



Proposition de stage 2022

Stage merchandising

Durée du stage : 6 mois

Poste basé : au siège de l'entreprise à Janzé (à côté de Rennes, en Ille-et-Vilaine)

Organisme d'accueil : DELTAVIT, filiale du Groupe CCPA, entreprise spécialisée en nutrition et santé animales

THÈME DU STAGE :

Deltavit, filiale du groupe CCPA, commercialise des spécialités nutritionnelles à destination des éleveurs, par le biais de distributeurs. Ce stage s'intéresse à un canal de vente spécifique : les magasins de libre service agricole (LISA) et les jardineries. Au sein du service marketing et avec le support des chefs de produits Deltavit, vous participerez à la réalisation d'outils merchandising nécessaires à l'animation de ce canal. Vous interviendrez ensuite, en support de la force de vente, au déploiement de ces outils en points de vente.

OBJECTIFS DU STAGE :

Devront être réalisés les différents supports PLV identifiés dans le plan d'animation (poster, stop-rayon, habillage rayon...), ainsi que des outils de formation des responsables magasins (conseil ou plans d'agencement linéaire par exemple). Ce stage aboutira à la mise en place des supports et outils en magasins (installation, présentation, formation des responsables magasin) en collaboration avec l'équipe commerciale Deltavit.

PRINCIPALES MISSIONS CONFIEES AU STAGIAIRE :

Premier temps: Réalisation des outils d'animation magasin

- Planification de la réalisation des outils inclus dans le plan d'animation magasin en relation avec les chefs de produits et les prestataires nécessaires (planning, affinage budgétaire). Recherche des prestataires/fournisseur si nécessaire.
- Avec le support des chefs de produits, réalisation ou suivi de la réalisation des outils dans le respect de la planification établie au préalable.

Second temps: Support à l'exécution du plan d'animation en magasin

- Avec le support de la force commerciale, définition du planning d'intervention en magasin et gestion des stocks et de la logistique des outils PLV.
- Effectuer les visites planifiées en magasin, seul ou en présence des chefs de produits ou commerciaux, pour la mise en place des outils et PLV.

PROFIL ET APTITUDES DU CANDIDAT :

Issu d'une formation en commerce (Bac +2/3), **avec des connaissances ou/et une forte sensibilité marketing**, le candidat devra faire preuve d'autonomie et de curiosité, avoir des qualités d'organisation et de gestion de projet, le sens du contact et du travail en équipe.

CONDITIONS DU STAGE :

- Tous les moyens de travail sont fournis au stagiaire (accès à la documentation, matériel informatique...).
- Nécessité d'avoir le permis et une voiture pour assurer des déplacements (remboursement kilométrique prévu) ou se rendre sur le site de CCPA Janzé, sous réserve de l'évolution du contexte sanitaire actuel.

Contact : Service Ressources Humaines

Tel : 02 99 47 53 61

E-mail : recrutement@ccpa.com

DELTAVIT | Z.A. du Bois de Teillay | Quartier du Haut-Bois | 35150 JANZÉ

Tél. : 02 99 47 53 00 | recrutement@ccpa.com | www.deltavit.com