



Proposition de stage /ou projet d'étude 2021

Marketing

Etude des pratiques et des attentes de merchandising et packaging des spécialités nutritionnelles dans les magasins d'élevage

Durée du stage : 6 mois

Poste basé : au siège de l'entreprise à Janzé (à côté de Rennes, en Ille-et-Vilaine)

Organisme d'accueil : DELTAVIT, filiale du Groupe CCPA, entreprise spécialisée en nutrition et santé animales

THÈME DU STAGE :

Deltavit, filiale du groupe CCPA, commercialise des spécialités nutritionnelles à destination des éleveurs, par le biais de distributeurs. Cette étude s'intéresse à deux points de vente : les magasins d'élevage et les camionnettes. Au sein du service marketing, vous réaliserez un audit des pratiques et des attentes de merchandising (animation, communication...) et de packaging des solutions nutritionnelles au sein des magasins et camionnettes. Vous prendrez aussi en compte les habitudes et attentes des consommateurs, par le biais d'une enquête auprès des éleveurs. Il vous faudra cartographier le fonctionnement interne et logistique de ces deux canaux de vente, afin de comprendre leur processus de commercialisation des produits et ainsi d'adapter vos différentes recommandations.

OBJECTIFS DU STAGE :

Devront être clairement identifiés les attentes et pratiques de merchandising et packaging des spécialités nutritionnelles (toutes marques confondues) dans les magasins d'élevage et camionnettes de vente, ainsi que les attentes des acteurs de ces marchés et les pratiques d'achat des consommateurs, sur le territoire français. Une veille sur les études de marché existantes sera mise en place en amont. Ce stage aboutira au final à une évaluation de la situation actuelle dans ces deux points de vente, à la mise en place de recommandations en terme de merchandising et packaging produits, ainsi qu'une analyse du coût et de la faisabilité de ces recommandations.

PRINCIPALES MISSIONS CONFIEES AU STAGIAIRE :

- Veille bibliographique et recherche d'études de marché existantes traitant de l'impact des packagings et du merchandising sur les pratiques d'achat.
- Etat des lieux de la situation et du processus de fonctionnement en interne (historique, considérations réglementaires autour du packaging, cartographie des intervenants selon les points de vente...)
- Etat des lieux des pratiques et des attentes en terme de merchandising et packaging produits, grâce aux déplacements dans les magasins d'élevage et camionnettes, ainsi qu'à la réalisation d'une enquête auprès des consommateurs.
- Analyse et synthèse des résultats
- Identification des recommandations de merchandising et packaging, chiffrage et faisabilité.

PROFIL ET APTITUDES DU CANDIDAT :

De formation supérieure en commerce, **avec des connaissances ou/et une forte sensibilité marketing**, le candidat devra faire preuve d'autonomie et de curiosité, avoir de bonnes facultés de synthèse, le sens du contact et du travail en équipe.

CONDITIONS DU STAGE :

- Tous les moyens de travail sont fournis au stagiaire (accès à la documentation, matériel informatique...).
- Nécessité d'avoir une voiture pour assurer des déplacements éventuels (remboursement kilométrique prévu) ou se rendre sur le site de CCPA Janzé, sous réserve de l'évolution du contexte sanitaire actuel.

Contact : Guillaume PIQUET / Amandine LAIGLE

Fonction : Chef de produits Volailles / Ruminants

Tel : 07 85 03 93 52 / 06 86 49 75 95

E-mail : gpiquet@ccpa.com / alaigle@ccpa.com

DELTAVIT | Z.A. du Bois de Teillay | Quartier du Haut-Bois | 35150 JANZÉ

Tél. : 02 99 47 53 00 | contact@deltavit.com | www.deltavit.com