance des filiales, d'accompagner le Président dans l'exercice de ses fonctions et de définir les orientations futures du Groupe.



Arterris
L'Art de la Terre

Mickaël Marcerou
Administrateur ARTERRIS
et Président CCPA



TERRENA
LA REVOLUTION AGRICOLE

Ivan Leclerc
Administrateur TERRENA



ALTITUDE
COOPÉRATIVE

Jean-Yves Sanconie
Administrateur ALTITUDE



uneal
COOPÉRATIVE

Armel Lesaffre
Administrateur UNÉAL



natera
coopérative de territoires vivants

Hervé Solignac
Administrateur NATERA



EUREDEN
LA TERRE NOUS RÉUNIT

Denis Le Moine
Administrateur EUREDEN



CCPA
GROUPE

Cédric Faure
Représentant du FCPE
Groupe CCPA

➤ Depuis 1994, les collaborateurs CCPA participent au capital du Groupe et sont représentés par un salarié élu qui siège au Conseil d'administration en qualité d'administrateur.



IVAN LECLERC

Visionnez la vidéo de
présentation d'Ivan Leclerc,
notre administrateur Terrena



Dans une volonté de renforcer la proximité entre le conseil d'administration et les équipes du groupe, des vidéos de présentation des administrateurs ont été réalisées. Cette initiative vise à mieux faire connaître leur parcours, leur engagement au sein de CCPA ainsi que leur lien avec leur coopérative d'origine. Cette année, c'est Ivan Leclerc, administrateur de Terrena, qui partage son témoignage.

Les Comités d'Orientation Stratégique au cœur de la stratégie métier

Dans le prolongement des travaux menés par le Conseil d'administration en 2021 pour renforcer la gouvernance du groupe, trois Comités d'Orientation Stratégique (COS) ont été mis en place, chacun dédié à l'un des trois métiers de CCPA : le COS Feed, le COS Farm et le COS Ingrédients Fonctionnels.

Chaque comité est co-animé par le Directeur métier concerné et un administrateur référent. Ainsi, Ivan Leclerc et Emilien Dupuis assurent ensemble l'animation du COS Feed, Armel Lesaffre et Mikaël Cholière celle du COS Farm, tandis que Hervé Solignac et Andrés Ortiz pilotent le COS Ingrédients Fonctionnels.

En complément du binôme d'animation, chaque comité est complété par la participation d'un à deux autres administrateurs, du Directeur Recherche et Innovation et du Directeur Général. Des experts internes sont également invités en fonction des thématiques abordées. Les COS se réunissent en moyenne deux à trois fois par an, dont au moins une réunion est organisée sur un site industriel de l'activité concernée (Janzé, Trégueux ou Madrid).

La mission des COS est de construire, proposer et piloter la stratégie de leur pôle métier. Leur bon fonctionnement repose sur une collaboration étroite entre les directeurs métier et les administrateurs, permettant une revue stratégique régulière, un pilotage de la performance et une veille active sur les évolutions du secteur.

Dès leur mise en place, les COS ont contribué activement à l'élaboration du plan stratégique BECOME, en définissant ses grandes orientations

et en assurant un suivi rigoureux de leur mise en œuvre. En 2024, leurs travaux se sont concentrés sur des projets tels que la stratégie minérale pour le COS Farm, la personnalisation de l'offre pour le COS Feed, ou encore le développement de l'activité aquaculture pour le COS Ingrédients Fonctionnels.

Trois ans après leur création, les COS ont démontré leur pertinence et leur efficacité. Ils renforcent le pilotage stratégique des métiers, soutiennent la prise de décision du Conseil d'administration et contribuent activement à la performance globale du groupe.



EDWIGE THOMASSIN
Responsable Juridique
et Vie Coopérative

Le Comité Exécutif

Instance de pilotage opérationnel de l'entreprise, le Comité Exécutif réunit les principaux dirigeants salariés du Groupe. Il assure la déclinaison et la mise en œuvre de la stratégie définie par le Conseil d'administration, en cohérence avec les ambitions de l'entreprise. Depuis 2023, ses travaux s'inscrivent dans le cadre du plan stratégique BECOME 2025, qui structure les priorités de croissance, de transformation et de création de valeur durable.



François Pellet
Directeur Général



Edwige Thomassin
Responsable Juridique
et Vie Coopérative



Jean-François Labarre
Directeur Général Adjoint



Catherine Barbier
Directrice Ressources
Humaines et Communication



Maëg Videau
Directeur Administratif
et Financier



Thierry Le Sausse
Directeur Industriel



Janic Gouhier
Directeur Supply Chain



Arnaud Wieczorek
Directeur Recherche
et Innovation



Émilien Dupuis
Directeur
Firme-Services



Mikaël Cholière
Directeur Spécialités
d'Élevage



Andrés Ortiz
Directeur Ingrédients
Fonctionnels

CHIFFRES CLÉS 2024



203 M€
Chiffre d'affaires

24 M€
EBITDA



119 M€
Fonds propres
consolidés

68%
du CA à
l'international



5

Laboratoires
d'analyses



7

Sites de
production



480

Collaborateurs

Become 2025

Le monde bouge, le monde change... Dans ce contexte, le Groupe CCPA doit renforcer sa capacité à apporter des solutions innovantes à ses clients, acquérir de nouvelles expertises, gagner en compétitivité et contribuer à la durabilité de la filière.

C'est la raison pour laquelle nous avons élaboré le plan stratégique BECOME qui va être déployé jusqu'à fin 2025 et qui nourrit notre mission au quotidien : « **Engager nos savoir-faire avec passion pour la compétitivité et la durabilité des filières d'élevage** ».

- 24 **BECOME 2025 : Une dynamique collective au service de la transformation**
- 26 **More International**
- 28 **More CCPA**
- 30 **More Innovative & More Digital**
- 32 **More Sustainable**



Plan Stratégique Become

BECOME 2025 : Une dynamique collective au service de la transformation

Lancé en 2023, le plan stratégique BECOME 2025 a poursuivi son déploiement avec intensité en 2024. Après l'achèvement d'une dizaine de projets fin 2023, l'année 2024 a vu la poursuite de 24 projets existants et le lancement de 9 nouveaux. Au total, ce sont 20 projets qui ont été menés à terme à la fin de l'année.

BECOME est porté par une forte dynamique impliquant environ 100 collaborateurs des différents pays où le Groupe est implanté. Son comité de pilotage ajuste en continu les priorités, en intégrant les nouvelles demandes et en adaptant les plannings aux ressources disponibles.

Un pilotage rigoureux et des résultats au rendez-vous

L'avancement global de BECOME est suivi au travers d'indicateurs de transformation couvrant les différentes dimensions du Groupe. Deux ans après son lancement, le taux d'avancement est conforme au plan. Sur le plan économique, la trajectoire est également positive, avec des résultats en avance sur les objectifs initiaux à trois ans.

Tout au long de l'année, les avancées du plan sont partagées avec l'ensemble des collaborateurs du Groupe lors d'événements internes et via le support de communication interne multilingue dédié : SHARE-IN. Début 2024, un forum a également marqué les esprits en réunissant nos fournisseurs, afin de leur présenter notre stratégie et de souligner leur rôle clé en tant que parties prenantes.

L'année 2025, dernière année du plan BECOME, sera décisive pour concrétiser pleinement et collectivement les ambitions stratégiques du Groupe.



**JEAN-FRANÇOIS
LABARRE**

Directeur Général Adjoint
du Groupe CCPA

Des thématiques structurantes pour l'avenir

Les projets travaillés en 2024 ont porté sur des évolutions importantes pour le développement du Groupe CCPA. Parmi les plus emblématiques :

1

Stratégie commerciale et développement de l'offre



L'organisation
commerciale du groupe



L'offre de services pour
les clients dont l'offre
digitale



La stratégie sur l'offre
d'aliments minéraux

2

Innovation technologique et outils industriels



L'intégration de
l'intelligence artificielle
généralisée



L'extension des capacités
des laboratoires du Groupe



Le développement
de l'outil industriel de
Tréguieux

3

Pilotage des données, des ressources et des prix



La politique ressources
humaines à l'échelle
internationale



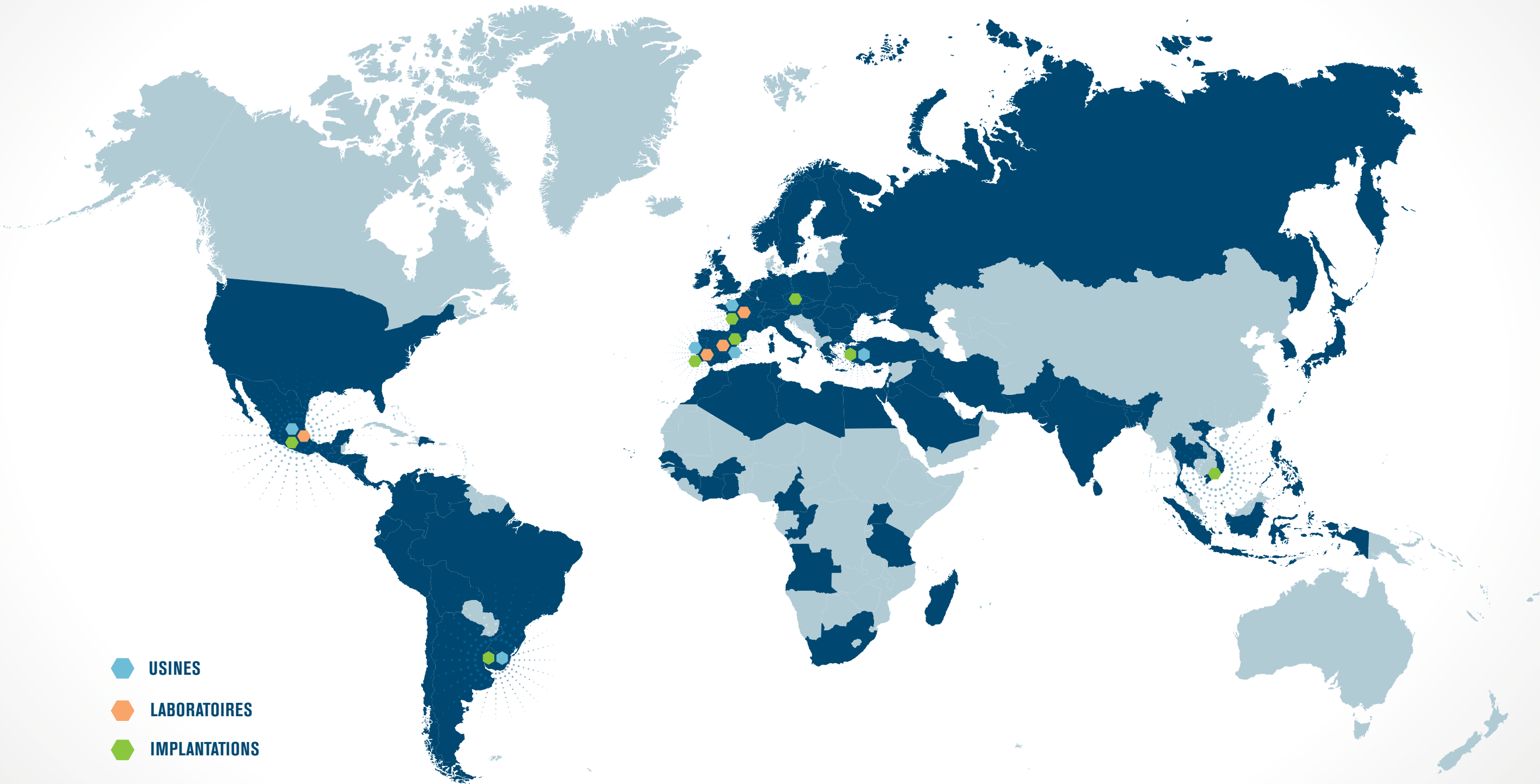
La structuration de nos
bases de données



Les outils informatiques
de gestion tarifaire

#MoreInternational

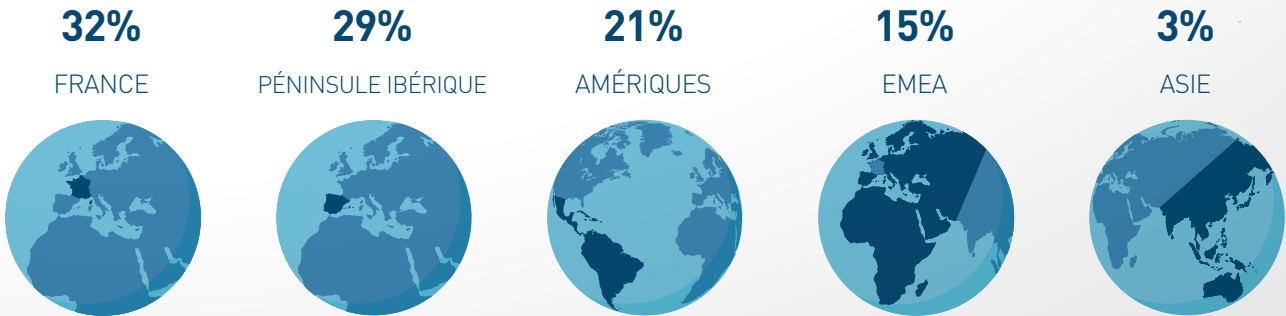
Le Groupe CCPA présent dans plus de 70 pays



- USINES
- LABORATOIRES
- IMPLANTATIONS

Répartition du chiffre d'affaires consolidé 2024 par zone géographique

Présents sur quatre continents, le Groupe CCPA combine expertises et innovations pour devenir le partenaire de confiance en nutrition animale dans plus de 70 pays.



#MoreCCPA

Construire ensemble une culture d'entreprise engagée et durable

Faire partie de l'aventure CCPA, c'est contribuer à améliorer les performances de nos clients et des éleveurs pour assurer une alimentation durable et accessible à tous à travers le monde. C'est le défi que relèvent chaque jour nos 480 collaborateurs, dont 52% sont basés hors de France. Accompagner cette croissance, contribuer à l'implémentation d'une culture commune tout en préservant les spécificités et les forces locales de nos filiales : tels sont les enjeux majeurs qui nous animent.

"Être à l'écoute de nos collaborateurs, renforcer la culture sécurité, favoriser la diversité et l'internationalisation, encourager les synergies au sein du Groupe et promouvoir l'égalité professionnelle sont autant de leviers pour construire ensemble un environnement de travail épanouissant au service d'un monde de l'élevage plus durable."



CATHERINE BARBIER
Directrice Ressources Humaines
et Communication

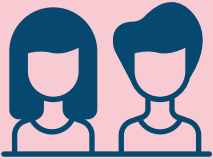
Renforcer la culture sécurité à l'échelle du Groupe

La sécurité est une priorité majeure. Nos résultats actuels ne reflétant pas encore nos ambitions, nous avons décidé de former tous les collaborateurs du Groupe, tous postes confondus, aux bons réflexes pour préserver leur santé et garantir leur sécurité au travail. Nous avons ainsi choisi la formation Play Safe, développée par Id'quation, et formé 173 collaborateurs européens (soit 40 % des effectifs) à fin 2024. **Notre objectif : dépasser les 90 % de collaborateurs formés d'ici fin 2025, pour mobiliser l'ensemble des équipes autour de l'identification des risques et de la prévention.**



Être à l'écoute des salariés pour mieux cibler les actions

Après une première enquête menée en France en 2023, l'outil Wittyfit de CEGID a été déployé en 2024 auprès des équipes espagnoles, portugaises et tchèques. Il permet de mesurer la satisfaction au travail et le niveau de stress ressenti. Avec un taux de participation compris entre 86% et 93% selon les pays, et un score de satisfaction allant de 6/10 à 7,5/10, les résultats sont très encourageants et supérieurs au benchmark. Ils témoignent de l'attachement de nos équipes à leur travail et à l'entreprise. L'enquête a également permis d'identifier des axes d'amélioration prioritaires et de lancer des plans d'action ciblés. En 2025, Nutristar Asie et CCPA Turquie rejoindront le dispositif.



Poursuivre notre engagement pour l'égalité professionnelle

L'index égalité femmes-hommes, est un indicateur par lequel les entreprises françaises de plus de 50 salariés mesurent l'égalité de traitement entre les hommes et les femmes sur la base de 4 critères. Voici nos résultats pour l'UES France 2024 :

34/40

L'écart de rémunération entre hommes et femmes

35/35

L'écart de répartition des augmentations individuelles

15/15

Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité

5/10

La parité parmi les plus hautes rémunérations

89/100
Note totale



Avec un score de 89/100, nous poursuivons néanmoins notre politique de réduction des écarts à travers l'affectation d'un budget spécifique dédié.

Accompagner le développement de la filiale Asie

En 2024, l'équipe de Nutristar Asie s'est considérablement renforcée avec cinq nouvelles recrues. Cette dynamique a permis de redéfinir les priorités de développement de la zone et de renforcer notre notoriété locale. Avec cinq nationalités représentées sur neuf collaborateurs, notre filiale asiatique est aujourd'hui l'une des équipes les plus internationales du Groupe !



Valoriser les métiers de l'élevage auprès des jeunes

2024 a été l'occasion de mener à bien un projet qui nous tenait à cœur : d'une idée proposée par un groupe de collaborateurs engagés sur le thème de la RSE est né un programme d'accueil de 12 lycéens de seconde en juin 2024 sur le site de Janzé pour une semaine de découverte des métiers de la nutrition animale. Au programme : visites d'élevages, présentations des métiers, découverte de l'usine de Janzé et du laboratoire Artémis. Une belle initiative pour orienter les jeunes et valoriser les métiers de l'élevage.

Rendez-vous en 2025 pour une nouvelle promotion !

#MoreInnovative

#MoreDigital

Accélérer l'innovation pour une performance durable

L'année 2024 a marqué la deuxième étape de notre plan d'action stratégique BECOME, une année charnière durant laquelle nous avons poursuivi avec détermination l'accélération de nos capacités d'innovation. Conscients que l'innovation repose avant tout sur les femmes et les hommes qui la portent, nous avons renforcé nos moyens humains et financiers pour soutenir cette dynamique ambitieuse.

Chiffres clés 2024



75

Essais *in vivo* et digestibilité

7

Publications scientifiques



30

Projets d'innovation



18

Communications orales & posters en congrès scientifiques

Nous avons accueilli de nouveaux talents venus enrichir nos pôles de compétences, notamment autour de l'expertise plantes et matières premières naturelles, cœur de notre savoir-faire. Ces renforts nous permettent d'approfondir notre compréhension de l'activité biologique des plantes et de renforcer nos capacités d'identification de nouvelles matières premières d'intérêt.

Dans le même élan, nous avons consolidé notre pôle DataFarm, véritable catalyseur de nos solutions digitales. **Ce renforcement vise à soutenir le développement de solutions digitales à haute valeur ajoutée, au service de la performance durable de nos clients.** Cela s'est notamment traduit par le lancement de l'offre Farm-e-Val Porc qui permet, à travers le recueil de données connectées en temps réel, un accompagnement au pilotage des élevages. CCPA a également renforcé son implication dans l'association de La Ferme Digitale en participant activement à la création d'un groupe de travail dédié à l'élevage.

Notre pôle Nutrition s'est structuré pour mieux répondre à l'évolution des besoins alimentaires,

toutes espèces confondues. Il a initié l'internalisation de méthodes de digestibilité *in vitro* pour les ruminants et les porcs, renforçant ainsi notre capacité à développer des solutions nutritionnelles toujours plus précises tout en réduisant le nombre d'essais *in vivo*. Parallèlement, nous avons donné un nouvel élan à nos projets liés à l'environnement, un pilier central de notre feuille de route. **Ces avancées témoignent de notre engagement à agir de manière responsable et proactive face aux enjeux environnementaux et sociétaux du secteur de l'élevage.**

Enfin, nous avons finalisé les travaux d'extension de notre station expérimentale Sanuren au Mexique. Cette infrastructure stratégique renforce notre ancrage opérationnel sur le continent américain et illustre la synergie croissante avec nos collègues d'Euro-Nutec. Ensemble, nous avons défini une feuille de route commune pour mieux servir les marchés d'Amérique latine et du Nord, en capitalisant sur notre proximité terrain et notre capacité d'innovation partagée.



Une journée dédiée à la phyto-expertise : un moment fort de 2024

Le 26 novembre, plus de 80 collaborateurs du Groupe se sont réunis pour une journée entièrement consacrée à la phyto-expertise. Cet événement a permis de renforcer les liens entre équipes, de partager des savoir-faire concrets et de faire émerger de nouvelles idées autour des ingrédients naturels.

Partager, apprendre et innover ensemble

À travers des ateliers, des échanges d'expériences et des présentations techniques, cette journée a mis en lumière la richesse de nos expertises associées à la phyto-expertise : achats responsables, galénique personnalisée, savoir-faire réglementaire et de formulation.

La nature comme source d'innovation

Chez CCPA, nous croyons que la nature détient les clés d'une nutrition animale plus durable. La connaissance des métabolites secondaires des plantes – flavonoïdes, terpènes, tanins – est au cœur de notre approche nutritionnelle, inspirée du biomimétisme. En nous inspirant des régimes naturels des animaux, nous développons des solutions nutritionnelles innovantes qui renforcent l'immunité, soutiennent le microbiote intestinal et améliorent la résilience au stress.

Cette journée a illustré notre ambition commune : faire de la phyto-expertise un levier stratégique pour conjuguer performance et durabilité en élevage. En consolidant nos connaissances et en favorisant la transversalité entre métiers, nous posons les bases d'une innovation plus intégrée et plus impactante.



ARNAUD WICZOREK
Directeur Recherche et Innovation

#MoreSustainable

La RSE, moteur de transformation durable pour le Groupe CCPA

La durabilité est au cœur de la mission de CCPA et constitue un des axes centraux de notre stratégie. Le Groupe CCPA a un rôle clé dans le développement durable de la nutrition animale et de l'élevage, en réduisant leurs impacts environnementaux et en créant de la valeur pour les clients. Notre nouvelle feuille de route RSE reflète cet engagement commun vers un avenir plus durable.

Réduire notre empreinte carbone et celle de nos clients, innover de manière responsable, améliorer les conditions de travail et garantir des pratiques éthiques à chaque étape de notre chaîne de valeur sont les piliers sur lesquels nous construisons notre futur.

En 2024, le Groupe CCPA a réaffirmé son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) avec une feuille de route ambitieuse, visant à faire de la RSE un levier de transformation durable de l'entreprise. Cette stratégie RSE est construite autour de trois dimensions prioritaires : les collaborateurs, les projets et les clients. Elle vise à créer de la valeur partagée, en intégrant nos partenaires et nos clients dans une démarche de progrès continu. Ensemble, nous développons des solutions qui allient performance économique et impact environnemental positif.

La RSE est une opportunité unique pour le Groupe CCPA de devenir un acteur de référence dans la nutrition animale responsable. Chaque action, chaque engagement, chaque innovation contribue à bâtir un modèle plus vertueux, au service de nos clients et de la planète.

MARISELA ARTURO-SCHAAN
Responsable RSE Groupe
& Pôle Ingrédients



Feuille de route des actions à court et moyen termes

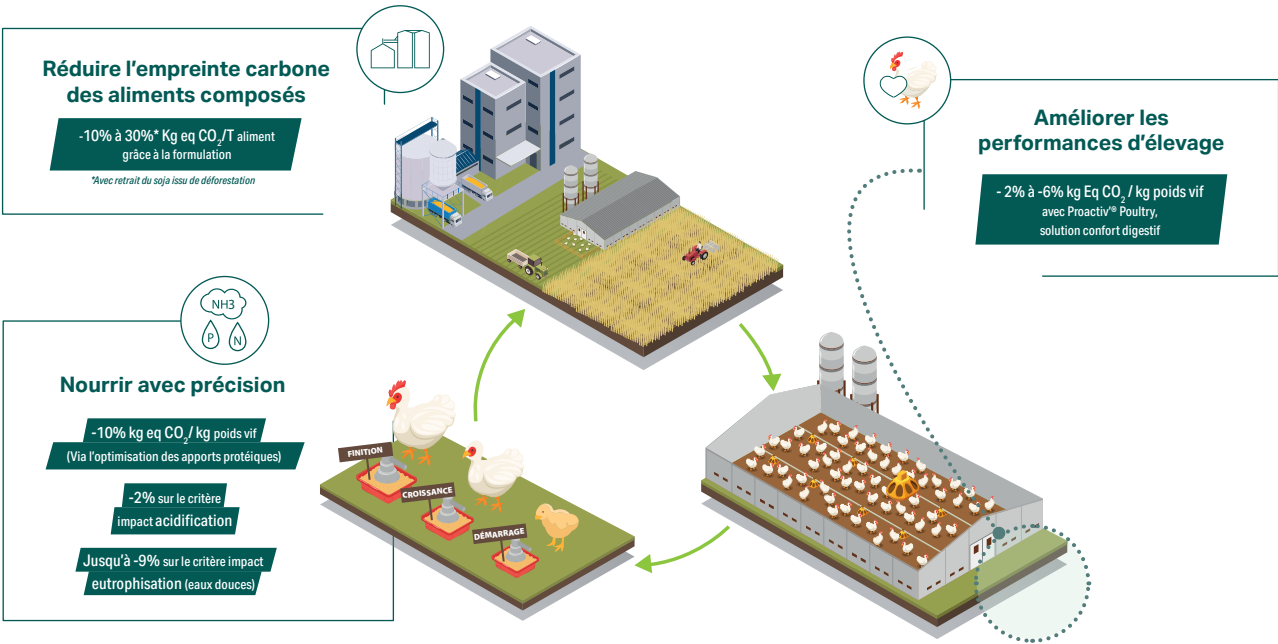
Piliers	À court terme (~1-2 ans)	À moyen terme (~3-5 ans)
Réduction des émissions de GES* chez CCPA et ses clients	- Diminution de 15 % des émissions de GES (par rapport au bilan carbone de 2024) - Politique de mobilité verte (déplacements, électrification)	Diminution de 30 % des émissions de GES (par rapport au bilan carbone de 2024)
Achats & Productions Responsables	Adhésion de 100 % des fournisseurs à la charte d'Achats Responsables	- Futures usines localisées près de nos clients - Les fournisseurs représentant 90% des achats CCPA en valeur ont un score individuel ESG (Environnementaux, Sociaux et Gouvernance) Dun&Bradstreet ≤ 3 100 % des emballages sont recyclables
Innovation Responsable	Fin 2025 : 5 Analyses de Cycle de Vie (ACV) réalisées sur les produits de l'offre globale (18%)	- D'ici 2030, 80 % des produits de l'offre globale seront couverts par une Analyse de Cycle de Vie (ACV). - L'éco-conception sera systématiquement intégrée dans le développement de l'ensemble des nouveaux produits et services.
Développement du bien-être des salariés et leur engagement sociétal	100 % des sites engagés dans au moins une action concrète d'amélioration de la QVCT, grâce notamment au déploiement de l'outil Wittyfit - Play Safe : 100 % des salariés formés - Fresque du Climat pour 100 % des employés	

* Gaz à effet de serre (exprimés en équivalents CO2)

#MoreSustainable

Des données scientifiques au service de la durabilité

En 2024, les équipes CCPA ont poursuivi les travaux engagés en 2023 pour produire des données scientifiques robustes, fondées sur des méthodologies de référence, afin d'accompagner la transition vers une agriculture plus durable. L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) a été au cœur de cette démarche.



L'évaluation de l'impact environnemental du Butirex® dans l'alimentation des poulets a montré des résultats significatifs avec une réduction de -3,2% de l'empreinte environnementale par kilogramme de viande et des améliorations sur tous les indicateurs clés (changement climatique, acidification, eutrophisation).

Des outils pour concilier performance économique et environnementale

L'année a également été marquée par l'intégration de ces données dans nos outils de formulation multicritères, permettant de scénariser les flux de matières premières en tenant compte de leur impact environnemental. Cette approche vise à guider les choix d'achats de manière plus responsable, en conciliant performance économique et durabilité. Un outil de modélisation de référence a été sélectionné pour proposer aux filières animales des services de scénarisation personnalisée.

Accompagner les filières dans la transition environnementale

CCPA s'engage activement dans l'accompagnement de ses clients en matière d'empreinte environnementale. En volailles, par exemple, une réduction de 15% des émissions de CO2 est accessible en combinant plusieurs leviers. Ces résultats ont été partagés avec nos clients lors du symposium volaille, illustrant notre volonté de diffuser une culture de la durabilité. Grâce à des données chiffrées, validées par des tiers comme le cabinet Goodwill Management (certifié ISO 14040 et 14044), nous contribuons à une meilleure appropriation des enjeux environnementaux par l'ensemble des acteurs des filières.

MARINA PANHÉLEUX
Responsable Pôle Durabilité





Groupe CCPA | Siège social
ZA du Bois de Teillay | Quartier du Haut-Bois
35150 JANZÉ (France)

+33 (0)2 99 47 53 00 | contact@ccpa.com | www.ccpa.com



© Copyright • Juin 2025 • Conception - Réalisation Service Communication du Groupe CCPA et Aurore Gosselin © Crédits photos : Groupe CCPA • Adobe Stock

Papier issu de forêts contrôlées et gérées durablement. Toute reproduction, même partielle, des articles et des illustrations publiés dans ce rapport est strictement interdite.